

## LISTA DE PROJETOS DE TCC 2015/1

<b>Aluno</b>	<b>Projeto</b>	<b>Orientador</b>
Felipe Puziol de Aquino	“Truco!”: Estudo de caso da cobertura eleitoral feita pela Agência Pública de Jornalismo	Alexandre Curtiss <b>1</b>
Cibele Grace Degen	O olhar das crianças de São Benedito a partir de oficinas de audiovisual	Cleber Carminati <b>5</b>
Driellen Gonçalves de Souza	O abandono	Cleber Carminati
Thaísa Gomes dos Reis	A Substituição do cinema de Animação	Cleber Carminati
Flávio Henrique Soeiro de Castro	Tritões: Os donos da bola no oval no Espírito Santo	Cleber Carminati
João Oliveira de Paiva Neto	Documentário “A Febre”	Cleber Carminati
Amanda Vasconcellos	“Fit-Girls”: Uma narrativa do corpo na Web 2.0	Daniela Zanetti <b>5</b>
Ludmilla Freitas	Análise de webséries publicitárias	Daniela Zanetti
Julia Paternostro	O Audiovisual Independente no E.S no Contexto de Cibercultura	Daniela Zanetti
Jessica Ribeiro	As novas formas de narrativas seriadas da Rede Globo	Daniela Zanetti
Lucas O. C. da Silva	As subnarrativas de World of Warcraft	Daniela Zanetti
Laís Botelho Montenegro	Uma análise da formação em Comunicação Social-Publicidade e Propaganda da UFES com relação ao mercado de trabalho capixaba	Edgard Rebouças <b>5</b>
Matheus Rabello Temporim	Plano de Comunicação para a Desportiva Ferroviária	Edgard Rebouças
Débora Carneiro de Oliveira	Ética na Publicidade: Como o exagero influencia maus hábitos alimentares	Edgard Rebouças
Syhara Kill Fonseca	Publicidade Infantil de Alimentos	Edgard Rebouças
Dayadner Nascimento Santos	Como a trilha sonora de uma telenovela Infanto-Juvenil se transforma em produto lucrativo	Edgard Rebouças

Filippe Nunes Saraiva	A construção audiovisual do anti-herói	Fabio Camarneiro <b>5</b>
Bárbara Ribeiro Silva	Cigarros floridos de filtro azul-Roteiro de longa	Fabio Camarneiro
Talita Vieira Alves	Aspectos Contemporâneos da Subjetividade no cinema	Fabio Camarneiro
Carolini Covre	Vídeo Documentário	Fabio Camarneiro
Leonardo Felipe Vieira	Corpo no Cinema	Fabio Camarneiro
Ana Caroline Zorzal e Pollyanna Braga	Instagram: A reinvenção da fotografia na era do compartilhamento	Fabio Goveia <b>2</b>
Laís Lorenzoni	Distorção da Nossa Cor	Fabio Goveia
Vitor Simões de Rezende	As mudanças na narrativa da crônica esportiva na era da internet	Fabio Malini <b>3</b>
Milena Mangabeira da Silva	Bots, redes sociais e eleições presidenciais 2014	Fabio Malini/ Fabio Goveia
Amanda Paganini de Nazauth	“A influência das mídias sociais no orçamento de empresas de eventos”.	Fabio Malini
Lucas de Carvalho Souza	Promoção de marcas no futebol	Fernando Manhães <b>8</b>
Gabriela de Moura e Luany Lima	Estratégia de Comunicação para E-Commerce	Fernando Manhães
Mariana Bolsoni Teixeira	Plano de Comunicação	Fernando Manhães
Adson da Silva Bernardino	Plano de Comunicação	Fernando Manhães
Elton Miertschink	Plano de Comunicação p/o Groove Bar	Fernando Manhães
Samara Fonseca Verneck	Estratégia de relacionamento com o público universitário- Estudo de caso do programa Student Brand Manager da Red Bull	Fernando Manhães
Ritcheli Pedreira Antunes	Planejamento Estratégico para o portal “Lá Vem a Noiva”	Fernando Manhães
Eliomarc Querino Martins	Plano de Comunicação case de Alegria	Fernando Manhães
Dereck Fraga Bolsanelo	Contexto da tipografia em movimento na abertura do filme Prenda-me se for capaz	Gabriel Menotti <b>3</b>
Caio Fabricius Gonçalves Farias	Cinema Não- Retangular: Outras formas para um mundo viciado em quinas	Gabriel Menotti
	Telenovela e Moldagem Social: Como “Avenida	

Thuany Monteiro Nascimento	Brasil” mudou o comportamento do brasileiro	Gabriela Alves <b>6</b>
Suely Brandão Farias	Consumo de produtos de marca entre os jovens do bairro Boa Vista- Vila Velha	Gabriela Alves
Maria Grijó Simonetti	Direção de produção do curta “Invisíveis”	Gabriela Alves
Jessika Claudino Nascento	O Cigarro e a Emancipação Feminina no Cinema Clássico Hollywoodiano	Gabriela Alves
Thiago Morgado Horta Monteiro	Comportamento seriado: As narrativas seriadas e o consumidor brasileiro	Gabriela Alves
Raphael Perovano Bernado	“Tribos urbanas na sociedade de consumo - Uma análise audiovisual sobre processos identitários e estilos de vida	Gabriela Alves
Nathália Christina Cardoso Munhão	A Interpretação das Notícias de Acordo com as Classes Sociais	Hervacy/ Martinuzzo/ Ruth Reis
Vanessa Cristina Salvador	Como os Smartphones conectados à Internet mudaram o jeito do universitário brasileiro se comunicar	Janaína Leite <b>4</b>
Amanda L. Q. Lopes	A recepção do meio rádio por parte de jovens de classe média baixa e alta da cidade de Vila Velha	Janaína Leite
Héctor Caliman Mejia	Plano de Marketing para o Meta-Solução em Educação	Janaína Leite
Lorença Batista Soares de Araújo	Blogueiras: Um estudo sobre moda, influência e consumo	Janaína Leite
Cássio Siquara Rocha	A Magia- Improvisada- Do Cinema	José Soares Júnior <b>3</b>
Fernanda Oliveira Bayer	Cinema e Publicidade: A publicidade no universo Marvel	José Soares Júnior
Lygia Machado Ferreira	Documentário: Sossó, um poeta barranense	José Soares Júnior
Julia Bragatto	Estudo de Caso da Comunicação Organizacional do Tribunal de Contas do Espírito Santo	José Martinuzzo <b>5</b>

Geovana Martins	A Terceira Idade nos dias de hoje	José Martinuzzo
Kamilly dos Santos Oliveira	“Somos tão jovens- A execução de um Evento de Sucesso”	José Martinuzzo
Heryck Luiz Sangalli	“Publicação no Facebook: A intimidade de forma pública.”	José Martinuzzo
Wéverton Campos Oliveira	Isolamento político do ES	José Martinuzzo
Yuri Vianna Nunes	Documentário sobre Altamira	Klaus ‘Berg 6
Karen Pinheiro Manzoli da Silva	O universo infantil e as narrativas transmidiáticas	Klaus ‘Berg
Ohana Waichert e Thaís Lipaus Stein	Oficinas de linguagem cinematográfica para pessoas com deficiência	Klaus ‘Berg
Lucas Rocha Ramalho	Do Napster ao Netflix a reconfiguração de distribuição de produtos midiáticos	Klaus ‘Berg
Raphael Sampaio	Documentário Vestígios	Klaus ‘Berg
Caian Viola	Influência de dispositivos de captação digitais amadores no cinema Found Footage de horror norte-americano	Klaus ‘Berg
Edson Rangel	Projeto de minissérie de animação Corpos Etéreos	Klaus ‘Berg
Gabriela Belloti De Nardi	O Vintage na Construção de um produto musical- O caso Lana Del Rei	Lygia Muniz 6
Evilyn Quintino do Nascimento	???	Lygia Muniz
Guilherme G. Schimittel	Planejamento Estratégico de Marketing e-sports- Como estruturar um plano de marketing eficaz com foco em esportes eletrônicos	Lygia Muniz
Inglydy Rodrigues	???	Lygia Muniz
Luiza Dazzi Braga	Paisagens do Consumo: Manifestações do consumo em dois bairros de Vitória	Lygia Muniz
Amanda Paganini de Nazareth	“Muito Além da Maquiagem” O marketing Multinível aplicado pela Mary Kay: Um Estudo de Caso	Lygia Muniz
	Entretenimento no Telejornalismo Esportivo e	

André do Sacramento Silva	as novas maneiras de relacionamento com o público	Rafael Paes <b>5</b>
Renan Correia Chagas	O Telejornalismo como vitrine publicitária	Rafael Paes
Antonio Lucas Almeida	Programa Ronda Geral	Rafael Paes
Manoela Albuquerque Leal	A representação do Brasil pelos jornais portugueses durante a Copa FIFA 2014	Rafael Paes
Mallena Arpini P. Teixeira	Como o conteúdo religioso do programa Revolução Jesus da Canção Nova Contribui para a formação humana da juventude?	Rafael Paes
Julia Kesley dos Santos	Patrocínio de eventos como fortalecimento de marca e imagem- estratégias da Samp em 2013	Ricardo Conde <b>5</b>
Jade de Brito Roque	Plano de comunicação para a Banda Virou Bahia	Ricardo Conde
Maycon de Souza Lima	Programa de Rádio Sportcast	Ricardo Conde
Diego Santos de Oliveira	Programa de Rádio: Radioatividade	Ricardo Conde
Vilcyene Correia Rangel	Plano de Comunicação- Evento Fashion	Ricardo Conde
Juliana dos Santos Moreira	Marketing Esportivo: Associação de marcas ao mundo esportivo	Rodrigo Scherrer <b>2</b>
Angélica Gomes dos Santos	Marketing de Relacionamento nas Redes Sociais	Rodrigo Scherrer
Jhones Corbellari		Rosane Zanotti <b>6</b>
Luiz Zardini		Rosane Zanotti
Arthur Gomes de Castro	Diversidade e Representação nas Temporadas de Moda de 2015	Rosane Zanotti
Fernanda Saqueto	Como as campanhas publicitárias se apropriam de fotografias clássicas em suas produções	Rosane Zanotti
Jéssica Adriana A. S. Ferreira	Harry Porter e a magia do cinema- como os filmes da saga contribuíram para a construção da marca	Rosane Zanotti
Géssica Amâncio dos Santos	Imagem Digital: A self como ferramenta de autopromoção	Rosane Zanotti

Lorena Quirino Pelissari	Livro reportagem sobre o bairro São Pedro através do relato dos seus personagens	Ruth Reis 4
Klebert Silva de Souza	Como a campanha de Dilma Rousseff utilizou o marketing para atacar sua concorrente Marina Silva na Eleição Presidencial 2014	Ruth Reis
Lívia Machado Meneghel	A presença da assessoria de imprensa no Jornalismo Online e como ela pauta os veículos	Ruth Reis
Natália Minhão	Recepção	Ruth Reis
Luiz Zardini		Ruth Reis
Danniely Zanotti	Comunicação/Assessoria no Interior	Ruth Reis
Cláudio V. Ramos	A questão do financiamento do negócio jornalístico: Perspectiva local e nacional	Victor Gentili 5
Bruno Nunes Paranaguá de Almeida	A imagem do Brasil e da América Latina pela ótica do New York Times	Victor Gentili
Caio Eduardo Miranda Setúbal	Como as dietas midiáticas influenciam o público jovem que frequenta os bares de Vila Velha	Victor Gentili
Hércules de Oliveira Nascimento	A História do Karatê no Espírito Santo	Victor Gentili
Andreza R. Xavier	O discurso oculto nos crimes passionais: Um estudo sobre os problemas de gênero no Jornalismo	Victor Gentili