



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO			Código: COS04828
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	24	36	
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Apresentar os conceitos de saber e ciência e introduzir o processo de produção de conhecimento.			
Objetivos secundários:			
. Despertar o interesse dos alunos para a produção acadêmica.			
. Capacitar para a produção e redação de trabalhos acadêmicos.			
. Discutir as diferenças e interfaces entre as diferentes formas de conhecimento.			
. Introduzir aos alunos técnicas de pesquisa aplicáveis a produção de bens simbólicos.			

Conteúdo Programático

1. Conhecimento e Ciência;
2. Campo de estudos da comunicação;
3. Metodologias de pesquisa e a pesquisa em trabalhos não acadêmicos;
4. A produção de conhecimento;
5. Redação científica;

Metodologia:

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos multimídia por parte do professor e dos alunos. O conteúdo está aberto para a colaboração dos alunos, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Trabalho 1: Os alunos, divididos em grupo, deverão realizar um levantamento de trabalhos acadêmicos na área de audiovisual e escolher um artigo já publicado (Congressos como Socine, Compós, revistas como Rebeca, Devires, etc) e apresentar o artigo escolhido realizando um trabalho de engenharia reversa, buscando perceber a forma como a publicação foi elaborada. Algumas perguntas a responder: Qual o tema, objeto e problema de pesquisa? Em que linha e campo de investigação o trabalho se enquadra? Que fontes primárias e secundárias foram utilizadas? Que método foi empregado? Como os dados de pesquisa foram coletados e tratados? 20 pontos.
2. Ensaio: Os alunos deverão redigir um ensaio (ou uma produção audiovisual de caráter científico) sobre tema a escolher, seguindo as normas científicas e padrões ABNT. Eles devem também escolher um artigo entre os citados no trabalho que servirá de referência estilística na redação. O artigo deverá ter no mínimo 5 páginas. 30 pontos.
3. Projeto de Pesquisa: Os alunos deverão apresentar um anteprojeto de pesquisa – que poderá servir de base para o trabalho de fim de curso – com resumo, apresentação, objeto e problema de pesquisa, levantamento bibliográfico e do estado da arte, justificativa, metodologia e cronograma de execução. O projeto deverá ter no mínimo 5 páginas. 30 pontos.
4. Seminários de discussão dos ensaios e projetos: Momentos de discussão coletiva dos ensaios e projetos. Serão 2 seminários, 10 pontos cada.

Bibliografia básica:

COMOLLI, Jean-Louis. **Ver e Poder. A inocência perdida: Cinema, Televisão, Ficção, Documentário**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.

HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C. e FRANÇA, Vera Veiga (orgs.). **Teorias da Comunicação**. Conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001

LAVILLE, Christian e DIONNE, Jean. **A Construção do Saber. Manual de Metodologia da Pesquisa em Ciências Humanas**. Porto Alegre/Belo Horizonte, Artmed/UFMG, 1999.

SANTOS, Boaventura de Souza e MENEZES, Maria Paula. **Epistemologias do Sul**. Coimbra: Edições Almedina, 2009.

Bibliografia complementar:

LATOURE, Bruno. **Jamais fomos modernos: ensaios de antropologia simétrica**. São Paulo: Editora 34, 1994.

MATTELART, Armand e Michèle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo, Loyola, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker, 2001.

Cronograma:

Aula 1 – 07/04: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Levantamento de repertório dos alunos. Discussão: o que é saber, conhecimento e ciência?

Aula 2 – 28/04: O que é ciência? Conhecimento científico x senso comum x conhecimento popular. Ecologia de saberes. Objeto, tema e problema de pesquisa. Pesquisas quantitativas e pesquisas qualitativas.

Aula 3 – 05/05: O Campo de estudos da comunicação. Campos e linhas de pesquisa em audiovisual. Pesquisa bibliográfica e levantamento do estado da arte de um campo.

Aula 4 – 12/05: Metodologias de pesquisa. O audiovisual como material de pesquisa. Técnicas de levantamento e tratamento de dados. Redação de trabalhos científicos. Técnicas e estilos de escrita. Apresentação de casos de artigos. Normas e padrões ABNT.

Aula 5 – 19/05: Apresentação de Trabalho 1

Aula 6 – 26/05: Pesquisa aplicada a produção de produtos midiáticos. Técnicas de entrevista. Pesquisa documental em acervos. Produções textuais e audiovisuais como resultados de propostas de pesquisa.

Aula 7 – 02/06: Seminário 1

Aula 8 – 09/06: Orientação para ensaios.

Aula 9 – 23/06: Entrega e apresentação de ensaios.

Aula 10 – 30/06: O que é um projeto de pesquisa? Redação de propostas de investigação.

Aula 11 – 07/07: Seminário 2

Aula 12 – 14/07: Orientação para o trabalho final.

Aula 13 – 21/07: Entrega do Trabalho final.