

LISTA DE PROJETOS DE TCC 2018/1

Aluno	Projeto	Orientador
ISAAC ALVES TEIXEIRA	VÍDEO GAMES: PRA ONDE VAMOS?	CLÁUDIO
EDER DE JESUS	COMPORTAMENTO E AUDIÊNCIA: YOUTUBE MIRIM E UNBOXING, CURVA EXPONENCIAL	CLAUDIO
THAIS HELENA DA SILVA LEITE	PROCURANDO TATÁ. ROTEIRO	CARMINATI
RENATO RIBEIRO MIRANDA	CABEÇA DE AZEITONA	CARMINATI
WENDELL BERNARDES XAVIER	COMO O SURGIMENTO DE OUTRAS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO FIZERAM A TV SE REINVENTAR	CARMINATI
LUNAIARA R. DE OLIVEIRA MURÇA	CACAU OLIVER E O USO DA CONTROVÉRSIA OPORTUNA NA IMAGEM DA MULHER	CARMINATI
LAIZA DA SILVA NICODEMOS	CULTURA DE CELEBRIDADE	DANIELA
WANDERSON GONÇALVES VIANA DE SOUZA	DOCUMENTÁRIO "OS CORPOS ONDE HABITO"	ERLY
RAQUEL R. V. DE MELLO	SENSORIALIDADE E MEMÓRIA AFETIVA EM "POST TENEBRAS LUX"	ERLY
IZAH SILVA	ROTEIRO DE LONGA METRAGEM ESCADÃO	ERLY
JOSÉ RUBENS BATISTA COSTA JUNIOR	EP VISUAL	ERLY
ANDERSON DE SOUZA BARBOSA MATOS	O HIV NO CORPO TRANSGRESSOR AUTOBIOGRAFADO NO CINEMA CONTEMPORÂNEO	ERLY
THIAGO AUGUSTO SILVA DE OLIVEIRA	HAPPY MESS: UM LONGA-METRAGEM DE ANIMAÇÃO	CAMARNEIRO
CAROLINE BRAVIM ULIANA	GHOSTS OR JOKES?	CARMANEIRO
LUCIANA DE PAULA FREITAS	MAPEAMENTO DOS FESTIVAIS INDÍGENAS NO BRASIL	CARMANEIRO
LUÍSA PERDIGÃO ZIGONI	REPORTAGEM MULTIMÍDIA SOBRE A OCUPAÇÃO NO ANTIGO CINE SANTA CECÍLIA NO CENTRO DE VITÓRIA (TÍTULO PROVISÓRIO)	FABIO MALINI
RAFAELA DE ARAUJO SILVA	PLANO DE COMUNICAÇÃO - FFT	FLAVIA
MARIA HELENA SOUSA DA SILVA	INSTAGRAM. O PODER DE PERSUAÇÃO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS ENQUANTO PLATAFORMA DE MÍDIA PARA AS MARCAS	FLÁVIA
HAELLY LEITE DOS SANTOS DRAGNEV	ATURA OU SURTA: REALIZAÇÃO DE VIDEOCLÍPE DA CANTORA CAPIXABA MC KAREN COSTA	GABRIELA
LUANA CORREA DA SILVA	MACHISMO NERD (NOME PROVISÓRIO)	GABRIELA
CYNTIA CUSTÓDIO DE ANDRADE	ALMA SUCATA, UM CURTA-METRAGEM DE ANIMAÇÃO	GABRIELA
ANA CAROLINA DA SILVA PAGANI	GRL PWR (NOME PROVISÓRIO)	GABRIELA
GUSTAVO GUILHERME DA COCNEIÇÃO	"MINHAS MÃES"	GABRIELA
DANDARA ROCHA MARQUES	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA ÉVORA PUBLICIDADE	JANAINA
THIAGO SILVA DOS REIS	PLANO DE MARKETING	JANAINA
ANDRÉ LUIZ VIDAL	PÓS-VERDADE: A ERA DOS FATOS X BOATOS	MARTINUZZO
GABRIEL DA CUNHA NEVES	SINAL DE ALERTA	JOSÉ SOARES
THIAGO PEREIRA TENÓRIO	A ADAPTAÇÃO DAS FIXAÇÕES DOS PERSONAGENS NOS CONTOS DE EDGAR ALLAN POE PARA A CONTEMPORANEIDADE AUDIOVISUAL	JOSÉ SOARES
SHAY DE AZEVEDO PELED	JARDIM SECRETO	KLAUS
ERITON JONATAS RIBEIRO DOS SANTOS	DOCUMENTÁRIO E WEBSÉRIE	KLAUS
JENNIFER ASSUNÇÃO LOYOLA	A IMAGEM DA MULHER ESQUIZOFRÊNICA	KLAUS

HÉLIO GARDIOLI PERIM	MNEMOSINE	KLAUS
NATÁLIA GOTTARDO COSTA OLIVEIRA	UMA ANÁLISE SOBRE COMO "GIRLS IN THE HOUSE" CHEGOU ATÉ ÀS MÍDIAS TRADICIONAIS	KLAUS

ARIEL MORENA SANTOS SOUZA	COMO A MARCA SKOL UTILIZOU A FERRAMENTA ENVENTO NA CONSTRUÇÃO DA MARCA SKOLBEATS	MANHÃES
---------------------------	--	---------

BÁRBARA COUTINHO DA SILVA	AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DO VLOG TACIELE ALCOLEA	NAZARETH
LETÍCIA SOUZA RODRIGUES	O PRIMEIRO PLANO DE COMUNICAÇÃO DA RECENTE EMPRESA ENQUADRA LÉLE	NAZARETH
LUIÇA DE SOUZA BARROSO	PLANO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA PARA O SBB (SPRING BREAK BRASILEIRO)	NAZARETH
ELAINE CRISTINA DO SACRAMENTO RAMOS	A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE NOS HÁBITOS ALIMENTARES DA CRIANÇA	NAZARETH

PATRICK FERNANDES BORGES	O EFEITO DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE HALO 5	PEDRO
MATHEUS NORONHA ANDRADE	SOM ESPACIALIZADO EM 360º PARA A PEÇA TREATRAL: "TODAS AS RUAS TEM NOME DE HOMEM"	PEDRO
MURILLO DE SOUZA VIZEU FERREIRA	INTIMIDADE E TRAJETÓRIA DE SUCESSO NA INDÚSTRIA DA MÚSICA POP	PEDRO

GABRIEL KOSSMANN	PLANO DE COMUNICAÇÃO DA LOJA SBELTFISIO	ROSANE
------------------	---	--------

FRANCISLENE DAYANA CORDEIRO	EXPEDITO. A SINESTESIA DE UMA AVENIDA	MARCUS
DUANA PEIXOTO PEREIRA	NAS ONDAS DO SOSSEGO	MARCUS