



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

**EDITAL 03/2017 - PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE ALUNOS  
REGULARES TURMA 2018 – PÓSCOM/UFES**

**RETIFICADO EM 03/10/2017**

A Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Territorialidades da Universidade Federal do Espírito Santo, no uso das atribuições que lhe confere o Estatuto da Universidade, o Regulamento Geral da Pós-Graduação da UFES e o Regimento do PÓSCOM/UFES, faz saber a todos quantos o presente edital virem ou dele conhecimento tiverem, que serão abertas as inscrições para o processo seletivo para a turma 2018/1 do Curso de Mestrado em Comunicação e Territorialidades, com ingresso em março de 2018. O presente edital foi aprovado pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PÓSCOM/UFES), em Reunião Ordinária do dia 29 de julho de 2017, nos termos dos artigos 16 a 18 de seu Regimento, e de acordo com as exigências do Regulamento Geral da Pós-Graduação na Universidade Federal do Espírito Santo, Resolução 11/2010 do CEPE/UFES.

## **I - APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA**

O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES do Centro de Artes da UFES, em nível de Mestrado Acadêmico, aprovado pelo Conselho Técnico-Científico (CTC-ES) da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), do Ministério da Educação (MEC), em 11 de dezembro de 2013, define sua Área de Concentração pelos estudos da comunicação na produção das territorialidades, bem como das práticas, processos e produtos midiáticos vinculados a esse conceito. O calendário acadêmico do PÓSCOM/UFES seguirá aquele estabelecido pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós- Graduação da UFES e terá suas atividades de aula preferencialmente no horário vespertino.

**As pesquisas no PÓSCOM/UFES organizam-se em torno de duas linhas básicas:**

### **Linha 01 – Comunicação e Poder.**

Pesquisa o contexto socioeconômico, político e cultural das ocorrências comunicacionais nos diversos territórios da contemporaneidade. Dedicar-se ao estudo da apropriação e dos usos da comunicação na constituição histórica da vida atual. O objetivo é pesquisar o lugar da comunicação na conformação das territorialidades atuais (geográficas e informacionais), em suas dinâmicas internas e externas, considerando-se os dispositivos midiático-comunicacionais e seus impactos nos territórios, assim como as configurações da mídia local e regional e suas manifestações no contexto da globalização das comunicações.

### **Linha 02 – Práticas e Processos Comunicacionais.**

Pesquisa práticas, processos e produtos comunicacionais que ocorrem nas territorialidades, dedicando-se, assim, às estéticas, linguagens e discursos (oral, verbal, visual, virtual, audiovisual, poético, entre outros) que são constituídos a partir de dispositivos midiáticos como estratégias de construção do presente da vida cotidiana e de configuração dos laços sociais e culturais, em uma condição de mútua determinação com os fluxos informacionais locais,

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES - PÓSCOM**

Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes  
Avenida Fernando Ferrari, 514 – Campus de Goiabeiras – 29.075-910 - Vitória – ES  
Telefone: (27) 4009-2024 - E-mail: [poscomunicacao.ufes@gmail.com](mailto:poscomunicacao.ufes@gmail.com)  
<http://comunicacaosocial.ufes.br/>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES  
regionais e globalizados.

**II – Dos docentes e respectivos temas de pesquisa**

<b>Docentes</b>	<b>Linhas de pesquisa e áreas de interesse</b>
Alexandre Curtiss Alvarenga	Linha: Comunicação e Poder Áreas de interesse: Relações entre cultura e comunicação, na formação de contextos históricos, sociais e políticos. Ideologia, estética e discurso dos vínculos e modos das estruturas sociais e formas de consciência, representados por dispositivos e produtos culturais midiáticos. O imaginário. As linguagens totalitárias.
Aparecido José Cirilo	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Teorias e processos de criação nas mídias e na cidade contemporânea; experiência estética e as reflexões sobre sujeito, autoria e territorialidades.
Daniela Zanetti	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Narrativas audiovisuais periféricas e discurso das minorias; comunicação e cibercultura; cultura audiovisual na internet; sociologia da cultura e das mídias.
Erly Milton Vieira Junior	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Cinema e sensorialidade; Queer Cinema; cinema, corpo e transculturalidade.
Fábio Gomes Goveia	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Atores políticos não tradicionais e o campo da comunicação; jornalismo de dados, midiaticismo e midiaticismo; imagens e redes sociais; visualização de dados e ciência dos dados.
Fábio Luiz Malini de Lima	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Mobilização política e internet; jornalismo, narratividades e mutações digitais; análise de redes sociais e controvérsias políticas.
Flávia Mayer	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Comunicação, publicidade e produção de sentido. Publicidade e cidade. O fenômeno do consumo. O estudo do discurso das marcas.
Gabriel Menotti Miglio Pinto Gonring	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Arte e tecnologia; distribuição e circulação cultural; curadoria; arqueologia e ecologias sociotécnicas; subculturas.
Gabriela Santos Alves	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Cultura audiovisual, memória e história; feminismo; identidade, imagem e gênero.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

José Antônio Martinuzzo	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Internet; redes sociais digitais; comunicação e política; comunicação organizacional; comunicação e psicanálise; economia política da comunicação.
José Edgard Rebouças	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Indústrias culturais e midiáticas; políticas de comunicações; economia política das comunicações; mídia e direitos humanos.
Mônica Vermes	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Música; crítica musical; cenas musicais; história e cultura; música e cidade; circuitos musicais.
Nazareth Pirolla	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Publicidade. Consumo. Cidade. Discursos das mídias. Cultura midiática. Publicidade infantil e educomunicação. Interações discursivas nas práticas sociais.
Patrícia Rufino	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Negritude e mídias. Educação para Relações Étnico- raciais. Práticas de pesquisa e formação em Comunidades Quilombolas. Ações Afirmativas. Novas mídias e Educação. Territórios Negros, narrativas e memórias.
Rafael Bellan	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Jornalismo e produção de sentido; teorias do jornalismo; comunicação e trabalho; movimentos sociais e mídia alternativa.
Rafael da Silva Paes Henriques	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Telejornalismo; análise de produtos televisivos; teorias do jornalismo; análise de discurso; filosofia da tecnologia.
Ruth de Cássia dos Reis	Linha: Comunicação e Poder. Jornalismo, redes sociais, comunicação organizacional, comunicação pública, narrativas e discursos.
Victor Israel Gentili	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Jornalismo e produção de informação pública; direito à informação; jornalismo brasileiro e capixaba: história e realidade contemporânea.

### III - Das Vagas

Serão oferecidas 18 (dezoito) vagas para ingresso no 1º semestre letivo de 2018. As vagas serão preenchidas pelos candidatos que obtiverem melhor classificação, no limite das vagas



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**

disponíveis. O Programa reserva o direito de não preencher todas as vagas oferecidas caso não existam candidatos com perfil adequado para preenchê-las.

Um percentual de 25% das vagas ofertadas será reservado para alunos pretos, pardos e indígenas (cotas PPI), obedecida a ordem de classificação dentre os alunos que declararem interesse em concorrer a tais vagas.

O critério para que o aluno seja considerado apto a concorrer às vagas reservadas às cotas PPI será a autodeclaração, por meio de manifestação explícita no Formulário para Seleção constante no Anexo I.

A opção de concorrer às vagas reservadas às cotas não exclui o candidato de concorrer às vagas de ampla concorrência, caso sua pontuação no processo seletivo assim o permita. Caso não haja preenchimento do total de vagas destinado às cotas PPI, as vagas remanescentes serão revertidas a vagas de ampla concorrência.

#### **IV – Da Inscrição e dos requisitos**

As inscrições no processo seletivo do Curso de Mestrado em Comunicação e Territorialidades estão abertas entre os dias **01 de setembro e 11 de outubro de 2017** a candidatos que portem diploma de graduação em curso reconhecido pelo MEC. Poderão se inscrever no processo de seleção os alunos que estiverem finalizando a graduação, estando os mesmos obrigados a apresentar diploma ou certidão de colação de grau no ato da matrícula, para ingresso no mestrado.

As inscrições deverão ser feitas, pessoalmente ou mediante procurador, na Secretaria dos Mestrados, no 2º andar do Prédio da Administração do Centro de Artes, situado à Av. Fernando Ferrari, nº 514, Goiabeiras – Vitória – ES — CEP 29.075-910, de 2ª a 6ª feira, exceto em feriados e recessos acadêmicos, de 9:00 às 12:00 horas. Serão também aceitas inscrições por SEDEX, sendo que a data de postagem não poderá ultrapassar o último dia de inscrição (11 de outubro de 2017). Não serão aceitas inscrições nem serão recebidos documentos por *fax* ou *e-mail*.

O candidato portador de deficiência deverá apresentar, no ato de inscrição, requerimento informando o tipo de apoio que necessitará para a realização do exame de seleção.

Para se inscrever no exame de seleção cada candidato deverá apresentar os seguintes documentos: a) Formulário de inscrição devidamente preenchido – duas cópias impressas (ANEXO I) no qual o candidato definirá sua opção por uma linha de pesquisa e indicará a língua estrangeira (inglês, francês ou espanhol) pretendida no exame de seleção; b) 3 (três) vias do Projeto de Pesquisa, de acordo com o item V deste edital; c) cópia digital do projeto de pesquisa, em formato PDF; d) comprovante de inscrição em exame de proficiência de língua estrangeira, ou teste de proficiência já realizado e dentro do prazo de validade; e) Cópia do comprovante de residência; f) Cópia do diploma de graduação expedida por estabelecimentos oficiais ou oficialmente reconhecidos pelo MEC, ou documento que comprove estar o candidato em condições de ser titulado até a data de matrícula no Mestrado, ficando a mesma condicionada à comprovação de conclusão da graduação através da apresentação de diploma; g) histórico escolar da graduação; g) prova de

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES - PÓS-COM**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**

estar em dia com as obrigações militares, para os homens; h) cópia do título eleitoral com certidão de quitação eleitoral, no caso de ser o candidato brasileiro, ao candidato estrangeiro aplicam-se as exigências da legislação em vigor; i) cópia da carteira de identidade e CPF, ou do passaporte com visto de estudante, para estrangeiros; j) *Curriculum* cadastrado na Plataforma Lattes resumido (últimos cinco anos), impresso em 2 (duas) vias, uma delas documentada (anexar cópia simples dos comprovantes). Em nenhuma hipótese serão aceitas inscrições em desacordo com as exigências documentais supracitadas ou fora do prazo de inscrição definido neste edital.

**V – Do Projeto de Pesquisa**

Os itens listados a seguir devem, obrigatoriamente, constar no Projeto de Pesquisa:

a) Capa contendo, nesta ordem: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – CENTRO DE ARTES – PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES – EDITAL 03/2017 – Processo seletivo para ingresso em 2018 – Título do Projeto de Pesquisa, Sugestão de orientador (até três sugestões). **Não deve constar o nome do candidato no projeto.**

b) **Título:** indicação clara e precisa do tema do trabalho de pesquisa.

c) **Problema da Pesquisa e Justificativa:** o problema de pesquisa (objeto) deve ser informado como uma questão a ser desenvolvida ou como uma afirmativa a ser discutida e avaliada ao longo da pesquisa; deve-se ainda explicitar as razões da escolha do problema e a relevância de pesquisá-lo; as razões podem ser de ordem teórica, fundamentadas na bibliografia consultada, e/ou de ordem prática, ligadas a um objetivo a ser alcançado.

d) **Fundamentação teórica:** a exposição do tema da pesquisa na correlação com outras pesquisas afins já realizadas, situando o objeto de estudo no marco teórico que guiará a investigação.

e) **Objetivos** (gerais e específicos): a sistematizar a meta do estudo bem como os passos e/ou dimensões que a pesquisa pretende abarcar.

f) **Procedimentos metodológicos:** deverão ser indicadas as técnicas e os procedimentos qualitativos e/ou quantitativos que serão adotados para a investigação proposta, delimitando-se universo e amostra, sendo o caso.

g) **Cronograma:** o Projeto de Pesquisa deverá apresentar uma enumeração clara das etapas da pesquisa e o tempo estimado para sua realização, considerando o período máximo de 24 (vinte e quatro) meses previstos para a realização integral do Curso de Mestrado.

h) **Referências Bibliográficas:** o Projeto de Pesquisa deverá listar, conforme as normas acadêmicas, a bibliografia utilizada na elaboração do texto projeto, não podendo haver no texto referências que não constem na bibliografia, nem nas obras não citadas no texto;

**i) Local e data (não assinar):** Sobre a formatação e o número de páginas, o texto do Projeto de Pesquisa deve ser apresentado em 03 (três) vias, com extensão entre 10 e 15 páginas, fonte 12 (Times New Roman), espaço 1,5; margens: superior: 3 cm; inferior: 2,5 cm; esquerda: 3 cm; direita: 2,5 cm.

**VI – Do Processo de Seleção**

O processo de seleção será composto de CINCO etapas:

**1ª ETAPA** – Consiste em prova para avaliação de proficiência em língua Inglesa, Francesa ou Espanhola. Esta etapa tem caráter eliminatório, e será aprovado todo o candidato que apresentar, no dia da entrevista (4ª etapa), declaração de resultado do exame de proficiência



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**

na língua estrangeira escolhida com nota igual ou superior a 5,0 (cinco), fornecida pelo Centro de Línguas da UFES. Para realizar esta prova, o candidato deverá seguir as orientações do Edital 01/2017 (disponível no site <http://nucleodelinguas.ufes.br/>) e efetuar sua inscrição de **01 a 12/09/2017**, no site <http://nucleodelinguas.ufes.br/>. A inscrição deverá ser na área de concentração Ciências Sociais Aplicadas. A título de resultado do exame prestado, a secretaria do Centro de Línguas emitirá uma Declaração de Desempenho Individual em Língua Estrangeira informando a pontuação obtida pelo aluno no teste em questão. Esse exame possui validade de até 2 (dois) anos, contados a partir da emissão do certificado. Também serão aceitos os certificados de proficiência em Inglês Toefl (com no mínimo 50% de desempenho) e Ielts (com pontuação de banda 6), os certificados de proficiência em Francês Delf/Dalf (nível mínimo B2) e os certificados de proficiência em Espanhol Dele (nível mínimo B2), e declarações de proficiência em língua estrangeira emitidos por Centros de Línguas de outras universidades federais, com validade máxima de 2 (dois) anos para todos os certificados.

**2ª ETAPA** – Consiste na avaliação do projeto de pesquisa. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete). Esta etapa é classificatória e eliminatória.

**3ª ETAPA** – Consiste em prova escrita de conhecimento específico em Comunicação Social, sem consulta, tendo caráter eliminatório e classificatório, cujas questões serão formuladas a partir da bibliografia indicada no Item **XI** deste edital. A prova escrita terá duração de 04 (quatro) horas, iniciando impreterivelmente às 14 horas do dia **20 de novembro de 2017**, no Centro de Artes da UFES, na Sala do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades, no 2º andar do Prédio da Administração do Centro de Artes. Os candidatos devem se apresentar no local da prova portando comprovante de inscrição e documento de identidade com foto. Alunos retardatários ou que não possuem os documentos supracitado estarão automaticamente eliminados. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Para aprovação, será exigida a nota igual ou superior a 7,0 (sete). Serão critérios para avaliação das provas: domínio da bibliografia indicada neste edital; capacidade de interpretação; síntese e articulação dos referenciais teóricos; clareza e coerência da argumentação; e aspectos formais do texto.

**4ª ETAPA** – Consiste em entrevista com o candidato. Nesta etapa, o candidato deverá discorrer sobre aspectos relativos ao projeto de pesquisa e pertinência com os objetivos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades. A avaliação da entrevista se pautará pelos seguintes critérios: a) domínio do campo teórico-conceitual citado no projeto de pesquisa; b) consciência acerca das questões metodológicas implicadas; c) clareza na exposição. A agenda das entrevistas será divulgada conforme o cronograma apresentado no item **X** deste edital. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete). Esta etapa tem caráter eliminatório e classificatório. Também nesta etapa o aluno deverá entregar o comprovante do exame de proficiência na língua estrangeira escolhida.

**5ª ETAPA** – Consiste na avaliação do Currículo Lattes do candidato, conforme tabela de pontuação apresentada no ANEXO II deste Edital, e tem caráter classificatório. Ao candidato que obtiver a maior pontuação na avaliação do currículo será atribuída nota 10, sendo as notas dos demais candidatos calculadas através de proporção direta (regra de três); se o cálculo resultar em número fracionado será considerado apenas a primeira casa decimal.

A relação dos aprovados em cada uma das Etapas será divulgada conforme previsto no



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**  
cronograma, apresentado no item X deste Edital.

### **VII – Do Resultado**

A nota final dos candidatos consistirá na média ponderada das notas obtidas nas etapas 2, 3, 4 e 5 do processo de seleção, de acordo com a seguinte distribuição de pesos para cada etapa: análise de projeto de pesquisa, peso 4; prova escrita, peso 3; entrevista, peso 2; e análise de currículo, peso 1. O exame de proficiência em língua estrangeira tem caráter eliminatório e, portanto, a nota não será contabilizada na média final. Será considerado aprovado todo candidato que obtiver média final igual ou superior a 7,0 (sete), observado o número de vagas disponibilizado neste Edital. Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão à seguinte ordem: 1) a maior nota no projeto de pesquisa; 2) a maior nota na prova escrita de conhecimento específico; 3) a maior nota na entrevista do candidato. O Curso acolherá até 18 (dezoito) candidatos de acordo com a ordem de classificação no Processo de Seleção que tenham obtido média final igual ou superior a 7,0 (sete) pontos. Os resultados serão divulgados no mural da Secretaria e no endereço eletrônico do Curso, conforme cronograma deste Edital. É assegurado aos candidatos o direito de apresentar recursos à banca de seleção em até 48 (quarenta e oito) horas após a divulgação do resultado do processo seletivo. O resultado final será divulgado após análise de recursos.

A relação final dos aprovados será afixada no mural da secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades e disponibilizada no endereço eletrônico: <http://comunicacaosocial.ufes.br/>.

Os documentos dos candidatos não aprovados poderão ser retirados na secretaria do curso no prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias após a data de divulgação do resultado final.

Será considerado desistente e, portanto, eliminado da seleção, o candidato que não comparecer, no horário estipulado, a quaisquer das etapas do processo de seleção.

### **VIII – Da Banca Examinadora**

Será composta pelos seguintes professores:

Professores titulares:

Dra. Daniela Zanetti – Presidente

Dra. Flávia Mayer – Linha 1

Dra. Ruth Reis – Linha 2

Professores suplentes:

Dr. Fábio Goveia

Dr. Rafael Bellan

Dra. Mônica Vermes

### **IX – Do Registro e da Matrícula**

O candidato aprovado no processo seletivo de que trata este edital deverá efetuar a matrícula apresentando a documentação necessária nos prazos e condições exigidas pela Universidade Federal do Espírito Santo e pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**

Territorialidades (PÓSCOM/UFES), a saber: registro de nascimento ou casamento, diploma de graduação e 1 (uma) foto 3x4 recente.

Perderá automaticamente o direito à vaga e será considerado formalmente desistente o candidato classificado que faltar ao ato da matrícula ou não apresentar quaisquer dos documentos necessários. O preenchimento de vaga(s) decorrente(s) destas situações será feito mediante convocação dos aprovados excedentes, se houver, observando-se a ordem de classificação na seleção, o cumprimento das exigências documentais e o calendário de matrícula da pós-graduação. A matrícula dos candidatos aprovados será realizada na Secretaria do Programa (2º andar – Prédio da Administração do Centro de Artes - UFES), de acordo com o cronograma presente no item X deste edital.

**X – Do Cronograma e Local das Provas**

<b>Da</b>	<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Local</b>
01 a 12/09/2017	-	Período de inscrições para o exame de proficiência em língua estrangeira	Centro de Línguas da Ufes nucleodelinguas.ufes.br
04 e 06/10/2017	14:00 às 17:00	Realização do exame de proficiência em língua estrangeira	Centro de Línguas da UFES
01/09 a 11/10/2017	9:00 às 12:00	Período de inscrições no PÓSCOM e entrega dos Projetos de Pesquisa	Secretaria PÓSCOM/UFES
18/10/2017	-	Divulgação preliminar das inscrições deferidas	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
19 e 20/10/2017	9:00 às 12:00	Período de interposição de recurso para pedidos indeferidos.	Secretaria PÓSCOM/UFES
25/10/2017	-	Divulgação final inscrições Deferidas após recursos	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
01/11/2017	-	Divulgação dos projetos aprovados.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
20/11/2017	14:00 às 18:00	Prova de Conhecimentos Específicos.	Sala PÓSCOM/UFES
22/11/2017	-	Resultado da prova de conhecimentos específicos e divulgação dos horários das entrevistas.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
23 e 24/11/2017	08:00 às 18:00	- Entrevistas. - Entrega da declaração do resultado do exame de proficiência em língua estrangeira.	Sala PÓSCOM/UFES
27/11 a 29/11/2017	-	Período de análise dos currículos.	-
01/12/2017	-	Divulgação de resultado parcial do processo seletivo.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

04 e 05/12/2017	-	Período de interposição de recursos.	Secretaria PÓSCOM/UFES
11/12/2017	-	Divulgação do resultado final do processo seletivo.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
19/02 a 23/02/2018	9:00 às 12:00	Período previsto para matrícula dos alunos regulares aprovados.	Secretaria PÓSCOM/UFES
05/03/2018	14:00 às 18:00	Data prevista para início das aulas.	Sala PÓSCOM/UFES

### XI – Da Bibliografia para a 3ª Etapa.

Esta etapa dissertativa verificará conhecimentos de Comunicação Social a partir de interfaces socioeconômicas, políticas e culturais, cobertos pela bibliografia abaixo sugerida, a qual está organizada segundo três eixos temáticos: a) comunicação e territorialidades; b1) comunicação e poder; e b2) práticas e processos comunicacionais. A prova constará de três questões. Cada candidato, obrigatoriamente, deverá responder à questão a), e uma segunda – b1) ou b2) – de acordo com a linha de pesquisa de sua escolha.

**Obs.: A banca examinadora não se responsabiliza pela disponibilização das obras indicadas.**

#### a) Para a discussão sobre Comunicação e Territorialidades:

1. HAESBAERT, Rogério. “Definindo território para entender a desterritorialização”. In: HAESBAERT, R. **O mito da desterritorialização, do “fim dos territórios” à multiterritorialidade**. 2ª ed. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 2006.
2. MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.
3. SAQUET, Marco Aurélio. Capítulo IV: “As territorialidades e as temporalidades”. **Por uma geografia das territorialidades e temporalidades**. Rio de Janeiro: Ed. Consequência, 2015.

#### b1) Para a discussão sobre Comunicação e Poder:

1. CASTELLS, Manuel. "O poder na sociedade em rede". In: **O Poder da Comunicação**. São Paulo: Paz e Terra, 2016.
2. FOUCAULT, Michel. "Genealogia e Poder". In: FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**. Ed. Paz e Terra, 2014.
3. MORAES, D. (Org.) **Mídia, poder e contrapoder**. Ed. Boitempo, 2013.

#### b2) Para a discussão sobre Práticas e Processos Comunicacionais:

1. HARVEY, David. "Parte III - A experiência do espaço e do tempo". In: **A condição pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 2005.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

2. KELLNER, Douglas. "Capítulo 1: Guerra entre teorias e estudos culturais". In: **A cultura da mídia**. Bauru, SP: Edusc, 2001.
3. BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo**. A transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

## XII – Das Disposições Finais

Os casos omissos serão julgados pela Banca Examinadora.

Vitória, 17 de julho de 2017

---

Prof. Dr. Fabio Luiz Malini de Lima  
COORDENADOR DO  
PÓSCOM/UFES

---

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Daniela Zanetti  
COORDENADORA ADJUNTA DO  
PÓSCOM/UFES



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES  
ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO – Edital 03/2017

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome\*:

\_\_\_\_\_

CPF\*: \_\_\_\_\_ Gênero\*:  F  M Data de Nasc\*: \_\_\_\_\_

RG\*: \_\_\_\_\_ Órg. Emissor\*: \_\_\_\_\_ UF\*: \_\_\_\_\_ Dt. de Emissão\*: \_\_\_\_\_

Nacionalidade\*: \_\_\_\_\_ Nº de passaporte (se estrangeiro): \_\_\_\_\_

Cuidado especial (discriminar): \_\_\_\_\_

ENDEREÇO

Logradouro\*: \_\_\_\_\_ Nº\*: \_\_\_\_\_

Complemento: \_\_\_\_\_ Bairro\*: \_\_\_\_\_

CEP\*: \_\_\_\_\_ Cidade\*: \_\_\_\_\_ UF\*: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_ Celular\*: \_\_\_\_\_

E-mail\*: \_\_\_\_\_

OPÇÕES

Linha de Pesquisa\*: \_\_\_\_\_

Língua estrangeira\*:  Inglês  Francês  Espanhol

1ª sugestão de orientador\*: \_\_\_\_\_

2ª sugestão de orientador\*: \_\_\_\_\_

3ª sugestão de orientador\* \_\_\_\_\_

Título do Projeto de Pesquisa\*: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*CAMPO DE PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO

Eu, \_\_\_\_\_, candidato(a) ao curso de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PÓSCOM/UFES), declaro conhecimento do Edital de Seleção ao Mestrado em Comunicação e Territorialidades e aceito todas as condições expressas no mesmo.

Eu, \_\_\_\_\_, me autodeclaro PRETO ( ), PARDO ( ), INDÍGENA ( ) e escolho concorrer às vagas da reserva PPI.

Vitória-ES, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

Assinatura do(a) candidato(a)



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**

**ANEXO II**

**TABELA PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO**  
**Edital 03/2017 - Turma 2018**

**Grupo I – Títulos Acadêmicos**

<b>Titulação Acadêmica</b>	<b>Até 2,0</b>
Certificado de Aperfeiçoamento <i>lato sensu</i> .	0,5
Pós-graduação <i>stricto sensu</i> .	1,0

**Grupo II – Atividades Ligadas ao Ensino e Extensão:**

<b>Atividades</b>	<b>Até 3,0</b>
Exercício do Magistério no Ensino Superior.	01 ponto/ano
Exercício do Magistério na Educação Básica.	0,5 ponto/ano
Professor de Ensino não formal (ou comprovante de que ministrou cursos, conferências, mesas redondas) na área/subárea da seleção.	Até 2 pontos pelo conjunto
Participação como membro efetivo de banca examinadora de trabalho final de graduação.	0,3 pontos por trabalho
Exercício de monitoria, iniciação científica ou participação em grupo PET ou atividade de extensão.	0,5 pontos por semestre
Estágio em área afim da seleção.	0,2 pontos por ano.

**Grupo II - Produção Científica, Técnica, Artística e Cultural na área/subárea do concurso:**

<b>Atividades</b>	<b>Até 5,0</b>
Autoria de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	05 pontos por livro
Organização de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	02 pontos por livro
Capítulo de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	03 pontos por capítulo
Tradução de livro especializado em Comunicação Social.	02 pontos por livro
Artigo completo publicado em periódico científico especializado e com corpo de árbitros.	03 pontos por artigo
Trabalho científico apresentado em congresso e publicado na íntegra em anais.	1,5 pontos por trabalho
Trabalho científico apresentado em congresso com resumo publicado em revista ou anais.	0,2 pontos por trabalho
Relatório técnico de pesquisa publicado.	0,5 pontos por relatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**

Trabalhos técnicos e artísticos especializados.	até 8 pontos pelo conjunto
Prêmios por atividades científicas, artísticas e culturais.	até 4 pontos pelo conjunto
Consultorias a órgãos especializados de gestão científica, tecnológica ou cultural ou consultorias técnicas prestadas a órgãos públicos e privados.	até 4 pontos pelo conjunto
Artigos especializados publicados na imprensa.	até 2 pontos pelo conjunto
Manuais didáticos e outros instrumentos didáticos.	até 4 pontos pelo conjunto
Participação em congressos e seminários.	até 2 pontos pelo conjunto