



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS - RADIOJORNALISMO			Código: COS04828
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	36	8	16
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Apresentar as possibilidades expressivas sonoras e do meio radiofônico, seja por meio de ondas hertzianas ou por vias digitais ou on line.			
Objetivos secundários:			
. Despertar o interesse e treinar a audição dos alunos.			
. Ampliar e discutir repertórios sonoros dos alunos			
. Capacitação básica para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos			
. Proporcionar um primeiro contato com os meios de produção técnica em áudio digital.			

Conteúdo Programático

1. O som, suas possibilidades expressivas e sensibilização auditiva.
2. Rádio e Oralidade;
3. Gêneros e formatos radiofônicos;
4. A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação para rádio;
5. Produção jornalística em rádio;
6. Rádio, o digital e o on-line;

Metodologia:

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos audiovisuais por parte do professor e dos alunos. O conteúdo está aberto para a colaboração dos alunos, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa. Há também programação de visita técnica a rádio escolhida pelos alunos.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; gravadores portáteis, microfone, estação de trabalho em áudio digital, quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Atividade 1: contar história com sons. Divididos em grupos, os alunos deverão criar e contar uma história utilizando apenas sons. Palavras não podem ser utilizadas, mas línguas inventadas sim. As histórias serão gravadas.
2. Trabalho 1: Mapeamento do perfil de rádios de Vitória. Os alunos deverão escolher uma rádio da cidade (Hertziana ou pela Internet) e traçar o seu perfil. Deverão responder às perguntas: Qual a fonte de recursos? Como é o controle acionário e gestão dos veículos? Qual a programação? Qual o público alvo? 20 pontos.
3. Atividade 2: Transmídiação de histórias em quadrinhos em peças radiofônicas. Os alunos escolherão uma história em quadrinhos de uma página e deverão vertê-la para um formato sonoro. Será necessário escrever o roteiro, gravar e editar a história. 20 pontos.
4. Atividade 3: Transmídiação de matéria jornalística de um meio impresso ou audiovisual para rádio. Os alunos deverão escolher uma matéria jornalística impressa (2 laudas) ou televisiva (1:30) e recriá-la para o meio rádio. É necessário apenas a elaboração do roteiro. 20 pontos.
5. Trabalho Final: Produção de grande reportagem para rádio (3 minutos). Pauta, roteiro e matérias serão avaliadas. A reportagem deverá ter off, entrevista, trilha e trabalho com sons/ruídos. 40 pontos.

Bibliografia básica:

FILHO, André Barbosa. **Gêneros e Formatos radiofônicos. Os formatos e os programas em áudio.** São Paulo, Paulinas, 2003

MARRA, Pedro Silva. Materialidades Invisíveis: parâmetros sonoros como operadores analíticos em pesquisas acerca de sonoridades e sociedade. In.: **TRANS**, 19, 2015.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio.** São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 1.** Florianópolis: Insular, 2005

MEDITSCH, Eduardo e VUCULOTTO, Valci. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 2.** Florianópolis: Insular, 2008

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e Cidade: Vínculos sonoros.** São Paulo: Annablume,

2007.

VAISBIH, Renato. As Perdas de uma renovada linguagem radiofônica jornalística, via *podcast*. In: **Cenários da Comunicação**, São Paulo, v. 5, p. 13-25, 2006.

Bibliografia complementar:

BARBEIRO, Heródoto. Manual de Radiojornalismo. São Paulo: Campus, 2007.

PRADO, E. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SCHAEFER, Murray. 2001. **A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora**. São Paulo: UNESP.

SOUSA, Jorge Pedro. **Construindo uma teoria do jornalismo**. Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

TRIGO-DE-SOUZA, Lígia Maria. 2002 – 2003. Rádio. Internet.br: o rádio que caiu na rede ... **Revista USP** – 80 anos de Rádio, n 56.

Cronograma:

Aula 1 – 06/04: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Breve discussão: o que é som?

Aula 2 – 10/04: Levantamento de repertório sonoro de alunos: Divididos em grupos, os alunos deverão escolher uma produção simbólica (música, filme, propaganda, meme, etc) que acham interessante em aspectos sonoros e apresentá-la à turma. Os alunos devem trazer e executar a produção.

Aula 3 – 13/04: Atividade 1

Aula 4 – 20/04: Som e sonoridades. Intensidade, frequência e espacialidade. Discussão sobre a natureza do som e da escuta. Formas expressivas e narrativas em mídia sonora.

Aula 5 – 27/04: O rádio como mídia sonora. Rádio e oralidade. Breve história do rádio. Rádio e meios digitais.

Aula 6 – 04/05: Gêneros e Formatos Radiofônicos.

Aula 7 – 11/05: Jornalismo em Rádio. Recapitulação de conceitos e teorias do jornalismo. Especificidade da notícia radiofônica. Uso de paisagens sonoras no radiojornalismo.

Aulas 8 e 9 – 15/05: Apresentação de trabalho 1

Aula 10 – 18/05: Elementos da Peça Radiofônica.

Aula 11 – 22/05: Redação para rádio e elaboração de roteiros.

Aulas 12, 13, 14 e 15 – 25/05, 29/05, 01/06, 05/06: Atividade 2

Aulas 16 e 17 – 08/06 e 12/06: Produção da Notícia em Rádio. Pauta, apuração, entrevista, debates, captação de sons in loco.

Aula 18 – 19/06: Redação Jornalística para Rádio.

Aula 19 – 22/06: Atividade 3

Aulas 20 e 21 – 26/06 e 29/06: Rádio Documentário e Storytelling

Aulas 22 e 23 – 03/07 e 06/07: Podcasting e novas formas radiofônicas na web.

Aulas 24, 25, 26, 27, 28 e 29 – 10/07, 13/07, 17/07, 20/07 e 24/07: Discussão e produção do trabalho final.

Aula 30: Prova final