



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6			
LABORATÓRIO DE JORNALISMO IMPRESSO			Código: COS 04829
Pré-requisito:	COS 04825	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60
Ementa: Edição quinzenal de um jornal. Prática de conceitos e técnicas de pauta. Investigação jornalística, texto jornalístico (narração e argumentação) e edição gráfica. Pesquisa e experimentação de linguagens de vanguarda para a comunicação jornalística impressa.			
Objetivos Específicos: Capacitar o aluno para a realização de conteúdos informativos impressos em todas as suas etapas de produção			
Conteúdo Programático Unidade 1 – Debate sobre as características da mídia impressa. Definição do perfil editorial do jornal-laboratório No Entanto. Conceitos e técnicas de pauta, apuração, redação e edição. Elaboração do projeto gráfico. Divisão das equipes de trabalho. Unidade 2 – Prática laboratorial. Produção das edições do No Entanto.			
Metodologia: Simulação de rotina produtiva, com cumprimento de metas e processos necessários à elaboração de um jornal impresso. Produção coletiva de matérias e reflexão sobre a dinâmica de edição, buscando o exercício do jornalismo, desde a discussão da pauta, a investigação, pesquisa e apuração de conteúdo, passando pela redação, planejamento gráfico, fotografia e edição do periódico.			

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Avaliação da produção jornalística da equipe. Nota sobre o material produzido.

Critérios: Assiduidade; comprometimento com a elaboração do produto, participação nos processos de produção jornalística, disponibilidade para a realização das tarefas; criatividade e competência redacional; rigor na apuração e responsabilidade com o uso das fontes; busca pela ética e qualidade jornalística.

Bibliografia básica:

ERBOLATO, Mario. **Técnicas de codificação em jornalismo**. São Paulo : Ática 1991.
LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2009.
NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. Editora Contexto: 2003.
PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A Apuração da Notícia**. Métodos de Investigação na Imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.

Bibliografia complementar:

GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide** - para uma teoria marxista do jornalismo. Porto alegre: Tchê, 1987.
MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano : do senso comum ao senso crítico**. Rio de Janeiro, RJ: Revan, 2007.
PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.
SILVA, Gislene; SILVA, Marcos Paulo da; FERNANDES, Mário Luiz (Org.). **Critérios de noticiabilidade: problemas conceituais e aplicações**. Florianópolis, SC: Insular, 2014.
TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2004

Cronograma:

Aula 1 (04/04) – Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina. Exibição e debate do documentário: *O Mercado de Notícias*, de Jorge Furtado (2014).

Aula 2 (11/04) – Definição do perfil editorial do No Entanto: linha-editorial, público-alvo, circulação, gêneros e formatos a serem desenvolvidos. Definição das equipes de trabalho. Reunião de pauta. Início da apuração.

Aula 3 (18/04) – Apuração, redação e fotografia; início da revisão, edição e diagramação.

Aula 4 (25/04) – Conclusão da edição e diagramação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo fechado até o final da aula). Enviar para o email do professor.

Aula 5 (09/05) – Distribuição e avaliação da primeira edição do jornal; reunião de pauta para a segunda edição; definição da equipe e distribuição de tarefas; início da pesquisa e produção da segunda edição. Início da apuração.

Aula 6 (16/05) – Apuração, redação e fotografia; início da revisão, edição e diagramação.

Aula 7 (23/05) – Conclusão da edição e diagramação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo fechado até o final da aula).

Aula 8 (30/05) – Distribuição e avaliação da segunda edição do jornal; reunião de pauta para a terceira edição; definição da equipe e distribuição de tarefas; início da pesquisa e produção da terceira edição. Início da apuração.

Aula 09 (13/06) – Apuração, redação e fotografia; início da revisão, edição e diagramação.

Aula 10 (20/06) – Conclusão da edição e diagramação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo fechado até o final da aula).

Aula 11 (27/06) – Distribuição e avaliação da terceira edição do jornal; reunião de pauta para a quarta edição; definição da equipe e distribuição de tarefas; início da pesquisa e produção da quarta edição. Início da apuração.

Aula 12 (04/07) – Apuração, redação e fotografia; início da revisão, edição e diagramação.

Aula 13 (11/07) – Conclusão da edição e diagramação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo fechado até o final da aula).

Aula 14 (18/07) – Distribuição e avaliação da quarta edição do jornal. Debate sobre os rumos do jornalismo impresso.

Aula 15 (25/07) – Finalização e avaliação da disciplina.