



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes – Departamento de Comunicação Social
Curso de Jornalismo

2017/01

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS 04945	HISTÓRIA DOS SISTEMAS BRASILEIROS DE COMUNICAÇÃO	1º período		
Carga Horária Total 60h	Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
Turma: 01		4h	0h	0h

EMENTA

As condições históricas do surgimento e da formação de um público leitor, do século XVI ao XVIII. O surgimento da imprensa, do rádio, da TV e do cinema e seus contextos. Os meios de comunicação no Brasil. História da imprensa. O domínio da censura sobre a informação no Brasil: 1500-1822. A mídia e os jornalistas no processo da independência política do Brasil, na queda do Império e na campanha republicana, a irreverência dos pasquins. A imprensa e o rádio, da República Velha até o Estado Novo: a presença censória do Estado. A mídia e os jornalistas dos anos 50 aos 60: a constituição de um mercado de trabalho e a ação política e social. O movimento de 64: as opções ideológicas da categoria. O período de 68 aos anos 80: as censuras e as resistências ao arbítrio. A formação do jornalista e do publicitário no Brasil: das redações e associações às escolas e aos sindicatos. A mídia e os perfis profissionais contemporâneos.

OBJETIVOS

Geral:

Estudar e visualizar historicamente as fases de estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação no Brasil.

Específicos:

- Analisar as relações entre Estado, sociedade e as atividades da área de comunicação social.
- Compreender e visualizar os períodos históricos que marcam as grandes transformações.
- Refletir sobre a importância do profissional de comunicação e sua participação nos grandes momentos da vida política brasileira.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – História social e política, resistências e avanços da implantação dos meios de comunicação no Brasil.

Aspectos históricos e evolutivos do hábito de leitura: do século XVI ao XVIII. A gênese dos meios de comunicação: contextos e desenvolvimento da difusão. Aspectos sócio-antropológicos e político-econômicos da implantação da imprensa no Brasil. Os meios de comunicação no Brasil: o jornal, o rádio, a televisão e a atividade publicitária. Estado e censura no Brasil: os reflexos políticos e suas influências sobre os meios de comunicação. Os pasquins da independência e os jornais republicanos. A República, as mudanças nas empresas jornalísticas e o surgimento da radiodifusão. O jornal e o rádio sob a censura do Estado Novo.

Unidade 2 - Estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação brasileiros.

As transformações na mídia a partir dos anos 50 e o surgimento da televisão. A mídia e a censura durante o regime militar. Ideologia e alternativas culturais ao regime militar: jornal, rádio, televisão, cinema e teatro. A intervenção do Estado e seus reflexos na área das comunicações. Organização e formação dos profissionais de comunicação a partir dos anos 70. Os sistemas de comunicação e a economia globalizada. As grandes fusões corporativas e seus reflexos sobre o mercado de comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ABREU, Alzira Alves de et al. *A imprensa em transição: o jornalismo brasileiro nos anos 50*. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1996.
- FONSECA, Silvia Carla Pereira de Brito, CORRÊA, Maria Leticia (orgs). *200 anos de imprensa no Brasil*. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2009.
- PINHO, J. B. (org). *Trajatória e questões contemporâneas da publicidade brasileira*. São Paulo: Intercom, 1995.
- SODRÉ, Nelson Werneck. *História da imprensa no Brasil*. São Paulo: Martins Fontes, 1983.
- THOMPSON, John B. *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- FEDERICO, Maria Elvira B. *História da comunicação: rádio e televisão no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1982.
- GOMES, Pedro G., PIVA, M. Cruz. *Políticas de comunicação*. São Paulo: UCBC, 1988.
- HOLANDA, Sérgio B. *Raízes do Brasil*. 2ª ed., Rio de Janeiro: José Olympio, 1969.
- PINTO, Virgílio Noya. *Comunicação e cultura brasileira*. São Paulo: Ática, 1995.
- RAMOS, Ricardo. *Do reclame à comunicação de massa: pequena história da propaganda no Brasil*. 3ª ed., São Paulo: Atual, 1985.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Exposição e contextualização de texto em Grupos de Trabalho (GT) – três pontos (3,0)
- Apresentação de Seminários – três pontos (3,0)
- Elaboração de *paper* – quatro pontos (4,0)

PLANEJAMENTO

29/03) Aula 1 – Semana Calórica

(05/04) Aula 2 – Atividade de recepção. Introdução ao conteúdo.

(12/04) Aula 3 – **História social e política, resistências e avanços da implantação dos meios de comunicação no Brasil.** Texto: THOMPSON, John B. Comunicação e contexto social. *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia.* Petrópolis: Vozes, 1998, p. 19-46. (<http://docslide.com.br/documents/56641451-thompson-a-midia-e-a-modernidade-uma-teoria-social-da-midia.html>)

(19/04) Aula 4 – **História social e política, resistências e avanços da implantação dos meios de comunicação no Brasil.** Texto: THOMPSON, John B. Comunicação e contexto social. *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia.* Petrópolis: Vozes, 1998. 73-116.

(26/04) Aula 5 – **História social e política, resistências e avanços da implantação dos meios de comunicação no Brasil.** Texto: SODRÉ, Nelson Werneck. A imprensa colonial. *História da imprensa no Brasil.* São Paulo: Martins Fontes, 1983, p. 09-42. (<http://docslide.com.br/download/link/sodre-nelson-werneck-historia-da-imprensa-no-brasil>)

Divisão de temas para exposição: GT 1 = “O pecado do livro”, GT 2 = “O sacrilégio da imprensa”, GT 3 = “A imprensa áulica” e GT 4 = “As condições materiais”.

O que se lê?, o que se ouviu?, o que se viu?, que acontecimentos políticos e sociais marcaram a época?

(03/05) Aula 6 – **História social e política, resistências e avanços da implantação dos meios de comunicação no Brasil.** Texto: SODRÉ, Nelson Werneck. A imprensa da independência. *História da imprensa no Brasil.* São Paulo: Martins Fontes, 1983, p. 43-82.

Divisão de temas para exposição: GT 1 = “As condições políticas”, GT 2 = “A independência e a liberdade”, GT 3 = “A perseguição à imprensa (60-69)” e GT 4 = “A perseguição à imprensa (69-82)”.

O que se lê?, o que se ouviu?, o que se viu?, que acontecimentos políticos e sociais marcaram a época?

(10/05) Aula 7 – Orientação Paper

(17/05) Aula 8 – **História social e política, resistências e avanços da implantação dos meios de comunicação no Brasil.** Texto: SODRÉ, Nelson Werneck. O pasquim. *História da imprensa no Brasil.* São Paulo: Martins Fontes, 1983, p. 83-180.

Divisão de temas para exposição: GT 1 = “A luta pela liberdade” + “O avanço liberal”, GT 2 = “O sete de abril” + “A luta política”, GT 3 = “O regresso conservador” + “A imprensa praieira” e GT 4 = “Características do pasquim” + “Agonia do liberalismo” .

O que se lê?, o que se ouviu?, o que se viu?, que acontecimentos políticos e sociais marcaram a época?

(24/05) Aula 9 – **História social e política, resistências e avanços da implantação dos meios de comunicação no Brasil.** Texto: SODRÉ, Nelson Werneck. A grande imprensa. *História da imprensa no Brasil.* São Paulo: Martins Fontes, 1983, p. 251-390.

Divisão de temas para exposição: GT 1 = “Esboço” + “A empresa”, GT 2 = “Imprensa e literatura” + “Imprensa proletária”, GT 3 = “Imprensa política” e GT 4 = “A imprensa burguesa” .

O que se lê?, o que se ouviu?, o que se viu?, que acontecimentos políticos e sociais marcaram a época?

(31/05) Aula 10 – Orientação Paper

(07/06) Aula 11 – **Estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação brasileiros.** Texto: RODRIGUES, Antonio Edmilson Martins. João do Rio: um flâneur no mundo da notícia. FONSECA, Sílvia Carla Pereira de Brito, CORRÊA, Maria Leticia (orgs). *200 anos de imprensa no Brasil.* Rio de

Janeiro: Contra Capa, 2009, p. 145-172. Seminário 1.

(14/06) Aula 12 - **Estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação brasileiros.** Texto: MENEZES, Lená Medeiros de, LESSA, Mônica Leite. Circuitos da informação na “Era da Catástrofe”: notas sobre a imprensa escrita em tempos de guerra e revolução. FONSECA, Silvia Carla Pereira de Brito, CORRÊA, Maria Letícia (orgs). *200 anos de imprensa no Brasil*. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2009, p. 187-207. Seminário 2.

(21/06) Aula 13 - **Estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação brasileiros.** Texto: BARROS, Orlando de. Os incontaminados contra as toxinas letais do vírus fascista: a imprensa oposicionista nos últimos meses do DIP. FONSECA, Silvia Carla Pereira de Brito, CORRÊA, Maria Letícia (orgs). *200 anos de imprensa no Brasil*. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2009, p. 229-268. Seminário 3.

ENTREGA PAPER

(28/06) Aula 14 – **Estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação brasileiros.** Texto: THOMPSON, John B. A Globalização da Comunicação. *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 1998, p. 135-158. Seminário 4.

(05/07) Aula 15 - Apresentação Paper

(12/07) Aula 16 – Pesquisa exploratória Biblioteca

(19/07) Aula 17 – Pesquisa exploratória Biblioteca

(26/07) Aula 18 – Entrega das notas e trabalhos corrigidos

PROFESSOR(A): Maiara Garcia Orlandini (orlandini.maia@gmail.com)