



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS/ON LINE E CD			Código: COS04828
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	36	24	
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Apresentar as possibilidades de produção convergente e multimídia do jornalismo on line.			
Objetivos secundários:			
. Relacionar o desenvolvimento histórico das mídias digitais no âmbito do deslocamento produtivo do fordismo ao pós-fordismo.			
. Estudar o fenômeno de virtualização das relações sociais a partir do advento da cibercultura e das			

tecnologias comunicacionais móveis.

. Analisar o surgimento e transformação do Jornalismo a partir das mídias Digitais.

. Produzir conteúdos para mídias digitais.

Conteúdo Programático

1. Redes Sociais e Tecnologias;
2. Impactos e transformações das novas tecnologias no viver em sociedade;
3. Cultura Digital: compartilhamento, participação e mobilidade
4. Novas Formas de jornalismo On line;
5. Modelos Econômicos e comerciais do jornalismo on line;

Metodologia:

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos multimídia por parte do professor e dos alunos. O conteúdo está aberto para a colaboração dos alunos, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Seminários: alunos em grupo elaboram perguntas sobre os temas discutidos. Perguntas são sorteadas entre eles e os alunos respondem. São avaliadas as perguntas e as respostas. Serão realizados 3 seminários ao longo do semestre, no valor de 20 pontos cada.
2. Trabalho final: Desenvolvimento de produção on line jornalística multimídia a escolha dos alunos. A produção será realizada ao longo do semestre com acompanhamento do professor 40 pontos.

Bibliografia básica:

ACIOLI, Sônia. Redes Sociais e Teoria Social: Revendo os Fundamentos do conceito. In: **Inf. Inf.**, Londrina, v. 12, n. Esp., 2007

CAVANILHAS, João. **Notícias e Mobilidade: Jornalismo na era dos dispositivos móveis**. Covilhã: Livros Labcom, 2013.

FERRARI, Polyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Editora Contexto, 2004

HARDT, Michael e NEGRI, Antônio. **Multidão. Guerra e democracia na era do Império**. Rio de Janeiro, São Paulo: Editora Record, 2005.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua, FORD, Sam. **Cultura da Conexão: Criando valor e significado por meio da mídia propagável**. São Paulo: Editora Aleph, 2014.

PALACIOS, Marcos; MACHADO, Elias. **Modelos de Jornalismo Digital**. Salvador: Salamandra, 2005

RECUERO, Raquel e ZAGO, Gabriela. Em busca das “redes que importam”: redes sociais e capital social no *Twitter*. In: **Líbero**. São Paulo, v. 12, n. 24, pp. 81-94, dez. de 2009.

SILVA, Fernando Firmino. **Jornalismo Móvel**. Salvador: Edufba, 2015.

Bibliografia complementar:

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e terra, 1999.

KAUFMAN, Dora. A força dos “laços fracos” de Mark Granovetter no ambiente do ciberespaço. In.: **Galáxia**, São Paulo, n. 23, p. 207-218, jun. 2012.

MALINI, Fabio. **O Comunismo das Redes: sistema midiático p2p, colaboração em rede e novas políticas de comunicação em rede**. Tese de Doutorado. Rio de Janeiro, Escola de Comunicação. Universidade Federal do Rio de Janeiro. 2007. 350 pp.

MALINI, Fábio e Antoun, Henrique. **A internet e a rua: Ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto alegre: Sulina, 2013.

MARTINS, Paulo Henrique. Redes Sociais, o sistema da dádiva e o paradox sociológico. In.: **Caderno CRH**, Salvador, v. 17, n. 40, p. 33-48, Jan/Abr. 2004.

SCOLARI, Carlos. **Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva**. Bracelona: Gedisa, 2008.

Cronograma:

Aula 1 – 10/04: Apresentação da disciplina, do professor, dos alunos. Levantamento de repertório dos alunos. Discussão: o que são redes sociais? Quais os impactos das novas tecnologias na vida em sociedade?

Aula 2 – 17/04: O conceito de redes sociais. Redes Sociais e novas tecnologias digitais.

Aula 3 – 15/05: Impactos e transformações das novas tecnologias no viver em sociedade. Capitalismo cognitivo e trabalho imaterial

Aula 4 – 22/05: Seminário 1: Num segundo momento, os grupos apresentam as propostas de produtos on line que desenvolverão ao longo do semestre.

Aula 5 – 29/05: Convergência dos meios e transformações nas práticas jornalísticas. Meios tradicionais e novos meios.

Aula 6 – 05/06: Cultura Digital: compartilhamento, participação, mobilidade. Impactos da internet na sociabilidade contemporânea.

Aula 7 – 12/06: Seminário 2. Num segundo momento, os grupos apresentam e defendem as primeiras publicações de suas produções.

Aula 8 – 19/06: Novas formas de jornalismo no contexto digital. Portais de informação e produção de Jornalismo on line.

Aula 9 – 26/06: As gerações de jornalismo digital. Jornalismo Participativo. Produção jornalística por computador e banco de dados.

Aula 10 – 03/07: Novas formas e modelos econômicos e comerciais de exploração do jornalismo.

Aula 11 – 10/07: Seminário 3. Num segundo momento, os grupos apresentam e defendem as publicações de suas produções.

Aula 12 – 17/07: Trabalho com as produções finais dos alunos. Orientação dos trabalhos.

Aula 13 – 24/07: Finalização das Produções dos alunos. Defesa dos projetos pelos alunos.