



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Cursos: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº 91)			
Docente Responsável: Dr. José Antonio Martinuzzo			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6			
Disciplina: Comunicação, Territorialidades e Etnografia		Código: A definir	
Pré-requisito:	Não consta	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Comunicação, midiaticização, comunicação em rede e ciberespaço na constituição da vivência contemporânea. A especificidade dos territórios e territorialidades e suas novas conformações em face da atual contingência tecnológica, cultural e comunicacional. A pesquisa etnográfica aplicada a esses novos ciberterritórios/ciberterritorialidades.			
Objetivo Específico: <ol style="list-style-type: none">1. Apresentar aos alunos teorias, conceitos e metodologias atinentes aos estudos das interfaces entre os processos comunicacionais contemporâneos e a constituição de novas experiências territoriais, especificamente quanto aos ciberterritórios e as vivências neles experimentadas, ou seja, as ciberterritorialidades, com destaque ao arcabouço teórico-metodológico da Antropologia/Etnografia.			
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Comunicação e suas marcas contemporâneas.2. O ciberespaço.3. Territórios e territorialidades.4. "Ciberterritórios" e "ciberterritorialidades".5. Pesquisas científicas, Etnografia e "Ciberetnografia" – potências metodológicas e ocorrências experimentais.			
Metodologia:			

Aulas expositivas e dialogadas.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída observando os seguintes critérios:

Participação em leituras e seminários (50%).

Trabalho final da disciplina, com proposição de projeto de pesquisa ciberetnográfica (50%).

Bibliografia básica:

ANGROSINO, Michael V. *Etnografia e observação participante*. Porto Alegre: Artmed, 2009.

CARDOSO, Gustavo. Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade da informação. In: MORAES, Denis. *Mutações do visível*. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010.

_____. *A mídia na sociedade em rede*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2007.

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

_____. *O Poder da Comunicação*. São Paulo: Paz e Terra, 2015.

CANDIOTTO, Luciano Zanetti Pessôa; SANTOS, Roselí Alves dos. Experiências geográficas em torno de uma abordagem territorial. In: SAQUET, Marcos Aurélio; SPOSITO, Eliseu Savério (Orgs.). *Território e Territorialidades: Teorias, processos e conflitos*. São Paulo: Expressão Popular, 2009.

DUARTE, Jorge & BARROS, Antonio. *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Atlas, 2016.

ECKERT, Cornelia & ROCHA, Ana Luiza Carvalho da. *Etnografias: saberes e práticas*. Disponível on-line: <<http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/30176>> Acesso 3 jul 2017.

ERICKSON, Paul A. & MURPHY, Liam D. *História da Teoria Antropológica*. Petrópolis: Vozes, 2015.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. *Métodos de pesquisa para a internet*. Porto Alegre: Sulina, 2013.

KOZINETS, Robert V. *Netnografia – Realizando pesquisa etnográfica on-line*. Porto Alegre: Penso, 2014.

HILLIS, Ken. *Sensações digitais*. São Leopoldo (RS): Editora Unisinos, 2004.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. Rio de Janeiro: Editora 34, 2001.

LE MOS, André. *Mídia locativa e territórios informacionais*. Disponível in: http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/midia_locativa.pdf. Acesso 16 jul 2015.

RAFFESTIN, Claude. *Por uma geografia do poder*. São Paulo: Ática, 1993.

RÜDIGER, Francisco. *As Teorias da Cibercultura*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SANTOS, Milton. *Por uma Outra Globalização*. Rio de Janeiro: Record, 2006.

SAQUET, Marcos Aurélio. *Abordagens e Concepções de Território*. São Paulo: Outras Expressões, 2013.

__. Por uma abordagem territorial. In: SAQUET, Marcos Aurélio; SPOSITO, Eliseu Savério (Orgs). *Território e Territorialidades: Teorias, processos e conflitos*. São Paulo: Expressão Popular, 2009.

SODRÉ, Muniz. *A Ciência do Comum*. Petrópolis: Vozes, 2014

__. Eticidade, campo comunicacional e midiaticização. In: MORAES, Dênis (Org.). *Sociedade midiaticizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

__. *Antropológica do Espelho*. Petrópolis: Vozes, 2002.

Bibliografia complementar:

GIBSON, William. *Neuromancer*. São Paulo: Aleph, 2014.

WERTHEIM, Margaret. *Uma história do espaço – de Dante à Internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

SANTOS, Milton. *O Brasil – Território e sociedade no início do século XXI*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

__. *A Natureza do Espaço – Técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo: Hucitec, 1999.