



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 18/06/2018.			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: CULTURA AUDIOVISUAL, MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO.			Código: COS XXXXXXX
Pré-requisito: Nenhum	---		Carga Horária Semestral: 60h
Distribuição da Carga Horária Semestral			
Créditos: 4	Teórica	Exercício	Laboratório
	20	--	40
Ementa: Comunicação, movimentos sociais e cultura das minorias / Audiovisual, visibilidade pública e mídias alternativas / Audiovisual e identidade / Audiovisual, denúncia e resistência / Audiovisual, mobilização e engajamento / Produção e divulgação de conteúdo audiovisual.			
Objetivo Geral: A partir de uma reflexão sobre as relações entre comunicação, movimentos sociais, minorias e identidade, a disciplina objetiva compreender estratégias contemporâneas de mobilização e engajamento a partir de conteúdos audiovisuais.			
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">○ Compreender as relações entre audiovisual, identidade e movimentos sociais;○ Refletir teoricamente sobre os usos da comunicação para a organização coletiva em torno de causas sociais e para o fortalecimento do discurso de minorias na esfera pública;○ Conhecer e desenvolver práticas e estratégias contemporâneas de comunicação para mobilização e engajamento, tendo o audiovisual como conteúdo principal.○			
Conteúdo Programático: Unidade 1. Abordagem teórica: comunicação audiovisual, identidade, minorias e movimentos sociais. Unidade 2. Diagnóstico e desenvolvimento de projeto. Unidade 3. Produção e divulgação.			
Metodologia: Os primeiros encontros consistirão em aulas expositivas, com exibição de materiais audiovisuais e debate. Nas aulas seguintes, as atividades serão práticas, objetivando a concretização de um projeto de mobilização e engajamento a partir da produção e divulgação de conteúdos audiovisuais específicos.			
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem: O aluno será constantemente avaliado, seja por sua participação em sala de aula seja pela realização das			

atividades propostas em grupo, quais sejam:

- Criação de um projeto de comunicação / audiovisual (10 pontos)
- Desenvolvimento prático do projeto proposto (10 pontos)

Observações:

- Receberão nota zero os trabalhos que apresentarem sinais de cópias, contiverem evidências de material literalmente copiado ou traduzido de livros ou Internet;
- Sobre os trabalhos escritos, a avaliação tem como critérios de análise: organização; uso correto da língua portuguesa e de normas técnicas; referência aos textos estudados ao longo do curso; profundidade de reflexão, argumentos e análises bem fundamentadas.
- Nas apresentações em grupo, os alunos serão avaliados *individualmente*, considerando a qualidade da participação, criatividade e o domínio do conteúdo apresentado.

Bibliografia básica:

BARBALHO, Alexandre e PAIVA, Raquel (orgs.). **Comunicação e cultura das minorias**. São Paulo: Paulus, 2005.

GARDIES, René. **Comprender o cinema e as imagens**. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

HENRIQUES, Márcio S. (Org.) **Comunicação e estratégias de mobilização social**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

MARTINS, Maria Luiza. *Narrativas Audiovisuais e Mobilização Social: Possibilidades*. In: **Razón y palabra**. Nº 56 - Abril/Maio de 2007. Disponível em: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/mmartins.html>

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. Campinas: Papyrus Editora, 2005. (Tem na biblioteca)

TORO, José Bernardo 2005. **A construção do público: cidadania, democracia e participação**. Rio de Janeiro: SENAC.

Bibliografia complementar:

DOWNING, J. D. H. **Mídia radical** – Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. 2ª Ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.

GOHN, M. da Glória. **Teoria dos movimentos sociais**. S. Paulo: Loyola, 1997.

SANTORO, Luiz Fernando. **A imagem nas mãos: o vídeo popular no Brasil**. São Paulo: Summus, 1989.

Cronograma:

AGOSTO

Dia 01 – Aula 1 – Apresentação do programa de disciplina e introdução à Unidade I.

Dia 02 – Aula 2 – Comunicação audiovisual na contemporaneidade. Comunicação, visibilidade, identidade. Minorias e movimentos sociais. A importância do documentário.

Dia 03 – Aula 3 – Audiovisual, mobilização e engajamento. Documentário, denúncia social e resistência.

Dia 07 – Aula 4 – Audiovisual, mobilização e engajamento / Mídias alternativas.

Dia 08 – Aula 5 – Planejamento de comunicação – diagnóstico, estratégias e ações / Criação e desenvolvimento de projetos.

Dia 09 – Aula 6 – Planejamento de comunicação – diagnóstico, estratégias e ações / Criação e desenvolvimento de projetos.

Dia 14 – Aula 7 – Produção / Realização

Dia 15 – Aula 8 – Produção / Realização

Dia 16 – Aula 9 – Produção / Realização

Dia 21 – Aula 10 – Produção / Realização

Dia 22 – Aula 11 – Produção / Realização

Dia 23 – Aula 12 – Edição /criação de contas em redes sociais / montagem de blogs

Dia 28 – Aula 13 – Edição /criação de contas em redes sociais / montagem de blogs

Dia 29 – Aula 14 – Apresentação dos trabalhos / divulgação

Dia 30 – Aula 15 – Encerramento da disciplina.