

LISTA DE PROJETOS DE TCC 2017/2

Aluno	Projeto	Orientador
KAROLYNE MAYRA SOUZA DA SILVA	LIVRO REPORTAGEM: ÚLTIMOS REFÚGIOS	ALEXANDRE
LINNEKER ALMEIDA LIMA TEIXEIRA	LIVRO REPORTAGEM: MÃES QUE PERDERAM FILHOS PARA A VIOLÊNCIA	ALEXANDRE
BRUNO NUNES PARANAGUÁ	ESPÍRITO SANTO FUTEBOL CLUBE: ESPERANÇA PARA O FUTEBOL CAPIXABA	BAJONAS
BRUNO MACHADO LEONARDELLI ABREU	DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO PARA SERIÇOS DIVERSOS	CLÁUDIO
ISAAC ALVES TEIXEIRA	COMO A PUBLICIDADE TRADICIONAL SE APROPRIA DA ESTÉTICA DOS JOGOS	CLÁUDIO
FERNANDA SAQUETO	A CONSTRUÇÃO EMOCIONAL DAS MENDAGENS PUBLICITÁRIAS	CLAUDIO
AMANDA SAQUETO	PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO: ANA SAQUETO DELÍCIAS CASEIRAS	CLAUDIO
JOEL DE OLIVEIRA MACHADO JUNIOR	STRANGER THINGS - NOSTALGIA E STORYTELLING	CLAUDIO
BRENDA DUARTE QENUPE	EU SOU A MOANA: REPRESENTAÇÃO FEMININA NO UNIVERSO DAS PRINCESAS DISNEY	CLAUDIO
HELENA ARAUJO SOUZA JACOBEM	O JORNALISMO E A INDÚSTRIA CULTURAL MUSICAL	CARMINATI
LUNAIARA DE OLIVEIRA	CACAU OLIVER E O USO DA CONTROVÉRSIA OPORTUNA NA IMAGEM DA MULHER	CARMINATI
JHONES PAULO CORBELLARI	CRIAÇÃO DE UM CANAL DE MODA MASCULINA NO YOUTUBE	CARMINATI
DRIELLEN GONÇALVES DE SOUZA ARARIBA	CAMPANHA PUBLICITÁRIA	CARMINATI
LAISA DA SILVA NICODEMOS	CULTURA DE CELEBRIDADE E SOCIEDADE EXCITADA	DANIELA
TEREZA ELIZA NASCIMENTO DANTAS	ANÁLISE DO DISCURSO FEMINISTA DA MARCA AVON NA CAMPANHA "BIG AND DEFINED"	DANIELA
JULIA GALDINO SANT'ANA	V.J.ing	DANIELA
GLEIDISON DE JESUS FRAGA	REPRESENTAÇÃO DE GÊNERO NA PUBLICIDADE	DANIELA
VICTOR NASCIMENTO NEVES	DOCUMENTÁRIO "REUNIÃO"	ERLY
IZAH CANDIDO SIHAM SILVA	ROTEIRO: VIELAS E ENCONTROS	ERLY
JOSÉ RUBENS BATISTA COSTA JUNIOR	REALIZAÇÃO DO EP VISUAL DA ARTISTA CAPIXABA "MORENA".	ERLY
WNDERSON GONÇALVES VIANA DE SOUZA	BIXA PRETA (CURTA DOCUMENTÁRIO)	ERLY
ANA CAROLINA DA SILVA PAGANI	REALIZAÇÃO EM DOCUMENTÁRIO	ERLY
GUSTAVO GUILHERME DA CONCEIÇÃO	MEU PAI: INVENTÁRIO DE UMA AUSÊNCIA	CAMARNEIRO
TATIANA BISSOLI BERSOT	A FOTOGRAFIA NA PUBLICIDADE	FABIO GOVEIA
LAIS PACHECO CAETANO	O DISCURSO CONSTRUÍDO NAS CAPAS DA REVISTA GLAMOUR	FABIO GOVEIA
BRENDA DE SOUZA PATRÍCIO	O EMPODERAMENTO DA MULHER GORDA ATRAVÉS DO FACEBOOK	FABIO GOVEIA
MAYRA FERNANDES SCARPI	O PALMEIRAS E AS NOVAS ESTRATÉGIAS DE REALÇÕES PÚBLICAS	FABIO MALINI
PRISCILLA RODRIGUES DA COSTA PAZ	CONVERSAR ESTÁ NA MODA: OS BLOGS COMO FERRAMENTA DE APROXIMAÇÃO COM OS PÚBLICOS	FABIO MALINI
ANA LUÍSA DE FIGUEIREDO MIRANDA DE JESUS	ANÁLISE DA FANPAGE DA LOLA COSMETICS NO FACEBOOK	FLAVIA
RAFAEL PEREIRA SIMÕES	CAMPANHA PARA OS CURSOS DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO FAESA	FLAVIA
DÉBORA CARNEIRO DE OLIVEIRA	A EVOLUÇÃO DO DESIGN DE LOGOS AO LONGO DOS ANOS	FLAVIA
LUIZA BHERING BRANDÃO	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A ONG IPRAM	FLAVIA

		GABRIEL
--	--	---------

--	--	--

GABRIEL VANDIKS KOSSMANN	PLANO ESTRATÉGICO PARA FISIORELAX	JANAINA
THIAGO SILVA DOS REIS	RED BULL: OS RESULTADOS DA EXECUÇÃO DE PESQUISA DE MERCADO E PLANO DE MARKETING DE UM STUDENT BRAND MANAGER NA UFES	JANAINA
YASMIN COSTA GOMES	ANÁLISE DA ABORDAGEM DO JORNAL A TRIBUNA EM CASOS DE VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER	JANAINA
JÉSSICA GUIMARÃES LOPES	O NEUROMARKETING E A PUBLICIDADE: O MAPEAMENTO DO CÉREBRO PARA A PERSUASÃO DO CONSUMIDOR	JANAINA
JÉSSICA CLAUDINO NASCIMENTO	INDÚSTRIA DO CIGARRO E CINEMA	JANAINA
DENISE TARGUETA	A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA ACEITAÇÃO DOS MODELOS E DA MODA PLUS SIZE NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	JANAINA

		MARTINUZZO
--	--	------------

KAROLINY FERREIRA SIQUEIRA	TELEVISÃO E INFÂNCIA: UMA ANÁLISE TEÓRICA DA RELAÇÃO ENTRE A TV E AS CRIANÇAS.	EDGARD
BRUNA LITIG FRANCISCO	RELAÇÃO ENTRE ASSESSORIA DE IMPRENSA E REDAÇÃO EM TEMPOS DE CRISE	EDGARD
JULIA COUTO	A PUBLICIDADE INFANTIL: MIRANDO EM MÃES ACERTANDO EM FILHOS	EDGARD
MARIAH FRIEDRICH	NOTÍCIA, SUICÍDIO E CONDUTAS	EDGARD
RODRIGO STEIN	REPRESENTAÇÃO DA COMUNIDADE LGBT NA PUBLICIDADE BRASILEIRA	EDGARD
ELAINE CRISTINA DO SACRAMENTO RAMOS	A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE NOS HÁBITOS INFANTIS ALIMENTARES DA CRIANÇA	EDGARD

WILLIAM RUBIM	INVISÍVEL - FOTOGRAFIA DE DOCUMENTÁRIO	JOSÉ SOARES
CAMILA SOUZA E SILVA	CABELO DE MULHER	JOSÉ SOARES
THIAGO PEREIRA TENÓRIO	O HORROR GÓTICO DE EDGAR ALLAN POE ADAPTADO À ATUALIZAÇÃO CONTEMPORÂNEA E PARA A TV BRASILEIRA NA SÉRIE CONTOS DO EDGAR	JOSÉ SOARES
DÉBORAH DE ARAÚJO ANDRADE	AS RUÍNAS DO CAOS	JOSÉ SOARES

		JULIO
--	--	-------

RAFAEL JOSÉ OLIVEIRA	"FUGU"-UM ROTEIRO DE MINISSÉRIE DE HORROR	KLAUS
ALINE DO NASCIMENTO LOPES DA SILVA	DOIS MUNDOS (TWO WORLDS)	KLAUS
LÍVIA GEGENHEIMER GOUVÊA	O PRAZER	KLAUS
ELISA KOBİ GHIL	MESA PARA 5 - WEBSÉRIE	KLAUS
JHENNIFER CAVALCANTE DA COSTA	TÃO FANTÁSTICO QUANTO DIFÍCIL	KLAUS
WILLIAN GOMES LOYOLA	PRODUÇÃO EXECUTIVA EM DOC. "REFÚGIO"	KLAUS

ARIEL MORENA SANTOS SOUZA	COMO A MARCA SKOL UTILIZOU A FERRAMENTA EVENTO NA CONSTRUÇÃO DA MARCA SKOLBEATS	MANHÃES
LUCAS DE SOUZA LAUAR	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA BONJOUR DELÍCIAS CASEIRAS	MANHÃES
RAFAELA LAIOLA GUIMARÃES	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA SUPER BURGER	MANHÃES
LEONI COUTINHO MEDEIROS	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA ESTÚDIO DE TATUAGEM	MANHÃES
LORENÇA BATISTA SOARES DE ARAUJO AMBROSINI	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA LORENZO COMÉRCIO	MANHÃES

SUZANE CESCONETTO RODRIGUES DA SILVA	A PUBLICIDADE INTERTEXTUAL NAS MÍDIAS SOCIAIS DA HORTIFRUTI	NAZARETH
LUIZA DE SOUZA BARROSO	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA O FESTIVAL UNIVERSITÁRIO PLANETA GUARAPA	NAZARETH

RAFAELA DE ARAUJO SILVA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA ACADEMIA FFT	NAZARETH
BARBARA COUTINHO DA SILVA	AS NARRATIVAS DE MARKETING DIGITAL NO YOUTUBE	NAZARETH

MURILLO DE SOUZA VIZEU FERREIRA	CONSTRUÇÃO E RECONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES NA MÚSICA POP	PEDRO
PATRICK FERNANDES BORGES	R.B. LEIPZIG: O IMPACTO DE UM CLUBE NA IMAGEM DA RED BULL	PEDRO
GISELE SILVEIRA BERNARDES	SOM, ESTADO E VIOLÊNCIA EM "BRANCO SAI, PRETO FICA"	PEDRO
DUANA PEIXOTO PEREIRA	COMUNICAÇÃO SOCIAL NAS ONDAS DA 104.7 FM	PEDRO
LUIZ FELIPE HOFFMANN NOGUEIRA	PODCAST: CULTURA DE CONVERGÊNCIA NO UNIVERSO DA TURMA DA MÔNICA	PEDRO

MARIANA DOS ANJOS CARVALHO	LIVRO-REPORTAGEM: PERFIL DE UM POETA ANALFABETO	RAFAEL BELLAN
----------------------------	---	---------------

CHRISTAL ANASTHACIA RIOS	NOTICIABILIDADE E OS FATOS INTERNACIONAIS - UMA ANÁLISE SOBRE O JORNAL NACIONAL	RAFAEL PAES
DÉBORA SONEGHETI BONICEGNA	A CONSTRUÇÃO DA VERDADE NO DISCURSO MIDIÁTICO	RAFAEL PAES
ISABELLA NICHIO BELLUMAT	OBJETIVIDADE JORNALÍSTICA EM NOTICIÁRIOS POLICIAESCOS E COMO O PÚBLICO A ENXERGA	RAFAEL PAES

MATHEUS VIEIRA BARCELOS THULER	GOSSIP GIRL E O PRODUCT PLACEMENT: QUANDO A MARCA SE TORNA A PERSONAGEM	ROSANE
WALNIZIA DE SOUZA SANT'ANA	AS REDES SOCIAIS E AS MARCAS: UMA ANÁLISE DO TWITTER DA NETFLIX	ROSANE
ALEXIA FALCÃO COSTA	UMA NOVA PERSPECTIVA NA PUBLICIDADE: UMA ANÁLISE DA PROPAGANDA DA AVON COM KAROL KONKA	ROSANE

RHAISSA DIAS AFONSO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE IMAGEM PARA A LOJA OH MY BRESS.	RUTH
VILCYENE CORREIA RANGEL	PLANO DE COMUNICAÇÃO UNI DUNI TE	RUTH

		VICTOR
--	--	--------

		VILMA
--	--	-------

JANUÁRIA HOLMES DOS SANTOS	ANÁLISE DA LINGUAGEM SONORA DE O EXORCISTA - FILME E SÉRIE	MARCUS
----------------------------	--	--------