

LISTA DE PROJETOS DE TCC 2017/1

Atualizada dia 11/05/2017

Aluno	Projeto	Orientador
Pedro Nunes Rodrigues	Semiótica na Linguagem Visual de História em Quadrinhos	Alexandre Curtiss
Tatiana Bissoli Bersot	Análise do discurso da campanha “bb cream color trend da Avon”	Alexandre Curtiss
Linneker Almeida Lima Teixeira	Relatos de Mães sobre a violência.	Alexandre Curtiss
Karolyne Mayra Souza da Silva	Livro-Reportagem: Últimos Refúgios	Alexandre Curtiss
Brenda de Souza Patricio	O empoderamento da mulher gorda através das redes sociais	Bajonas Brito
Issac Alves Teixeira	As falsas publicidades em GTA V	Cláudio Rabelo
Joel de Oliveira Machado Júnior	Publicidade Contemporânea na série Stranger Things	Cláudio Rabelo
Isabelle Scandian Oliveira	A mudança de paradigma no mercado musical, pos mídia física.	Cláudio Rabelo
Brenda Duarte Quenupe	Não é só mimimi: Uma análise da construção de personagens femininas	Claudio Rabelo
Thainá Duque de Souza	Novos contextos de gestão de marcas – um estudo da gestão atual da Marvel	Claudio Rabelo
Isabella Camatta Zanotelli	Construção de marcas através de redes sociais: o caso Luisa Meirelles	Claudio Rabello
Bruno machado F. Abreu	Alinhamento entre identidade e imagem corporativo: razão da compra de smartphones	Cláudio Rabelo
Carolina de Melo e Souza	O uso do youtube no desenvolvimento do turismo capixaba: uma proposta de série apresentando o ES	Cleber Carminati
Flávio Augusto Mezodré Pizzol	Worst Heroes Ever: Elementos persuasivos no trailer de Esquadrão Suicídio	Cleber Carminati
Driellen Gonçalves Souza Arariba	Pensando empresa para adolescentes	Cleber Carminati
Rodrigo Stein	Representação da comunidade LGBT na publicidade brasileira	Cleber Carminati
Helena Araújo Souza Jacobem	O jornalismo e a Indústria Cultural Musical	Cléber Carminati
Lucas Rocha Ramalho	O impacto pessoal da evasão	Cléber Carminati
Gleidison De Jesus Fraga	A publicidade saiu do armário? As representações LGBT’S na Publicidade	Daniela Zanetti
Tereza Eliza Nascimento Dantas	#oquetedefine: uma análise do discurso feminista da marca Avon na campanha “Big and Define	Daniela Zanetti
Julia Galdino Sant’Ana	Cartografando a cena VJ contemporânea no Brasil	Daniela Zanetti
Laiza da Silva Nicodemos	Cultura de celebridade e sociedade excitada	Daniela Zanetti
Thamara Machado Pinto	Convergência e narrativa transmídia no Jornalismo	Daniela Zanetti

Karoliny Ferreira Siqueira	Televisão e Infância: uma análise da relação entre TV e as crianças	Edgard Rebouças
Júlia Araujo Oliveira Couto	Representação de beleza infantil na mídia televisiva	Edgard Rebouças
Mariah Friedrich	Especificidades de gênero no discurso de mulheres que tentaram ou tiraram a própria vida	Edgard Rebouças
Bruna Littig Franasco	Relação entre assessoria de imprensa e redação em tempo de crise de imagem organizacional	Edgard Rebouças

Heitor de Oliveira Andrade	Roteiro de série – “coração americano”	Erly Vieira Jr
Wanderson Gonçalves Viana de Souza	Documentário “o corpo onde hábito”	Erly Vieira Jr
Gustavo Guilherme da Conceição	“Meu Pai: Inventário de uma ausência”	Erly Vieira Jr
Laísa Freitas dos Santos	REVEJO	Erly Vieira Jr
Luana Mendonça Cabral	A mulher no Quadro: Tempo e Espaço em Três Filmes de Chantal Akerman	Erly Vieira Jr

Thaís Delfim de Jesus	Sosó - Um Poeta Barranense	Fábio Camarinho
-----------------------	----------------------------	-----------------

Renata de Andrade Cunha	Relação entre Twitter e torcida de futebol	Fábio Goveia
Guilherme Gonçalves Schmittel	Marketing aplicado ao esporte eletrônico	Fábio Goveia
Lais Ferreira Lorenzoni	Planejamento estratégico de comunicação – empresa de fotografia Lais Lorenzoni	Fábio Goveia
Lais Pacheco Caetano	O discurso construído nas capas da revista Glamour	Fábio Goveia
Núbia Nascimento do Rosário	Selfie em redes sociais digitais	Fábio Goveia

Mayra Fernandes Scarpi	Os clubes e as novas estratégias de relações públicas entre times de futebol e torcida: comunicação via internet e programas de fidelidade > livro reportagem	Fábio Malini
------------------------	---	--------------

Leoni Coutinho Medeiros	Plano de Comunicação do Manga loca Tattoo Shop	Fernando Manhães
Luiza Bhering Brandão	Plano de comunicação para a ONG IPRAM	Fernando Manhães
Rafaela L. Guimarães	Plano de comunicação para super Burger	Fernando Manhães
Lorença batista Soares de Araújo	Plano de Comunicação para o Lorenzo Comércio	Fernando Manhães
Júlia Kesley Araújo	Plano de Comunicação para a Lanchonete Trailer da Nice	Fernando Manhães
Matheus Madeira Nodari	Revista Bem Viver	Fernando Manhães

Ariel Morena Santos Souza	Evento como ferramenta de Marketing – Skolbeats	Flávia Mayer
Ivana Correa Ribeiro	Análise da Narrativa transmidiática na campanha “Pegue carona com a tocha olímpica 2016”, feita pela coca-cola.	Flávia Mayer
Julia Pimentel Paternostro	Campanha – Gato Preto: Sorte de que tem	Flávia Mayer

Marcellyen Barbosa nogueira	A utilização da intertextualidade na publicidade	Flavia Mayer
Gabriel Kossman	Remodelação e direcionamento da Sbelt Físio	Flavia Mayer
Nicolas Andrade Claudio-da-Silva	Reformulação do logotipo da UFES	Flávia Mayer

Isabella Machado Altoé	A narrativa do documentário de ativismo: Um estudo de caso sobre o filme Blackfish	Gabriel Menotti
------------------------	--	-----------------

Epaminondas Terezo Paulino	A presença do profissional negro nas agências do mercado capixaba	Janaina Leite
Camila Angeli Maciel	E o Oscar vai para... campanhas publicitárias: um estudo sobre o impacto da publicidade na decisão da categoria de melhor filme.	Janaina Leite
Daniela Maia Vieira	O Youtube como impulsionador da musica capixaba	Janaina Leite
Thiago Silva dos Reis	Red Bull: os resultados da execução de pesquisa de mercado e plano de marketing de um Student Brand Manager na UFES	Janaina Leite
Jéssica Guimarães Lopes	Neuromarketing: o mapeamento do cérebro para a persuasão do consumidor	Janaina Leite
Ana Luíza de Figueiredo Miranda de Jesus	Análise da Fanpage da marca lola cosmetics no facebook	Janaína Leite
Yasmin Costa Gomes	Abordagem Jornal A Tribuna em casos de violência contra a mulher	Janaína Leite

Leonardo Albino Ogroni	Influenciadores Digitais no Instagram	José Martinuzzo
Elisa Pereira Tavares	Livro reportagem: Cuidados Paliativos	José Martinuzzo
Luiz Felipe Guerra Alves Pereira	O discurso do Papa Francisco e o Capitalismo	José Martinuzzo
Bárbara Cristina Guerra Azalim	MPT em quadrinhos: HQ's como instrumento da comunicação organizacional	José Martinuzzo
Caroline Ventura Correia Lima	Plano de Comunicação Estratégico para a empresa Coliseu	José Martinuzzo

Lunaira Rodrigues de Oliveira	A controvérsia oportuna presente nos documentários criminais netflix	José Júnior
Kayque Nicolau Fabiano	O consumo cultural de seriados na Web	José Júnior
Willian Rubim	Invisível - Torcidas capixabas	José Júnior

Willian Gomes Loyola	Produção executiva: Um estudo do Cenário Capixaba	Klaus'Berg
Thiago Pereira Tenório	O horror gótico de Edgar Allan Poe	Klaus'Berg
Januária Holmes Westphal Aguiar dos Santos	Análise Sonora (Comparativa entre O exorcista (1973) e a série homônima de 2016	Klaus'Berg

Ana Paula Borges Gonçalves	Plano de comunicação para a marca ana Paula borges make-up	Nazareth Pirola
Aida Bourguigon Martinez	Harry Potter e a Cultura Participativa	Nazareth Pirola
Suzane Casconetto Rodrigues da Silva	A Publicidade intertextual nas Mídias Sociais da Hortifruti	Nazareth Pirola
Layana Nogueira Silva	A representação do Negro na publicidade brasileira	Nazareth Pirola

Morgana Rodrigues Inocencio	Como a cultura participativa colabora para a propagabilidade de uma marca	Nazareth Pirola
-----------------------------	---	-----------------

Mariana dos Anjos carvalho	Produção de um livro reportagem de antologia poética	Rafael Bellan
----------------------------	--	---------------

Patrick Fernando Borges	Formula 1 e os patrocínios tabagistas	Pedro Marra
Luiz Felipe Hoffman Nogueira	PodCast: A cultura de convergência inserida no universo turma da Mônica	Pedro Marra
Luísa de Souza Barroso	Plano de comunicação para o festival universitário planeta guarapa	Pedro Marra
Fernanda Alves Ferreira	O FM em tempos de internet	Pedro Marra

Luiza Carolina Sant'Anna Marcondes	Rádios Comunitárias e o coronelismo eletrônico na Grande Vitória	Rafael Paes
Christal Anasthacia Rios Jogail	O discurso da mídia e os fatos internacionais – uma análise sobre o jornal nacional	Rafael Paes
Débora Sonegheti Bonicegna	A construção da verdade no discurso midiático	Rafael Paes
Thaisa Guimarães Côrtes	Por que torcemos para times cariocas?	Rafael Paes

Barbara Coutinho da Silva	As narrativas de marketing digital nos blogs de Youtube	Rosane Zanotti
Aline Freitas	Snapchat: dos nudes à febre mundial e ferramenta de comunicação moderna	Rosane Zanotti
Walnizia de Souza	As redes sociais e as marcas: uma análise do twitter da netflix	Rosane Zanotti
Alexia Falcão Costa	Análise do discurso da campanha “Original do Brasil desde 1962” da Havainas	Rosane Zanotti
Priscila Raquel de Souza Brasileiro	Mamonas Assassinas	Rosane Zanotti
Débora Carneiro de Oliveira	A evolução do design de logos ao longo dos anos	Rosane Zanotti

Poliana Carvalho dos Sanots	Academia espaço Fit – o blog	Victor Gentilli
-----------------------------	------------------------------	-----------------