



### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>Disciplina:</b> LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (Jornalismo)			
<b>Código:</b> COS04835	<b>Carga Horária semestral:</b> 60h	<b>Créditos:</b> 04	<b>Ano/Semestre:</b> 2017/2
<b>Professor:</b> Edgard Rebouças			
<b>EMENTA:</b> Estudo da legislação vigente e aplicável em matéria de jornalismo. Códigos deontológicos ligados à atividade do profissional de imprensa. Apreciação das mensagens de jornalísticas ante seus reflexos positivos ou negativos em relação a pessoas, grupos sociais e público em geral. Comprometimento ético do profissional de jornalismo.			
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade do jornalismo Analisar casos de desrespeito à ética profissional Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional		<b>METODOLOGIA:</b> Aulas expositivas e dialogadas Leitura de textos legais Leitura de bibliografia Estudos de casos Apresentação de seminários	
<b>PROGRAMA:</b> Unidade 1 – Conceitos teóricos 1.1 Conceitos de regulação 1.2 Conceito regulamentação da comunicação  Unidade 2 – Legislação 2.1 Constituição de 1988 – Parte geral 2.2 Constituição de 1988 – Capítulo V do Título VIII 2.3 Regulamentação da profissão 2.4 Legislações específicas de Comunicação e Jornalismo 2.5 Legislações não específicas 2.6 Legislações internacionais  Unidade 3 – Ética profissional 3.1 Conceitos de moral, ética e deontologia no jornalismo 3.2 Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros 3.3 Códigos deontológicos internacionais 3.4 Códigos deontológicos das empresas de jornalismo  Unidade 4 Estudos de casos 4.1 Jornalismo nacional e internacional 4.2 Jornalismo regional e local			
<b>ATIVIDADES DE AVALIAÇÃO:</b> Prova escrita Participação Apresentação de seminários Redação de artigos			
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b> BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna (Org.). <b>Coletânea de legislação de comunicação social</b> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001. _____. <b>O direito da comunicação e da comunicação social</b> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004. BRASIL. <b>Constituição</b> : República Federativa. Brasília: Senado Federal, 1988. CHAGAS, Cláudia; ROMÃO, José Eduardo; LEAL, Sayonara (Org.). <b>Classificação indicativa no Brasil</b> . Brasília: MJ, 2006. MARTINS, Luiz. Os sete matizes da ética. <b>Revista Intercom</b> , São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006. REBOUÇAS, Edgard; MARTINS, Mariana. Evolução da regulamentação da mídia eletrônica no Brasil. <b>Communication Studies</b> , n. 2, Beira (Portugal), UBI, dez. 2007.			
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b> ABRAMO, Perseu. <b>Padrões de manipulação na grande imprensa</b> . São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003. BARBOSA, Rui. <b>A imprensa e o dever da verdade</b> . 3. ed., São Paulo: Com-Arte/Edusp, 1990. BERTRAND, Claude-Jean. <b>A deontologia das mídias</b> . Bauru: Edusc, 1999. _____. <b>O arsenal da democracia</b> : sistemas de responsabilização da mídia. Bauru: Edusc, 2002. BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna. <b>O direito da comunicação e da comunicação social</b> . São Paulo: Revista			



dos Tribunais, 2004.  
BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.  
CHRISTOFOLETTI, Rogério (Org.). **Crítica de mídia e qualidade no jornalismo**. Covilhã: UBI/LabCom, 2010.  
\_\_\_\_\_. **Coleção objETHOS de Códigos Deontológicos**. Florianópolis: ObjEthos, 2012.  
COSTELLA, António F. **Legislação da Comunicação Social**. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2002.  
CORNU, Daniel. **Ética da informação**. Bauru: Edusc, 1998.  
ESTEVES, João Pissarra. **A ética da comunicação e os media modernos: legitimidade e poder nas sociedades complexas**. 2. ed., Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.  
FARIAS, Edilson. **Liberdade de expressão e comunicação**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.  
FENAJ (Org.). **Formação superior em jornalismo: uma experiência que interessa à sociedade**. Florianópolis: UFSC, 2002.  
FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira. Assessoria de imprensa não é jornalismo: conflito de interesses no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros. **Revista Famecos**, Porto Alegre, v. 20, n. 3, p. 711-729, set/dez 2013.  
GOODWIN, H. Eugene. **Procura-se ética no jornalismo**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.  
PLAISANCE, Patrick L. **Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável**. Porto Alegre: Penso, 2011.  
PLAISANCE, Patrick L.; SKEWES, Elizabeth A.; HANITZSCH, Thomas. Ethical Orientations of Journalists Around the Globe: Implications From a Cross-National Survey. **Communication Research**, v. 39, n. 5, p. 641–661, 2012.  
MEDINA, Cremilda. **Profissão jornalista: responsabilidade social**. Rio de Janeiro: Forense, 1982.  
REBOUÇAS, Edgard; MARTINS, Mariana. Evolução da regulamentação da mídia eletrônica no Brasil. **Communication Studies**, n. 2, Beira (Portugal), UBI, dez. 2007.  
VASCONCELOS, Francisco C. **Crime de imprensa**. Campinas: M.E., 2001.  
THE NEW YORK TIMES. **Ethical journalism: a handbook of values and practices for the news and editorial departments**. New York: NYT, 2004.

**Sites para consultas e cadastro:**

Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação – [www.fndc.org.br](http://www.fndc.org.br)  
Federação Nacional dos Jornalistas – [www.fenaj.org.br](http://www.fenaj.org.br)  
Observatório do Direito à Comunicação – [www.direitoacomunicacao.org.br](http://www.direitoacomunicacao.org.br)  
Observatório da Mídia – [www.observatoriodamidia.ufes.br](http://www.observatoriodamidia.ufes.br)  
Observatório da Imprensa - [www.observatoriodaimprensa.com.br](http://www.observatoriodaimprensa.com.br)

Vitória, 18 de julho de 2017

Prof. Edgard Rebouças - 1551150