



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus Goiabeiras</b>	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Bajonas Teixeira de Brito Junior			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7184392254746354">http://lattes.cnpq.br/7184392254746354</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS HISTÓRICAS			<b>Código:</b> COS04827
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos 3</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60	0	0
<b>Ementa:</b> As diferenças entre a cultura de elite, a comunicação de massa e a autocomunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social</li><li>• Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação</li><li>• Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo</li><li>• Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea</li></ul>			

<b>Conteúdo Programático:</b>
Unidade 1 : Conhecimento : áreas, campos, ciências (Comunicação e conhecimento científico)
2. A ciência e o conhecimento científico e os campos de conhecimento

3. Ciências Sociais, Ciências Humanas e Comunicação
4. Comunicação e Retórica
5. A sociedade de massa e a emergência da comunicação de massa

#### Unidade 2: Teorias administrativas

1. A teoria hipodérmica
2. A teoria da persuasão
3. A teoria dos efeitos limitados
4. A matriz do pensamento funcionalista
5. O modelo de Lasswell e o funcionalismo

#### Unidade 3: Teoria crítica

1. O pensamento crítico e a escola de Frankfurt:
2. O conceito de Indústria Cultural
3. A originalidade do pensamento de Walter Benjamin
4. As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução

#### Unidade 4: - Outras vertentes

1. Hipótese do agendamento
2. A espiral do silêncio
3. Estudos de newsmaking

#### **Metodologia:**

Aulas expositivas/dialogadas; leituras orientadas; discussões dirigidas; Seminários e trabalhos escritos.

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:

1. Trabalhos apresentados. (10 trabalhos contando 1 ponto cada)
2. Apresentação de seminário (2 seminários contando 5 pontos cada)
3. Nota de presença.

A nota final consistirá na soma de três notas: notas finais dos trabalhos + notas finais dos seminários + nota de presença. As três notas serão somadas e divididas por três (média simples). No final do período, os alunos que tiverem a frequência mínima e/ou não alcançarem média 7.0, farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

#### **Bibliografia básica:**

ADORNO, Theodor W. *Industria Cultural e Sociedade*, Paz e Terra, Rio de Janeiro, 2006

BRITO JUNIOR, B. T., *Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa*. 2015.

— *Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa*. 2015.

— *A dialética na filosofia e no pensamento social — Hegel e Marx*. 2015.

<p>– <i>A dialética da Indústria Cultural em Adorno</i>. 2015.</p> <p>– <i>A dialética em Benjamin — técnicas de reprodução e mercadoria</i>. 2015.</p> <p>– <i>Agenda-Setting e Newsmaking_Artigo preparado para aula</i>. 2015.</p> <p>BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, <i>Textos Escolhidos</i>, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.</p> <p>CASTELLS, Manuel, <i>Comunicação de massas e autocomunicação de massa</i>, Entrevista 2013.</p> <p>DEFLEUR, Melvin e BALL_ROKEACH, Sandra, <i>Teorias da Comunicação de Massa</i>, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1993</p> <p>FRANÇA _ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. – <i>Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências</i>, Petrópolis, Vozes, 2001</p> <p>GENTILLI, Victor. <i>Democracia de massas: jornalismo e cidadania</i>. Porto Alegre; Ediucrs, 2005</p> <p>HORKHEIMER, Max. – <i>Dialética do Esclarecimento – fragmentos filosóficos</i>, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 1985, pgs. 113 a 156</p> <p>MATTELART, Armand e Michèlle. – <i>História das Teorias da Comunicação</i>, São Paulo, Edições Loyola, 1999</p>		
<p>WOLF, Mauro. – <i>Teorias da Comunicação</i>, Lisboa, Editorial Presença, 1987</p>		
<p><b>Cronograma:</b></p>		
Aula	CONTEÚDO/ATIVIDADES	
01 a 03	<p><b>Unidade 1</b> : Conhecimento : áreas, campos, ciências (Comunicação e conhecimento científico) - As ciências humanas e seu papel na formação das teorias da comunicação. O papel da psicanálise e da sociologia para a construção da comunicação de massa. O conflito entre as perspectivas de Edward Bernays.</p>	
04 a 09	<p>Unidade 2. Teorias administrativas.</p>	
10 a 13	<p><b>Unidade III – Meios de comunicação e a construção social da realidade: as mídias interativas e o fim da mensagem unidimensional. O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. A democracia digital e emergência de novas questões no domínio da formação da opinião.</b></p>	
14	<p>Discussão conjunta das teorias tratadas.</p>	
15	<p>Aula de revisão do conteúdo e atendimento aos alunos.</p>	
<p><b>SEMINÁRIOS</b></p>		
<b>Aulas</b>	<b>Seminários</b>	<b>GRUPOS</b>
Aula 1	Apresentação do curso	
Aula 2	<i>Selfies e exposição na era das redes sociais</i>	Discussão conjunta
Aula 3	<i>Seminário século do Eu (BBC – 2002)</i> - As máquinas da felicidade como premissa da produção de identidades e do desejo de massa.	G1

Aula 4	<i>Gênese da sociedade de massas e da comunicação de massas</i>  Características da comunicação de massas:  - Baixa ou nula interatividade. - Unilateralidade da emissão. - Sentido abstrato da comunicação dirigida à massa em geral. - Segmentação da comunicação de massa e “escolha”. - Recepção passiva /unidirecionalidade da atenção.	G2
Aula 5	<i>Castells - Autocomunicação de massas versus cultura de massas</i>	G3
Aula 6	DeFleur e Ball-Rokeach (1993)  - Capítulos 2, 3 (p. 61-100).  - <i>O aparecimento da imprensa de massa</i>  - <i>O desenvolvimento do cinema</i>	G4
Aula 7	DeFleur e Ball-Rokeach (1993)  - Capítulo 4 (p. 101-139)  - <i>O estabelecimento da mídia irradiada (rádio e televisão)</i>	G5
Aula 8	<i>O que é interesse? Conceito chave das ciências sociais. 2016.</i>	G1
Aula 9	<i>Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa. 2013.</i>	G2
Aula 10	<i>A dialética na filosofia e no pensamento social : Hegel e Marx. 2013.</i>	G3
Aula 11	<i>A dialética da Indústria Cultural em Adorno. 2013.</i>	G4
Aula 12	<i>A dialética em Benjamin: técnicas de reprodução e mercadoria. 2013.</i>	G5
Aula 13	<i>Agenda-Setting e Newsmaking. 2013.</i>	TODOS OS GRUPOS
Aula 14	Discussão conjunta das teorias tratadas.	
Aula 15	Atendimento aos alunos	