



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CENTRO DE ARTES - UFES - CAMPUS DE GOIABEIRAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO

Disciplina: SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO	Semestre: 2017/01
--	----------------------

CÓDIGO	DISCIPLINA	PERIODIZAÇÃO IDEAL
COS 02250	SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO	4º Período
Obrig. Optativa	PRÉ-REQUISITOS	ANUAL/SEMESTRAL
OBRIGATÓRIA		Semestral
Carga Horária Total	Créditos	Distribuição da Carga horária
		Teoria Exercício Laboratório
60	04	60
Outras informações	Número máximo de alunos por turma	
	Teoria	Exercício Laboratório

EMENTA: Introdução à Semiótica. Semiologia e semiótica. Principais vertentes semióticas – linguísticas e filosóficas - e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica aplicada: semiótica e comunicação social, semiótica e mídia.

OBJETIVOS

Apresentar principais conceitos, autores e temas tratados pelas vertentes mais conhecidas da semiótica. Usar e aplicar instrumentos teóricos da semiótica, da pragmática, da retórica e da análise do discurso para análise crítica da comunicação social. Apresentar e discutir as contribuições teóricas latino-americanas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- UNIDADE I – SEMIÓTICA: PANORAMA GERAL.**
- 1) Origens e precursores da semiótica moderna.
 - O que é semiótica
 - Linguagem e teorias do signo.
 - 2) Modelo semiológico linguístico – Saussure e Hjelmslev.
 - Principais conceitos e eixos teóricos,
 - 3) Semiótica e cognição – a semiótica de Peirce.
 - Signo – fundamento, poderes, níveis.
 - Semiose – ação sígnica.
 -
- UNIDADE II – ANÁLISE DO DISCURSO.**
- 1) Análise do discurso e sociedade.
 - Língua, discurso e ideologia.
 - Sobre a noção de sujeito.
 - Sobre a noção de interdiscursividade.
 - 2) Análise do discurso aplicada.
 - Geração de sentido.
 - Fundamentos textuais, o narrativo, o discursivo e o manifesto.

UNIDADE III – PRAGMÁTICA E COMUNICAÇÃO.

- 1) Linguagem referencial.
- 2) A concepção simbólica da linguagem.
- 3) A dimensão interlocutiva da imagem.
- 4) Objetivos e delimitações da pragmática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANDÃO, Helena Nagamine. *Introdução à análise do discurso*. 6ªed. Campinas: Ed. Unicamp, 1997.
COELHO NETTO, José Teixeira. *Semiótica, informação e comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 1983.
SANTAELLA, Lúcia. *Semiótica aplicada*. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CITELLI, Adilson. *Linguagem e persuasão*. 15ªed. São Paulo: Ática, 2001.
NÖTH, Winfried. *A semiótica no século XX*. São Paulo: Annablume, 1996.
NÖTH, Winfried. *Panorama da semiótica – de Platão a Pierce*. São Paulo: Annablume, 1995.
ORLANDI, Eni Pulcinelli. *Discurso e leitura*. São Paulo/Campinas: Cortez/Ed. Unicamp, 1998.
RODRIGUES, Adriano Duarte. *As dimensões da pragmática na comunicação*. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995.
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. *Comunicação e Semiótica*. São Paulo: Hacker, 2004.

Artigos variados de revistas especializadas e de coletâneas teóricas sobre os temas da disciplina.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Leituras orientadas e pesquisas bibliográficas pontuais. Fichamentos. Preparação e apresentação de textos de análise teórica. Debates. Será avaliada a participação nas aulas.

ASSINATURA (S) DO(S) RESPONSÁVEL(EIS)

Alexandre Curtiss Alvarenga - alexcurtiss@uol.com.br