



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Comunicação Social – Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. Nº91):</b> Reunião Depcom 03/09/2020			
<b>Docente Responsável:</b> Rafael Paes Henriques (rafaelpaesh@gmail.com)			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/4260742302003843">http://lattes.cnpq.br/4260742302003843</a>			
<b>Disciplina:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação (turma 1)			<b>Código:</b> COS 04846
<b>Pré-requisito:</b> Não há.			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	45	15	0
<b>Ementa:</b> A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
<b>Objetivo Geral:</b> Compreender as etapas e principais ferramentas da pesquisa científica em Jornalismo.			
<b>Objetivo Específico:</b> Desenvolver um projeto de pesquisa a ser realizado no semestre posterior, como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).			

<b>Conteúdo Programático:</b>
<b>Unidade 1 – Pesquisa em jornalismo.</b> Os estudos em: noticiabilidade; fontes jornalísticas; análise de cobertura e crítica de mídia e teorias do jornalismo. Ferramentas teórico-metodológicas de análise: análise de conteúdo; enquadramento e análise de discurso.
<b>Unidade 2 – O projeto de pesquisa.</b> Problema de investigação; hipóteses; objetivos; métodos; construção do corpus e fundamentação teórica. Redação do projeto de pesquisa/ou de realização.
<b>Metodologia:</b> As aulas síncronas serão realizadas às quintas-feiras, das 10h às 12h, na plataforma <i>Google Meet</i> . O restante da carga horária da disciplina será cumprido por meio das seguintes atividades assíncronas: exercícios de elaboração das diversas etapas de construção de um projeto de pesquisa/ou de realização, leitura de textos e visualização de vídeos. Todo material de leitura para as aulas síncronas e para as atividades assíncronas serão disponibilizados pelo professor, por meio de links e de compartilhamento em <i>Google Drive</i> .
<b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b>
Exercícios orientados (2 pontos) e projeto de pesquisa/ou de realização (8 pontos). Prazo limite para entrega do projeto: <b>10/12/2020</b> .
<b>Bibliografia básica:</b>
BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. <i>Comunicação &amp; Educação</i> , v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005.

LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (Org.). *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

#### **Bibliografia complementar:**

BRAGA, J.L.; LOPES, M.I.V.de; MARTNO, L. (Orgs.). *Pesquisa Empírica em Comunicação*. São Paulo: Paulus, 2010.

FRAGOSO, S.; RECUERO, R.; AMARAL, A. *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MOURA, Cláudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. *Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

PEREIRA, Fábio Henrique; MOURA, Dione Oliveira; ADGHIRNI, Zélia Leal. *Jornalismo e Sociedade: Teorias e Metodologias*. 2a. ed. Florianópolis: Insular, 2017.

WAHL-JORGENSEN, Karin; HANITZSCH, Thomas (Ed.). *The handbook of journalism studies*. Routledge, 2009.

#### **Cronograma:**

(10/09) Aula 1 – Apresentação do plano de disciplina, do modo de funcionamento do ensino remoto e da regulamentação do TCC em Jornalismo. Conversa inicial sobre **áreas e temas de interesse de pesquisa/ou de realização dos alunos**.

(17/09) Aula 2 – Continuação da conversa inicial sobre **áreas e temas e interesse de pesquisa/ou de realização dos alunos**. Aula expositiva sobre **jornalismo e interesse público**. Atividade assíncrona: Exercício inicial sobre áreas e temas de interesse – a ser enviado, por e-mail, até às 10h do dia 24/09.

(24/09) Aula 3 – Aula expositiva sobre **fontes e métodos de pesquisa online**. Atividades assíncronas: 1) Exercício de levantamento bibliográfico – a ser enviado, por e-mail, até às 10h do dia 01/10. 2) Visualização de vídeo.

(01/10) Aula 4 – Aula expositiva sobre **análise de cobertura jornalística e crítica de mídia**. Atividade assíncrona: Visualização de vídeo.

(08/10) Aula 5 – Aula expositiva sobre **problema de pesquisa**. Atividades assíncronas: 1) Exercício de delimitação de problema de pesquisa – a ser enviado, por e-mail, até às 10h do dia 08/10. 2) Visualização de vídeo.

(15/10) Aula 6 – Aula expositiva sobre **análise de conteúdo**. Atividade assíncrona: Exercício de delimitação de alguns elementos do projeto de pesquisa – a ser enviado, por e-mail, até às 10h do dia 22/10: 1) Hipótese de investigação (resposta provisória ao problema de pesquisa, isto é, afirmação antes da análise/verificação); 2) Corpus (material no qual se vai verificar o que se quer saber/descobrir. Onde se pode verificar o problema de pesquisa?); 3) Amostragem (Como pretende construir o recorte do material empírico a ser analisado?); Justifique cientificamente a escolha/construção desta amostra. Foi feito cálculo de amostragem? É aleatório? Por que essa amostra pode responder ao problema de pesquisa? 4) Justificativas: Por que é importante estudar/descobrir/resolver o problema de pesquisa?

(22/10) Aula 7 – Aula expositiva sobre estudos de **enquadramento midiático**.

(29/10) Aula 8 – Aula expositiva sobre **análise de discurso**. Atividade assíncrona: Visualização de vídeo.

(05/11) Aula 9 – Congresso da SBPJor (Participação obrigatória. Não haverá aula síncrona).

(12/11) Aula 10 – Aula expositiva sobre **objetivos de pesquisa**. Atividade assíncrona: Exercício de definição de objetivos de pesquisa – a ser enviado, por e-mail, até às 10h do dia 24/10.

(19/11) Aula 11 – Aula expositiva sobre **fundamentação teórica**. Atividade assíncrona: Visualização de vídeo.

(26/11) Aula 12 – Aula expositiva sobre **redação do projeto**. GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4a. ed. São Paulo: Atlas, p. 161-171, 2002. Atividade assíncrona: Visualização de vídeo.

(03/12) Aula 13 – Atendimento individual de orientação de projeto.

(10/12) Aula 14 – Atendimento individual de orientação de projeto.

(17/12) Aula 15 – Atendimento individual de orientação de projeto.