



Universidade Federal do Espírito Santo  
Centro de Artes – Departamento de Comunicação Social  
Curso de Comunicação Social - Jornalismo

2017/01

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO - LABORATÓRIO  
DE LIVRO-REPORTAGEM

OPTATIVA

Carga Horária Total <b>60h</b>	Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
Turma: <b>01, terças-feiras, 18h às 22h</b>		<b>08h</b>	<b>52h</b>	<b>0h</b>

### EMENTA

A arte de fazer livros: concepção, produção e edição. Livro-reportagem: conceito, tipologias. Metodologia de pesquisa e apuração. Texto.

### OBJETIVOS

**Geral:** Apresentar as técnicas de produção de livro, em especial o livro-reportagem. **Específico:** Produzir conteúdo do livro-reportagem *Ecos Jr. 20 anos*.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade I – A arte de produzir livros

- 1) Briefing e Concepção
- 2) Produção (Pauta, apuração, texto, fotografia, projeto gráfico, revisão)
- 3) Edição
- 4) Aprovação e impressão

#### Unidade II – Livro-reportagem

- 5) Conceitos e tipologias
- 6) Metodologia de pesquisa e apuração
- 7) Texto
- 8) Finalização

#### Unidade III – Produção do livro-reportagem

- 9) Briefing e pauta
- 10) Reportagem
- 11) Texto
- 12) Edição

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIMA, Edvaldo Pereira. *Páginas Ampliadas*. São Paulo: Manole, 2004.

\_\_\_\_\_. *O que é livro-reportagem*. São Paulo: Brasiliense, 1993.

MARTINUZZO, José Antonio & MANTOVANELI, Wagner Piassaroli (Orgs.). *Balzaquiano + 10*. Vitória: Departamento de Comunicação Social - Ufes, 2015.

MARTINUZZO, José Antonio & TESSAROLO, Marcela (Orgs.). *Comunicação e Territorialidades – as pesquisas inaugurais do primeiro Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Espírito Santo*. Vitória: Departamento de Comunicação Social - Ufes, 2016.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINUZZO, José Antonio. *Os públicos justificam os meios – mídias customizadas e comunicação*

*organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação de textos e das reportagens produzidas para o livro.

Professor Dr. José Antonio Martinuzzo – [martinuzzo@hotmail.com](mailto:martinuzzo@hotmail.com).