



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 18 de junho de 2018			
Docente Responsável: Gabriela Santos Alves			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5801228543473679			
Disciplina: ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM AUDIOVISUAL			Código: COS11339
Pré-requisito:	Não há		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	00	00
Ementa: Preparação de projeto de final de Curso e aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos audiovisuais e de pesquisa de interesse científico na área.			
Objetivo Geral: Orientar metodologicamente a/o discente no desenvolvimento de seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.			
Objetivos Específicos: Incentivar o desenvolvimento de textos reflexivos sobre temas relacionado ao Cinema e Audiovisual. Refletir e analisar as etapas de realização de um projeto de final de curso de graduação. Contribuir para o desenvolvimento crítico de análises de obras audiovisuais. Refletir sobre os aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em Cinema e Audiovisual. Contribuir para a formação de novos pesquisadores e realizadores no campo do Cinema e Audiovisual.			

Conteúdo Programático:**Unidade I – O conhecimento científico**

1. A comunicação como campo de pesquisa;
2. Conceitos e orientações epistêmicas;
3. Teorias e pesquisa social: o campo do Cinema e Audiovisual.

Unidade II – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual

- 2.1 Pesquisa bibliográfica e fílmica;
- 2.2 Análise fílmica;
- 2.3 Realização audiovisual.

Unidade III – Os métodos

- 3.1 Análise do som;
- 3.2 Análise da imagem;
- 3.3 Análise de projetos de realização audiovisual.

Unidade IV – A elaboração do projeto de pesquisa

- 4.1 A definição do tema;
- 4.2 A delimitação do objeto de estudo;
- 4.3 A formulação do problema;
- 4.4 A formulação da hipótese;
- 4.5 A formulação dos objetivos;
- 4.6 Justificativas da pesquisa;
- 4.7 Construção do referencial teórico;
- 4.8 Metodologia;
- 4.9 Cronograma;
- 4.10 Sumário preliminar.

Metodologia:

Aulas expositivas, intercaladas com debates sobre os temas. Exibição de obras audiovisuais. Análise de projetos audiovisuais.

RECURSOS DIDÁTICOS: Quadro; Produções Audiovisuais; Data show; Internet.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1) Exercícios práticos de produção/análise = 2,0 (dois) pontos, sendo 0,5 (meio ponto) para cada entrega;
 - 2) Apresentação oral de seminários = 2,0 (dois) pontos;
 - 3) Entrega e apresentação do projeto final de TCC = 6,0 (seis) pontos.
- A média final corresponderá à soma aritmética das notas obtidas nas atividades acima.

Bibliografia básica:

BARBOSA, Marialva Carlos. "A pluralidade de modelos interpretativos nas Ciências Humanas e o lugar da Comunicação". LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, MOURA, Cláudia Peixoto de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016, pp. 195-212. Disponível em <<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>>, acesso em 08/12/2017.

BAUER, Martin, GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002.

CHION, Michel. *A Audiovisão: som e imagem no cinema*. Portugal: Texto e Grafia, 2011.

GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2009.

HAGEMEYER, Rafael Rosa. *História & Audiovisual*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012.

JOLY, Martine. *Introdução à análise da imagem*. Campinas: Papirus, 2012.

PENAFRIA, Manuela. "Análise de filmes: conceitos e metodologia(s)". *Anais do VI Congresso SOPCOM*. 2009. Disponível em <<http://www.bocc.uff.br/pag/bocc-penafria-analise.pdf>>, acesso em 08/12/2017.

RIBEIRO, Djamila. *O que é lugar de fala*. São Paulo: Letramento, 2017.

Bibliografia complementar:

BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.) *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2009.

GOLIOT-LÉTÉ, Anne, VAYONE, Francis. *Ensaio sobre a análise fílmica*. Campinas, São Paulo: Papirus, 2012.

Planejamento:

Unidade I – O conhecimento científico

07/08 – Aula 1 – Apresentação e discussão do plano de ensino da disciplina. A comunicação como campo de pesquisa. Conceitos e orientações epistêmicas.

Texto:

BARBOSA, Marialva Carlos. "A pluralidade de modelos interpretativos nas Ciências Humanas e o lugar da Comunicação". LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, MOURA, Cláudia Peixoto de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016, pp. 195-212. Disponível em <<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>>, acesso em 08/12/2017.

14/08 – Aula 2 – Teorias e pesquisa social: o campo do Cinema e Audiovisual

Análise do 1º episódio da série "The Knick", (Método e Loucura, 2014, dir.: Steven Soderbergh).

Texto:

HAGEMEYER, Rafael Rosa. "Os preconceitos contra as representações audiovisuais e suas potencialidades na construção de conhecimento". *História & Audiovisual*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012, pp. 17-38. (S)

Unidade II – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual

21/08 – Aula 3 – Pesquisa bibliográfica e fílmica. Realização audiovisual.

Texto:

LOIZOS, Peter. "Vídeo, filme e fotografias como documentos de pesquisa". BAUER, Martin, GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002, pp. 137-155. (S)

28/08 – Aula 4 – Análise fílmica

Texto:

PENAFRIA, Manuela. "Análise de filmes: conceitos e metodologia(s). *Anais do VI Congresso SOPCOM*. 2009. Disponível em <<http://www.bocc.uff.br/pag/bocc-penafria-analise.pdf>>, acesso em 08/12/2017. (S)

04/09 – Aula 5 – 25º Festival de Cinema de Vitória (Teatro Carlos Gomes e Cine Metrópolis)

Unidade III – Os métodos

11/09 – Aula 6 – Análise do som. Análise da imagem

Textos:

CHION Michel. "Projeções do som sobre a imagem". *A Audiovisão: som e imagem no cinema*. Portugal: Texto e Grafia, 2011, pp. 11-26. (S)

JOLY, Martine. "A análise da imagem: desafios e métodos". *Introdução à análise da imagem*. Campinas: Papirus, 2012, 41-68. (S)

18/09 – Aula 7 – Análise de projetos de realização audiovisual

Texto:

RIBEIRO, Djamilia. *O que é lugar de fala*. São Paulo: Letramento, 2017. (S)

25/09 – Aula 8 – Semana de Comunicação (DepCom UFES)

Unidade IV – A elaboração do projeto de pesquisa

02/10 – Aula 9 – A definição do tema. A delimitação do objeto de estudo

Apresentação e discussão sobre os temas e sobre a delimitação do objeto de estudo. Atendimentos individuais.

09/10 – Aula 10 – A formulação do problema. A formulação da hipótese

Texto:

GIL, Antônio Carlos. Como formular um problema de pesquisa? *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2009, pp. 23-30 e pp. 31-39. Atendimentos individuais.

Entrega: tema + objeto

16/10 – Aula 11 – A formulação dos objetivos. Justificativas da pesquisa

Texto:

GIL, Antônio Carlos. Como classificar as pesquisas? *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2009, pp. 41-43. Atendimentos individuais.

Entrega: problema + hipótese

23/10 – Aula 12 – Construção do referencial teórico

Trabalho de pesquisa de referências bibliográficas. Atendimentos individuais.

Entrega: objetivos + justificativa

30/10 – Aula 13 – Metodologia. Cronograma. Sumário preliminar.

Elaboração dos itens Metodologia, Cronograma e Sumário preliminar. Atendimentos individuais.

Entrega: referencial teórico

06/11 – Aula 14 – Apresentação dos projetos

Entrega e apresentação oral do Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.

13/11 – Aula 15 – Apresentação dos projetos

Entrega e apresentação oral do Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso. Avaliação da disciplina.

PROFESSORA: Gabriela Santos Alves – gabriela.alves@ufes.br