



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes – Departamento de Comunicação Social
Curso de Comunicação Social

2017/01

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS 04832

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

4º período

Carga Horária Total 60h	Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
Turma: 01		4h	0h	0h

EMENTA

Processos e estruturas de comunicação nas organizações. Rotinas de produção e gestão da comunicação. Articulação dos processos de comunicação com as demais iniciativas e políticas da organização. Concepção de projetos e produtos de comunicação. Avaliação da eficácia da ação comunicativa nas organizações. Experiências relevantes em diversos tipos de organização.

OBJETIVOS

Geral: Estudar a importância da comunicação e seus processos como constituintes da sociabilidade contemporânea, com foco na gestão de imagem institucional de organizações diversas. **Específico:** Entendendo a lógica que engendra a contemporaneidade, com destaque para a comunicação, constituir saber teórico-técnico para planejar e executar políticas de comunicação organizacional em instituições públicas, privadas e não-governamentais, considerando seus ambientes interno e externo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução conceitual multidisciplinar

A constituição histórica das sociabilidades: verdades, poder, instituições, mídias e subjetividades.

Unidade I – O que é Comunicação Organizacional

- 1) Comunicação do começo aos fins
- 2) Identidade e imagem
- 3) Públicos-alvo
- 4) Posicionamento
- 5) Poder
- 6) Comportamento e ambiente

Unidade II – Por que fazer Comunicação Organizacional

- 7) Mdiatização
- 8) Versão-realidade
- 9) Imagem mdiatizada
- 10) Trajetória

Unidade III – Como fazer Comunicação Organizacional

- 11) Métodos e estratégia
- 12) Meios
 - Básicos
 - Comunicação institucional interna
 - Comunicação institucional externa
 - Comunicação mercadológica
 - Especiais: Planejamento Estratégico e Plano de Contingência de Crise

Unidade IV – Quem faz Comunicação Organizacional

- 13) Multidisciplinar
- 14) Aprendiz, inovador, líder
- 15) Ético

Unidade V – Onde fazer Comunicação Organizacional

- 16) Em rede
- 17) Dialogismo

Unidade VI – Quando fazer Comunicação Organizacional

- 18) Ininterruptamente

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- KUNSCH, Margarida M. K. *Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada*. São Paulo: Summus, 2003.
- MARTINUZZO, José Antonio. *Os Públicos Justificam os Meios – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.
- _____. *Seis Questões Fundamentais da Comunicação Organizacional Estratégica em Rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.
- REED, Jon. *Marketing Online*. São Paulo: Lafonte, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BELTRAND, Marcelo V. (Org.). *Manual de Comunicação e Meio Ambiente*. São Paulo: Peirópolis, 2004.
- CASTELLS, Manuel. *O Poder da Comunicação*. São Paulo: Paz e Terra, 2015.
- DELEUZE, Gilles. *Conversações*. São Paulo: Ed. 34, 2013.
- FOUCAULT, Michel. *Vigiar e Punir*. Petrópolis: Vozes, 2015.
- JENKINS, Henry. *Cultura da conexão*. São Paulo: Aleph, 2014.
- LEBRUN, Jean-Pierre. *O mal-estar na subjetivação*. Porto Alegre: CMC, 2010.
- MORAES, Dênis de. *Mutações do Visível*. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Duas provas escritas, com avaliação de 0 (zero) a 10 (dez).

PLANEJAMENTO

1º semana: Apresentação e discussão do programa e metodologia de aulas

2ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar

3ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar

4ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar

5ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar

6ª semana: Prova

7ª semana: O que é Comunicação Organizacional (Unidade I)

8ª semana: Por que fazer Comunicação Organizacional (Unidade II)

9ª semana: Como fazer Comunicação Organizacional (Unidade III)

10ª semana: Como fazer Comunicação Organizacional

11ª semana: Como fazer Comunicação Organizacional

12ª semana: Quem faz Comunicação Organizacional (Unidade IV)

13ª semana: Onde fazer Comunicação Organizacional (Unidade V)

14ª semana: Quando fazer Comunicação Organizacional (Unidade VI)

15ª semana: Prova

PROFESSOR Dr. José Antonio Martinuzzo – martinuzzo@hotmail.com.