



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6			
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS			Código: COS 04828
Pré-requisito:	COS 04827		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.			
Objetivos Específicos: Definir os conceitos de comunicação e compreender o processo comunicacional em suas várias vertentes. Reconhecer as diversas teorias e suas especificidades. Contextualizar as concepções de comunicação na contemporaneidade. Proporcionar ao aluno a utilização das teorias da comunicação na análise crítica dos fenômenos midiáticos.			
Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none">1. Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo2. O objeto da comunicação/ a comunicação como objeto3. Marxismo, comunicação e estudos culturais4. O modelo Codificação/Decodificação5. Estudos de Recepção na América Latina6. A teoria das mediações7. Culturas híbridas8. Ideologia e Cultura Moderna9. Enzensberger e os elementos para uma teoria dos meios de comunicação10. Hipóteses contemporâneas de pesquisa em Comunicação11. O príncipe eletrônico12. Comunicação e Trabalho			

- 13. A sociedade da informação
- 14. A midiatização
- 15. Mészáros como teórico da comunicação

Metodologia:

Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1 – Resenha crítica – feita em sala (10 pontos)
- 2 - Prova escrita (individual e sem consulta) – 10 pontos. Data prevista: 13/07/16 (a ser confirmada).
- 3 – Seminário em Grupo – 10 pontos. “Historia das Teorias da Comunicação”. Datas das apresentações a serem discutidas com a turma. Texto enviado pelo email.

A nota final será a média aritmética das três avaliações.

Bibliografia básica:

HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 4. ed. São Paulo: Loyola, 2008.

WILLIAMS, Raymond. **Cultura e materialismo**. São Paulo: Editora UNESP, 2011.

THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa**. 6. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

Bibliografia complementar:

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 10. ed. rev. ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2007.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina e JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**. São Paulo: Hacker Editores, 2005.

FIGARO, Roseli. **Comunicação e trabalho para mudanças na perspectiva sócio-técnica**. Revista USP. São Paulo: n.º. 86, pp. 96-107, 2010.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: EDUSP, 1997.

HJARVARD, Stig. **Midiatização: conceituando a mudança social e cultural**. Matrizes, São Paulo, v. 8, n.1, p. 21-44, jan/jun. 2014.

IANNI, Otávio. **O Príncipe Eletrônico**. Perspectivas, São Paulo, 22: 11-29, 1999.

LIMA, Venício A. de. **Mídia: teoria e política**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009.

SOUZA, Rafael B.R. **István Mészáros como teórico da comunicação: a mídia em tempos de crise do capital**. Comunicação Midiática, Bauru, v.11, n.2, mai/ago, 2016.

Cronograma:

Aula 1 (06/04) – Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina. Exibição e debate do filme: *Conspiração e Poder*, de James Vanderbilt (2015).

Aula 2 (13/04) – Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo. Texto: Capítulo 1. LIMA, Venício A. de. *Mídia: teoria e política*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

Aula 3 (20/04) – O campo da comunicação. Texto: VASSALO LOPES, Maria Immacolata. O campo da comunicação. REVISTA USP, São Paulo, n.48, p. 46-57, dezembro/fevereiro 2000-2001.

In: www.periodicos.usp.br/revusp/article/download/32890/35460

Aula 4 (27/04) – Codificação/Decodificação. Texto: HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003. In:

http://www.grupodec.net.br/wp-content/uploads/2015/10/Da_Diaspora_-_Stuart_Hall-book.pdf

Aula 5 (11/05) – Estudos de Recepção. Texto: ESCOSTEGUY, Ana Carolina e JACKS, Nilda. Comunicação e recepção. São Paulo: Hacker Editores, 2005. In:

https://www.researchgate.net/publication/28171606_Comunicacao_e_recepcao_uma_visao_latina_-_americana

Aula 6 (18/05) – Mediações e Culturas híbridas. Textos: Introdução de MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009. In:

https://drive.google.com/file/d/0ByGOj9_gW1Y7QkNoaERxQINUdjQ/view

Introdução a edição de 2001. GARCÍA CANCLINI, Néstor. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 1997. In:

<http://docslide.com.br/documents/canclini-nestor-garcia-as-culturas-hibridas-em-tempos-de-globalizacao.html>

Aula 7 (25/05) – Ideologia e Cultura Moderna. Texto: Capítulo 5. THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. 6. ed. -

Petrópolis, RJ: Vozes, 2002. In: <https://dennisdeoliveira.files.wordpress.com/2015/10/thompson-ideologia-e-cultura-moderna.pdf>

Aula 8 (01/06) – Elementos para uma Teoria dos Meios de Comunicação. Texto: ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicacao. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979. In:

http://minhateca.com.br/janaoliv/Documents/Livros/Enzensberger*2c+Hans+Magnus+-+Elementos+para+uma+teoria+dos+meios+de+comunicacao,279735215.pdf

Aula 09 (08/06) – Atividade. Resenha crítica do texto “Hipóteses contemporâneas de pesquisa em Comunicação”. Texto: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.).

Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. Texto enviado pelo email. Entregar depois do feriado.

Aula 10 (22/06) – O príncipe eletrônico. Texto: IANNI, Otávio. O Príncipe Eletrônico. Perspectivas,

São Paulo, 22: 11-29, 1999. In: <http://seer.fclar.unesp.br/perspectivas/article/view/2079/1701>

Aula 11 (29/06) – Comunicação e Trabalho. Texto: FIGARO, Roseli. Comunicação e trabalho para mudanças na perspectiva sócio-técnica. Revista USP. São Paulo: nº. 86, pp. 96-107, 2010. In:

http://www.producao.usp.br/bitstream/handle/BDPI/32381/art_FIGARO_Comunicacao_2010.pdf?sequence=1

Aula 12 (06/07) – A Sociedade da informação. Texto: Cap. 1. CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 10. ed. rev. ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2007. In:

https://perguntasapo.files.wordpress.com/2011/02/castells_1999_parte1_cap1.pdf

Aula 13 (13/07) – Prova escrita dissertativa.

Aula 14 (20/07) – A midiatização. Texto: HJARVARD, Stig. Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. Matrizes, São Paulo, v. 8, n.1, p. 21-44, jan/jun. 2014. In:

<http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/viewFile/82929/85963>

Aula 15 (27/07) – István Mészáros como teórico da comunicação. Texto: SOUZA, Rafael B.R. István Mészáros como teórico da comunicação: a mídia em tempos de crise do capital. Comunicação

Midiática, Bauru, v.11, n.2, mai/ago, 2016. In:

<http://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/comunicacaomidiatica/article/viewArticle/761> . Avaliação da disciplina.