

LISTA DE PROJETOS DE TCC 2016/2

Aluno	Projeto	Orientador
Pedro Nunes Rodrigues	Símbolos e Signos na Linguagem das HQs.	Alexandre Curtis
Dandara Rocha Marques	Análise de Discurso nas eleições de 2016 em Vitória.	Alexandre Curtis
Thainá Duque de Silva	Novos Contextos de Gestão de Marcas: um estudo de gestão atual da Marvel.	Cláudio Rabelo
Brenda Duarte Quenupe	A Gestão de Comunicação no Mercado Musical: um estudo sobre Justin Bieber.	Cláudio Rabelo
Isabelle Scandian Oliveira	Mudança de Paradigma no Mercado Musical: estratégias de mercado para novos contextos.	Cláudio Rabelo/ Daniela Zanetti
Laíza Stange Rocha Meireles	A Construção da Personagem Como Marca: Uma Análise de “House OF Cards”	Cláudio Rabelo
Leticia Carvalho de Souza	Da Indústria Cultural à Convergência: uma mudança de paradigma no mercado de mídia observada a partir de Star Wars.	Cláudio Rabelo /Emerson Campos
Bruna Vermeuln Pereira	Ditadura, censura e Jornalismo Alternativo: a atuação do Jornal Posição no ES.	Cleber Carminati/ José Martinuzzo
Thalston Gama de Laia	Televisão, Arte e Discurso: uma análise do canal Arte 1.	Cleber Carminati/ Edgard Rebouças
Tadeu Barbuto Bouzada	Cibercultura e Movimentos Sociais: secundaristas em rede.	Daniela Zanetti/Alexandre Curtis
Rodrigo Stein	Representatividade LGBT na Publicidade Brasileira.	Erly Vieira
Daniela Camilo Silva de Souza	O debate do RAP brasileiro e americano no cenário contemporâneo	Erly Vieira
Adryelisson Maduro	Falta formulário de solicitação	Erly Vieira
Julia Grillo Rabello	Documentário Audiovisual	Erly Vieira
Láisa Freitas	Falta formulário de solicitação	Erly Vieira
Bruno Nunes Paranaguá de Almeida	Espírito Santo Futebol Clube: uma nova esperança para o futebol capixaba.	Fábio Goveia
Priscilla Rodrigues da Costa Paz	Conversar Está na Moda: os blogs como ferramenta de aproximação com os públicos.	Fabio Malini / Fábio Goveia
Júlia Kesley Araújo dos Santos	Patrocínio de Eventos como Ferramenta Estratégica de Comunicação	Fernando Manhães
Matheus Madeira Nogari	Revista bem Viver – Mídia Customizada	Fernando Manhães

	para a Terceira Idade.	
Leoni Coutinho Medeiros	Análise do Mercado de Cervejas Artesanais da Grande Vitória	Fernando Manhães
Natália Jorge Meireles	Marketing Experimental e Marketing Sensorial - estudo de caso: Red Room.	Flávia Mayer
Itamara Resstel de Oliveira	Publicidade e Youtube	Flávia Mayer
Luana Pessoa D'Angelo	A Comunicação Através do Meme	Flavia Mayer
Caio Fabricius Gonçalves Farias	Polígono - Cinema Não–Retangular	Gabriel Menotti
Júlia Pavin	O Protagonismo Feminino no Candomblé.	Gabriela Alves
Júlia Araújo Oliveira Couto	Os Estereótipos de Beleza Feminina Difundidos desde a Infância.	Gabriela Alves
Ariane Barbosa	Análise das Páginas “Gordadeprê” e “gordas poderosas” sobre a representação do corpo gordo feminino no facebook.	Gabriela Alves
Andreia Ferreira Santos	A Maternagem no Ciberespaço.	Gabriela Alves
Yasmin Costa Gomes	Violência Contra Mulher no ES e jornal A Tribuna: a responsabilidade social no informar.	Gabriela Alves
Mariah Friedrich	Morte: Substantivo feminino. As especificidades no discurso suicida de mulheres	Gabriela Alves
Ariel Morena Santos Souza	A Presença da Mulher na Produção de Shows e Festas da Grande Vitória.	Flávia Mayer
Wilian Rubim	Arte Barroca no cinema Moderno	José Júnior
Kayque Nicolau Fabiano	O Consumo Cultural de Seriados na Web	José Júnior/ Daniela Zanetti
Lucas José Homem Donato	Comunicação Organizacional da Assembleia Legislativa ES	José Martinuzzo
Caroline Pinna de Oliveira	Projeto de Mídia Customizada para o TCE-ES	José Martinuzzo
Jéssyka Bernardone Saquetto	Violência de Gênero: a especialização dos órgãos públicos no atendimento de mulheres em situação de violência.	José Martinuzzo
Lais de Mello Rocio	Violência de Estado nas Favelas do Espírito Santo – afetações e ressignificações.	José Martinuzzo
Monielli Passarelli Bonatto	A influência da mídia no tribunal do júri: um estudo do caso Alexandre Martins	José Martinuzzo
Tatiana Franklin	Falta formulário de solicitação	Klaus Berg
Daiana Rocha	Falta formulário de solicitação	Klaus Berg
Alexandre Albergaria	Vídeos do ISIS:novos paradigmas na propaganda do terrorismo	Klaus Berg
Thiago Tenório	O horror gótico de Edgar Allan Poe	Klaus Berg

	adaptado a atualização contemporânea e para a TV brasileira na série Contos de Edgar.	
Gabriela Belloti De Nardi	O vintage na construção de um produto musical.	Lygia
Rafaela de Araujo Silva	Plano de marketing - SuperVisão	Lygia
Jéssica Guimarães Lopes	Neuromarketing: o mapeamento do cérebro para a persuasão do consumidor.	Nazareth Pirola
Amanda Saqueto	O Impacto da Fotografia Publicitária na Sociedade Contemporânea: Um estudo da Marca Dove	Nazareth Pirola
Ana Paula Borges Gonçalves	Plano de marketing- Ana Paula Borges Makeup	Nazareth Pirola
Denise Targueta	Falta formulário de solicitação	Nazareth Pirola
Amanda da Penha Santana	O Marketing da Indústria Musical: Taylor Swift e seu álbum 1989 como estudo de casa.	Manoela Pagotto
Camila Angeli Maciel	Engajamento Social e a Alteridade na Propaganda do Século XXI.	Manoela Pagotto
Brígida Valadares Locateli Armini	O Impacto do Conteúdo na Construção das Relações no Ciberespaço: estudo de caso da blogueira Nati Vo'zza.	Manoela Pagotto
Rafaela Laiola Guimarães	Plano de Comunicação para Super Burger.	Manoela Pagotto
Epaminondas Terezo Paulino	A Presença Seletiva do profissional negro no Mercado Publicitário Capixaba.	Manoela Pagotto
Nadine Silva Alves	A Cobertura do JN frente a dois grandes acontecimentos: Mariana e Paris – um estudo de mídia Framing.	Rafael Paes
Luiza C. Santa'Anna Marcondes	Coronelismo Eletrônico nas Rádios Comunitárias da Grande Vitória.	Rafael Paes
Juliana Benichio Leite	Representação Social de Povo no Balanço Geral ES: uma análise discursiva do quadro “Praça do Povo”	Rafael Paes
Geraldo Pinheiro Campos Jr	Radiojornalismo Hipermediático.	Rafael Paes
Bianca Santana Vailant	Mídia e Estereótipos: a influência do telejornal Cidade Alerta ES na construção de uma imagem de periferia capixaba.	Rafael Paes
Priscila Raquel de Sara Brasileiro	Construção e Propagação do Fenômeno Mamonas Assassinas na Era Televisiva.	Rosane Zanotti
Nicholas Ramos Teixeira	Como o Visual Merchandising da loja Granado pode influenciar no Comportamento de Compra.	Rosane Zanotti
Laís Botelho Montenegro	Um estudo com os egressos de Comunicação Social - Publicidade	Rosane Zanotti
Pâmella Silva Fernandes	Falta formulário de solicitação	Rosane Zanotti

Débora Carneiro de Oliveira	Como algumas marcas mudaram seu logo de acordo com o design predominante em cada época.	
Lais Ferreira Lorenzoni	O Racismo na Fotografia de Moda	Rosane Zanotti
Paloma de Oliveira Costa	Criação de Weblog como produto de Comunicação.	Victor Gentilli
Carina Campo Dall’Orto Costa	“Grande Mídia Brasileira e o Direito Penal na Operação Lava-Jato.”	Victor Gentilli
Ana Carolina de Angeli Sabino	Jornalismo e Acesso à Informação: Uma reflexão sobre a Lei de Acesso á Informação e o vazamento de Informação.	Victor Gentilli
Thalita Mascarelo da Silva	O Sistema único de Saúde e sua Representatividade na Mídia Imprensa Capixaba.	Victor Gentilli
Poliana Carvalho dos Santos	Blog-Mídia Customizada para Academia	Victor Gentilli