



Universidade Federal
do Espírito Santo
Centro de Artes –
Departamento de
Comunicação Social
Curso de
Comunicação Social –
Jornalismo e PP

2016/01

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS 04946

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**

1º período

Carga Horária Total

60h

Créditos

02

Distribuição da Carga Horária Semanal

Teoria

Exercício

Laboratório

Turma: **01**

2h

2h

0h

EMENTA

Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma geométrica, cor, textura, tom, direção, etc. Composição. Tipologia. A visualidade como condição da comunicação contemporânea. Sintaxe, semântica e pragmática: a mensagem visual no processo de comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos materiais e códigos visuais.

OBJETIVOS

Geral:

- Conhecer os elementos básicos da comunicação visual.

Específicos:

- Entender como se dá a percepção de imagens pela visão humana;
- Conhecer os níveis da mensagem visual e os fundamentos do signo visual;
- Entender as intenções do uso da imagem através da história;
- Conhecer e utilizar algumas técnicas de comunicação visual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I. A VISÃO HUMANA E A PERCEPÇÃO DA IMAGEM

- A luz
- A visão – como percebemos os objetos; as expressões faciais e corporais
- A psicanálise e a Gestalt

UNIDADE II. OS ELEMENTOS BÁSICOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL

- Por que entender as imagens
- A noção do estranhamento
- O ponto, a linha, a forma, a direção, o tom, a cor, a textura, a dimensão, a escala, o movimento.

UNIDADE III. COMPOSIÇÃO E ENQUADRAMENTO

- O equilíbrio
- Regras de enquadramento
- A simplicidade

UNIDADE IV. OS NÍVEIS DA MENSAGEM VISUAL

- O representacional, o abstrato, o simbólico

UNIDADE V. A IMAGEM E OS SIGNOS

- Tipos de signos
- O símbolo

UNIDADE VI. A IMAGEM ATRAVÉS DA HISTÓRIA

- O aparecimento das imagens
- A representação do corpo humano
- A persuasão pela imagem
- A beleza
- A imagem da morte

UNIDADE VII. O CONTRASTE

- A dinâmica do contraste
- Contraste de cores, formas e escalas
- Contraste tonal – luz e sombra
- Leitura de imagens

UNIDADE VIII. TÉCNICAS VISUAIS

- O design;
- As fontes gráficas

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. São Paulo: Papyrus, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

WILLIAMS. Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- A Avaliação será formativa, isto é, ocorrerá durante todo o processo de aprendizagem e resultará em cinco notas, com pesos diferenciados:
 - A primeira será o resultado de um seminário a ser apresentado em grupo. Os temas serão oferecidos no início do curso (peso 3,0);
 - A segunda será a apresentação analítica, em grupo, de uma peça audiovisual (o grupo deverá, além de sintetizar e analisar o tema, salientar o que de mais importante os colegas deve atentar no documentário de acordo com a pertinência com a disciplina) (peso 2,0);
 - A terceira nota será o resultado do trabalho prático final entregue durante o semestre – o portfólio, individual, de imagens produzidas ao longo do semestre (peso 3,0);
 - A quarta e a quinta notas serão baseadas em contribuições feitas após as apresentações dos trabalhos relativos aos itens 1 e 2 (peso 1,0 cada). A contribuição ao tema deverá ser apresentada à turma de modo a ilustrar ou complementar o conceito abordado. Ela deverá ser feita após a apresentação do grupo ou até na aula da semana seguinte à apresentação.

Nada impede que o aluno faça mais de uma contribuição. A validade dessa participação será julgada pelo professor e dependerá da relevância da intervenção.

Cada aluno deverá manter uma **ficha individual** onde os itens atingidos deverão ser assinados pelo professor ao final de cada aula.

No final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0, farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

PLANEJAMENTO

Aula 1 – Exercício de percepção; Gravação de depoimentos; metodologias de análise: o método das passagens paralelas); txt: “*O olhar*” – J. A. Gaiarsa (leitura em sala, p. 48-52 – a importância da comunicação pelas expressões facial e corporal); “*Lie to me – piloto, 1º bloco*”; progr. disciplina e regras avaliação;

Aula 2 – a tal da “*Criatividade*”; Gaiarsa (53-55 – a intertextualidade; Doc. *Everything is a remix*; *Lixo Extraordinário*; Divisão em grupos para seminários dos capítulos; (prep. “*Janela da alma*”); A luz; a formação da imagem; a visão.

Aula 3 – VT: “*Testando os limites da visão*”; monkey business; **Doc. 1: “*Janela da alma*”**.

Aula 4 – txt Gaiarsa (p. 99-100); **Doc. 2: “How art made the world (2. The day pictures were born)”**. txt: “*O olhar*” – J. A. Gaiarsa (leitura em sala, p. 26-33);

Aula 5 – **Texto 1: Gestalt do objeto: p. 19-39 (apresentação de mini-seminário)**; a percepção da imagem – slides; leitura sala: capítulo 1: *O que é uma Imagem?*, da Joly (p.13-23 – imagem X coisa); txt Gaiarsa (p. 122-3 – a “verdade” relativamente ao ponto de vista); saída para fotos ilustrativas (ex. 1: Princípios da Gestalt)

Aula 6 – Projeção das fotos; doc. Iza (Imagem X Coisa; Real X ficção); o estranhamento: L.I.V.R.O.; *Ilha das Flores, Os deuses devem estar loucos*.

Aula 7 – **Texto 2: capítulo 3 da Dondis: Elementos básicos da comunicação visual (apresentação de mini-seminário)**; (*Lixo Extraordinário – 52’-53’30”*; *57’-60’*); **Doc. 3: “How art made the world (1. Human body)”**; saída para fotos ilustrativas dos tópicos (ex. 2: Escala)

Aula 8 – Projeção das fotos; a noção do belo: revista *Veja*, ed. 2199, 12.01.2011; **doc 4: The human face (Beauty)**

Aula 9 – **Texto 3: capítulo 2 da Dondis: Composição**; Regras de enquadramento; saída para fotos ilustrativas (ex 3: Enquadramento).

Aula 10 – Projeção das fotos ; **Texto 4: capítulo 4 da Dondis: Anatomia da mensagem visual; A Imagem e a Teoria Semiótica**, da Joly - signos; a psicanálise e o símbolo; *O poder do mito* (a similaridade entre os mitos); saída para fotos ilustrativas dos tópicos (ex. 4: três imagens – realista, abstrata, simbólica)

Aula 11 – Projeção das fotos; **Texto 5: cap. 5 Dondis: A dinâmica do contraste**; doc: “A luz, a sombra e o reflexo – pintando com a luminosidade”; Estúdio: esquema básico de iluminação; saída para fotos ilustrativas (Ex. 5: Contraste).

Aula 12 – Projeção das fotos; **Doc. 5; “How art made the world (3. The art of persuasion)”**; *Teste de elenco; Zeitgeist, Amélie Poulin, The kid.stays in the picture, Story of Stuff, Criança, a alma do negócio*.

Aula 13 – **Texto 6: fontes: Design para quem não é designer; Doc. 6 : Helvetica**; saída para fotos ilustrativas (ex. 6: fontes)

Aula 14 – doc: *Criança, a alma do negócio*

Aula 15 – fechamento das avaliações; resultados finais.