



**EDITAL 02/2017 – PROCESSO SELETIVO ALUNO ESPECIAL 2017/2 -
PÓSCOM/UFES**

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades PÓSCOM/UFES torna público o Processo Seletivo de Aluno Especial para o primeiro semestre de 2017. As inscrições serão feitas de **03/08/2017 a 04/08/2017**, na Secretaria do PÓSCOM, no Prédio da Direção e Pós-Graduação do Centro de Artes, 2º andar, Centro de Artes da UFES, das **9h às 11h** e das **14h às 17h**.

Os interessados deverão seguir os seguintes procedimentos:

1. Redigir um requerimento sucinto (redação livre) endereçado à Coordenação do PÓSCOM, requisitando matrícula enquanto Aluno Especial e justificando o interesse do candidato em participar da disciplina do PÓSCOM.
2. Preencher formulário de inscrição (ANEXO II) e relacionar as disciplinas ofertadas para o semestre 2017/2 por ordem de preferência. O Aluno Especial só terá inscrição aceita em uma única disciplina.

Disciplinas ofertadas:

Nome da Disciplina	CRED	CH	Dia	Horário	Prof. Resp.
Cibercultura	4	60	Terça-feira	08:00 às 12:00	Fabio Malini
Comunicação e Linguagem	4	60	Quarta-feira	14:00 às 18:00	Nazareth Pirola e Flávia Mayer
Comunicação, Cotidiano e Sociabilidades	4	60	Quinta-feira	14:00 às 18:00	Monica Vermes
Indústrias Culturais	4	60	Sexta-feira	14:00 às 18:00	Edgard Rebouças e Rafael Bellan

3. Anexar ao requerimento um currículo resumido, modelo plataforma *lattes* (<http://lattes.cnpq.br/>), mencionando a produção dos **três** últimos anos, acompanhado de todos os documentos comprobatórios impressos, com o nome do candidato destacado (somente serão aceitos currículos na plataforma *lattes*).
4. Cópia do diploma de graduação (frente e verso) ou declaração original de conclusão de curso de graduação emitida pela coordenação do curso; cópia do histórico escolar do curso de graduação; cópia da carteira de identidade; cópia do CPF; uma foto 3/4.

Todos os documentos requeridos deverão ser entregues em envelope pardo, na secretaria do PÓSCOM, em data e horário estipulados neste edital.

O candidato poderá se inscrever como aluno especial em no máximo 2 (duas) disciplinas oferecidas pelo PÓSCOM. Para conhecimento das ementas das



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓSCOM/UFES
NÍVEL MESTRADO**

disciplinas, consultar ANEXO III.

Serão aceitas inscrições por correspondência, desde que o material chegue à Secretaria do Programa até o dia **04 de agosto de 2017**. Os materiais que porventura chegarem posteriormente, mesmo com data de postagem anterior, serão desclassificados. O material deverá ser enviado para a secretaria do PÓSCOM, conforme endereço do ANEXO I. Não serão aceitas inscrições via internet ou fax.

O processo de seleção consistirá da análise do currículo apresentado e do texto do candidato justificando seu interesse pela disciplina. A seleção será realizada pelo próprio professor da disciplina pleiteada.

Os candidatos não selecionados deverão retirar seus documentos na Secretaria do Programa em até 30 dias após a publicação dos resultados. Os documentos não retirados serão descartados.

Resultado do processo de seleção: até às 18h do dia 23 de agosto de 2017, no *site* do PÓSCOM.

Data prevista para matrícula dos alunos aprovados: 24 de agosto de 2017, das 8h às 12h.

Início das aulas: **25 de agosto de 2017.**

Vitória, 10 de julho de 2017.

Prof. Dr. Fabio Luiz Malini de Lima
Coordenador do PÓSCOM/UFES



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓSCOM/UFES
NÍVEL MESTRADO**

ANEXO I

ENDEREÇO PARA ENVIO DE INSCRIÇÕES

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades
Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes

Av. Fernando Ferrari, 514
Goiabeiras
Vitória – ES CEP 29075-910



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS-COM/UFES
NÍVEL MESTRADO

ANEXO II

EDITAL 02/2017 PÓS-COM – PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE
ALUNO ESPECIAL 2017/2

FICHA DE INSCRIÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

Nome*:			
CPF*:	Gênero*: () F () M	Data de Nascimento*:	
RG*:	Órgão Emissor*:	UF*:	Data de Emissão*:
Nacionalidade*:		Número de Passaporte (se estrangeiro):	

ENDEREÇO

Rua*:			
Número*:	Complemento:	Bairro*:	
CEP*:	Cidade*:	UF*:	
Telefone:		Celular*:	
E-mail*:			

DISCIPLINAS:

Opção 1*:
Opção 2:

DATA E ASSINATURA*

Eu, _____, candidato(a)
a Aluno(a) Especial do Mestrado em Comunicação e Territorialidades declaro que conheço o Edital de Seleção de Aluno Especial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades e que aceito todas as condições expressas no mesmo.

Vitória, _____ de _____ de _____ .

Assinatura do Candidato(a)

***CAMPO DE PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO**



ANEXO III

EMENTA PADRÃO DAS DISCIPLINAS

PGCT-1002: COMUNICAÇÃO, COTIDIANO E SOCIABILIDADES

Processos comunicacionais, sociedade e constituição cultural do sujeito contemporâneo. Elementos formadores fundamentais dos contextos e dos espaços geradores das narrativas do cotidiano e do imaginário contemporâneo. Crítica, arte e cultura na sociedade atual. A cidade como território de produção e reprodução de transformações culturais globais. Comunicação e sensibilidades culturais locais. Dispositivos de memória e narrativas midiáticas do espaço local/regional/global. As sociabilidades em territórios informacionais.

PGCT-1013: COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

Linguagens e processos comunicacionais; discurso e narrativa; formas de textualidade visual e audiovisual. As especificidades dos produtos comunicacionais, a produção de sentido e os processos de significação; a cultura das imagens.

PGCT-1009: CIBERCULTURA

Teoria das Redes e a emergência da cibercultura com campo teórico da comunicação. As dimensões políticas e culturais da cibercultura. Análise das linguagens da comunicação multimídia. Os conflitos sociais e políticos internos no âmbito da cibercultura. Novos agenciamentos produtivos, informatização da produção e a economia da informação: impactos da estrutura de produção em rede nos processos e práticas comunicacionais locais. Dimensões antropológicas da comunicação no ciberespaço. A construção das identidades em redes: novos arranjos cognitivos. A construção da espacialidade local e global nas redes telemáticas: identidades em fluxo.

PGCT-1005 - INDÚSTRIAS CULTURAIS E MIDIÁTICAS

Da indústria cultural às indústrias culturais. Análise das relações entre processos de criação, industrialização e comercialização da cultura pela mídia. Especificidades simbólicas e culturais dos produtos das indústrias culturais e midiáticas. Os setores das indústrias culturais e midiáticas: televisão, rádio, imprensa, cinema, telefonia móvel. Indústrias criativas. Os ciclos específicos de produção, circulação e acumulação de capital visando mercados de comunicação e cultura. Mutações das indústrias culturais e midiáticas. Os mercados locais e regionais de comunicação no cenário de transnacionalização. Aspectos socioculturais, políticos, legais, éticos, econômicos e tecnológicos das novas configurações do consumo cultural. Políticas de comunicações e de cultura.