



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Milena Mangabeira da Silva / Ricardo Aiolfi Barone			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2345896966148238 http://lattes.cnpq.br/4192503477400314			
Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO — JORNALISMO POLÍTICO			Código:
Pré-requisito:	--		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	20	20	20
Ementa: O ciberespaço como território de trocas relacionais, territorialidades e disputas políticas. A grande mídia, a blogosfera e as redes sociais como palco de disputas política na internet. O Jornalismo político e estudos de big data. Jornalismo de dados e Análise de redes sociais; análise do discurso político nas redes sociais e da atuação discursiva dos políticos nas plataformas digitais. Prática de textos voltados para o jornalismo político nas redes sociais. Relação com fontes e assessores de imprensa.			
Objetivo principal: Colaborar com a formação de jornalistas tornando-os aptos a atuar no Jornalismo Político com ênfase no jornalismo de dados.			
Objetivos Específicos: Compreender e discutir o contexto político e a atuação jornalística na apuração de informações; Compreender o discurso político do ponto de vista da análise do discurso e da produção discursiva; Desenvolver conhecimentos sobre mineração e análise de dados em portais da transparência, peças judiciais e projetos legislativos e redes sociais;			

Conteúdo Programático

Unidade I - Jornalismo e política

- I. a - História do jornalismo político
- I. b - Sistema Político Brasileiro (os poderes, o Tribunal de Contas e o Ministério Público)
- I. c - A grande mídia, a blogosfera e as redes sociais como palco de disputas política na internet: informação, contra-informação e jornalismo colaborativo

Unidade II - Jornalismo de Dados no Jornalismo Político

- II. a - Lei de Acesso à Informação e Portais da Transparência
- II. b - Investigação em Portais da Transparência
- II. c - Projetos legislativos
- II. d - Denúncias e peças judiciais
- II. e - Relação com fontes e assessores de imprensa

Unidade III – Internet, redes sociais e política

- III.a – Redes sociais e ativismo
- III.b – Redes sociais e política
- III.c – Atuação dos políticos no ambiente digital

Unidade IV – Como as redes sociais são usadas pelos políticos?

- IV. a – Análises das redes sociais dos políticos
- IV. b – Como estruturar publicações na rede
- IV. c – Práticas possíveis para movimentação político-partidária em rede

Metodologia:

Discussões teóricas sobre o jornalismo e o fazer jornalístico diário. Análise e discussão sobre casos brasileiros com contextualização do cenário político. Para as aulas, será necessária uma sala com projetor e, em alguns dias, laboratório de informática com acesso à internet.

As aulas serão divididas em duas partes, sendo a primeira voltada para discussão teórica com base nos textos da bibliografia básica e a outra com apresentação de profissionais da área contando suas experiências ou atividades práticas voltadas à análise do discurso político e prática da percepção sensível do repórter político.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Leituras de textos selecionados a partir da bibliografia básica; exposição e discussão de casos do jornalismo político capixaba e brasileiro a partir de reportagens e livros-reportagem; atividades práticas em sala de aula; prática de textos diversos com base em jornalismo de dados (portais da transparência, projetos legislativos, peças judiciais, entre outros), entrevistas de perfil com políticos.

Critérios de avaliação:

- Atividades em sala de aula sobre jornalismo e política (peso 2);
- Entrega do perfil de jornalista político capixaba (peso 2), obtido mediante entrevista;
- Seminário temático (peso 3);
- Entrega do perfil do político capixaba (peso 3), mediante entrevista marcada para a atividade

Bibliografia básica:

BRAGA, Sérgio. **O uso da internet nas campanhas eleitorais: balanço do debate e algumas evidências sobre o Brasil.** Revista USP, n. 90, p. 58-73, 2011. Disponível em <<http://www.revistas.usp.br/revusp/article/view/34012>>

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet**. Zahar, 2017. Disponível em: <https://goo.gl/qjXRi3> - Introdução

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso Político**. São Paulo. Editora Contexto, 2015. (p. 32 - 47)

DE SOUZA, Paulo Roberto Elias. **BLOGS E CONTRAINFORMAÇÃO POLÍTICA - Redescobrimo uma forma de luta simbólica na blogosfera**. 2013.

JAMIL MARQUES, F. **Ciberpolítica: conceitos e experiências**. Salvador. Edufba, 2016. Disponível em: <<https://goo.gl/laorwx>>

SEABRA, Roberto; SOUSA, Vivaldo Reinaldo de (Org.). **Jornalismo político: teoria, história e técnicas**. Rio de Janeiro: Record, 2006. (parte 2 – p. 87 - 156)

SERRANO, Estrela. A dimensão política do jornalismo. **Comunicação & Cultura**, v. 2, p. 63-81, 2006.

VAN DIJK, Teun. **Discurso e poder**. Editora Contexto, São Paulo, 2015. (p. 197 - 231)

Bibliografia complementar:

CASTELLS, Manuel. **O Poder da Comunicação**. Editora Paz e Terra, 2015 (capítulo 1 e 4). (tem em pdf em Espanhol) Disponível em: <<https://goo.gl/83Kj09>>

CHARAUDEAU, Patrick. **A conquista da opinião pública: como o discurso manipula as escolhas políticas**. São Paulo. Editora Contexto, 2016

DA SILVA, Roberto Bitencourt. **Mídias sociais e política: os partidos no Facebook**. 2014. Disponível em: <<https://goo.gl/hm4Tyr>>

DOS DEPUTADOS, Câmara; CÂMARA, Edições. **Lei de acesso à informação: cartilha de orientação ao cidadão**. 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/lac5Qp>>

FORTES, Leandro. **Jornalismo investigativo**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2014. 125 p. (Coleção comunicação). (tem na biblioteca)

KINZO, M. **A democratização brasileira: um balanço do processo político desde a transição**. São Paulo em Perspectiva, 2001. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/spp/v15n4/10367.pdf>>

MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2013. 139 p. ISBN 9788572442954 (broch.) (p. 45 - 86)

MALINI, Fábio. **Um método perspectivista de análise de redes sociais: cartografando topologias e temporalidades em rede**. Compós, 2016. (pdf) Disponível em: <http://www.compos.org.br/biblioteca/compos_malini_2016_3269.pdf>

NÉRI DE OLIVEIRA, M. C. **Por dentro do MPF**. 6ª edição. PGR/SECOM, 2010. Disponível em: <<https://goo.gl/OVHahi>>

NERY, Sebastião. **Grandes pecados da imprensa**. 3. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2001. 292 p. (tem na biblioteca)

POSSEBOM, A; GONÇALVES, F. **Posição, um termômetro capixaba**. In: Vozes da Democracia: histórias da comunicação na redemocratização do Brasil. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo: Intervezes - Coletivo Brasil de Comunicação Social, 2006. p.114-126. Disponível em: <<https://goo.gl/Zxauc2>>

Cronograma:

UNIDADE I – JORNALISMO E POLÍTICA

Aula 1: Apresentação da disciplina

- Explanação teórica e histórica sobre o campo do jornalismo político e sobre a internet; panorama geral sobre a proposta da disciplina.

Aula 2: História do jornalismo político

- Conversa com jornalista político capixaba para troca de experiências.
 - SEABRA, Roberto; SOUSA, Vivaldo (Org.). **Jornalismo político**: teoria, história e técnicas. Rio de Janeiro: Record, 2006. (parte 2 – p. 87 - 156)
 - Complementar: MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2013. 139 p. ISBN 9788572442954 (broch.) (p. 45 - 86)

Aula 3: Sistema político brasileiro

- Conversa com a assessora do Ministério Público Federal no Espírito Santo (MPF-ES), Anny Giacomini, sobre o órgão e a relação com os jornalistas.
 - MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL. **Dúvidas frequentes**. Disponível em: <<https://goo.gl/HqLGuD>>
 - SENADO FEDERAL. **Glossário Legislativo**. Disponível em: <<https://goo.gl/aBniwE>>
 - SENADO FEDERAL. **Guia de informações**. Disponível em: <<https://goo.gl/jHHZNu>>
 - TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO. **Dúvidas frequentes**. Disponível em: <<https://goo.gl/0Cr9hz>>

Aula 4: Grande mídia, blogosfera e redes sociais

- Conversa com o jornalista Nerter Samora do jornal online Século Diário;
 - DE SOUZA, Paulo Roberto Elias. **BLOGS E CONTRAINFORMAÇÃO POLÍTICA - Redescobrimo uma forma de luta simbólica na blogosfera**. 2013.
 - SERRANO, Estrela. A dimensão política do jornalismo. **Comunicação & Cultura**, v. 2, p. 63-81, 2006.

UNIDADE II - JORNALISMO DE DADOS NO JORNALISMO POLÍTICO

Aula 5 e 6: Lei de Acesso à Informação e jornalismo de dados

- Atividade prática em laboratório para acesso a portais de transparência, portais do legislativo e do judiciário;
 - DOS DEPUTADOS, Câmara; CÂMARA, Edições. **Lei de acesso à informação: cartilha de orientação ao cidadão**. 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/lac5Qp>>
 - DOS DEPUTADOS, Câmara; **Guia para Jornalistas**. 2016. Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/comunicacao/assessoria-de-imprensa>>

UNIDADE III – INTERNET, REDES SOCIAIS E POLÍTICA

Aula 7: Redes sociais e ativismo

- CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet**. Zahar, 2017. Disponível em: <https://ciberconflitos.files.wordpress.com/2014/10/castells_redes-de-indignacao-e-esperanca.pdf> - Introdução

Aula 8: Redes sociais e política

- JAMIL MARQUES, F. **Ciberpolítica: conceitos e experiências**. Salvador. Edufba, 2016. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/19351/3/ciberpolitica_conceitos_experiencias-RI.pdf>

Aula 9: Atuação dos políticos no ambiente digital

- BRAGA, Sérgio. **O uso da internet nas campanhas eleitorais: balanço do debate e algumas evidências sobre o Brasil**. Revista USP, n. 90, p. 58-73, 2011. Disponível em <<http://www.revistas.usp.br/revusp/article/view/34012>>

UNIDADE IV – COMO AS REDES SOCIAIS SÃO USADAS PELOS POLÍTICOS?

Aula 10: Análise das redes sociais dos políticos

- Seminários + Aula expositiva;
 - LIMA-NETO, Vicente de; NOBRE, Kennedy Cabral. **Práticas discursivas político-ideológicas no Facebook: um estudo de emergência genérica**. Revista Linguagem & Ensino, v. 17, n. 3, p. 951-972, 2015.

Aula 11: O discurso político

- Seminários + Aula expositiva;
 - CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso Político**. São Paulo. Editora Contexto, 2015. (p. 32 - 47)
 - Complementar - VAN DIJK, Teun. **Discurso e poder**. Editora Contexto, São Paulo, 2015. (p. 197 - 231)
 - Complementar - ORLANDI, Eni. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Editora Pontes, Campinas - SP, 2006. (p. 25 - 58)

Aula 12: Aula prática

- Como estruturar publicações na rede; práticas possíveis para movimentação político-partidária em rede;

Aula 13: Aula prática

- Definição dos grupos para a atividade final de entrevista com personalidades políticas capixabas;
- MÜHLHAUS, Carla. **Por trás da entrevista**. Rio de Janeiro: Record, 2007.

Aula 14: Orientação para a atividade final de entrevista com personalidades políticas

Aula 15: Entrega dos trabalhos e balanço da disciplina.