



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Programa de Disciplina			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Marialina Côgo Antolini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K468089717			
Disciplina: História dos Sistemas de Comunicação no Brasil			Código: COS 04945
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	50h	10h	00h
Ementa: As condições históricas do surgimento e da formação de um público leitor, do século XVI ao XVIII. O surgimento da imprensa, do rádio, da TV e do cinema e seus contextos. Os meios de comunicação no Brasil. História da imprensa e da Publicidade e Propaganda. O domínio da censura sobre a informação no Brasil: 1500-1822. A mídia e os jornalistas no processo da independência política do Brasil, na queda do Império e na campanha republicana, a irreverência dos pasquins. A imprensa e o rádio, da República Velha até o Estado Novo: a presença censória do Estado. A mídia e os jornalistas dos anos 50 aos 60: a constituição de um mercado de trabalho e a ação política e social. O movimento de 64: as opções ideológicas da categoria. O período de 68 aos anos 80: as censuras e as resistências ao arbítrio. A formação do jornalista e do publicitário no Brasil: das redações e associações às escolas e aos sindicatos. A mídia e os perfis profissionais contemporâneos.			
Objetivo principal: Compreender o percurso dos sistemas comunicacionais brasileiros, seus contextos, influências, formação e transformações.			
Objetivos Específicos: - Estudar e visualizar historicamente as fases de estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação no Brasil. - Perceber as relações entre Estado, sociedade e as atividades da área de comunicação social.			

- Compreender e visualizar os períodos históricos que marcam as grandes transformações no cenário comunicacional do país.
- Compreender a importância do profissional de comunicação e sua participação nos grandes momentos da vida política, social, cultural e econômica brasileira.

Conteúdo Programático

Unidade 1 – Comunicação Oral e Impressos

A oralidade no século XVII

A tipografia Real

Os impresso e o início dos sistemas de comunicação

Unidade 2 – Do Cinema às novas mídias

Rádio e televisão.

Os anos de Chumbo e a repressão.

Novas mídias e comunicação alternativa.

Metodologia: Aulas expositivas como estímulo ao debate e ao pensamento crítico/analítico. Desenvolvimento de trabalhos a partir dos conteúdos e temas debatidos em aula.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Nota 1 - Apresentação de seminários (valor: 4 pontos)

Nota 2 - Entrega de oito resumos (valor: 4 pontos)

Nota 3 – Participação nos debates em sala de aula (valor: 1 ponto)

Nota 4 – Análise escrita de um filme (valor: 1 pontos)

Bibliografia básica:

ALBERT, P. e TERROU F. **História da imprensa**. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

ABREU, Alzira Alves de et al. **A imprensa em transição: o jornalismo brasileiro nos anos 50**. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1996.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2013.

COSTA, Alcir Henrique e al. **Um país no ar** (história da TV brasileira em três canais). São Paulo: Brasiliense, 1986.

DEL BIANCO, Nélia e MOREIRA, Sônia Virgínia. **Rádio no Brasil – tendências e perspectivas**. Brasília: UNB/ Eduerj/ Intercom, 1999.

PINHO, J. B. (org). **Trajetória e questões contemporâneas da publicidade brasileira**. São Paulo: Intercom, 1995.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. São Paulo: Martins Fontes, 1983.

STEPHENS, Mitchell. **História das comunicações: do tantã ao satélite**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1993.

Bibliografia complementar:

COSTA, Antônio. **Compreender o cinema**. São Paulo: Globo, 1989.

FAUSTO, Boris. **O pensamento nacionalista autoritário**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 2001.

FEDERICO, Maria Elvira B. **História da comunicação – rádio e televisão no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1982.

FERREIRA, Maria Nazareth. **A imprensa operária no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1978.

GOMES, Pedro G. e PIVA, M. Cruz. **Políticas de comunicação**. São Paulo: UCBC, 1988.

HOLANDA, Sérgio B. **Raízes do Brasil**. 2ª ed., Rio de Janeiro: José Olympio, 1969.

GIOVANI, Giovanini. **Evolução na comunicação**: do sílex ao silício. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

ORTRIWANO, Gisela S. **A informação no rádio**. São Paulo: Summus, 1991.

MEDINA, Cremilda. **O jornalismo na nova república**. São Paulo: Summus, 1987.

MELO, José Marque de. **Sociologia da imprensa brasileira**. Petrópolis: Vozes, 1973.

MELLO, Maria A. (org.) **Vinte anos de resistência** (alternativas da cultura ao regime militar). Rio de Janeiro: Editora Rio Fundo, 1986.

PINTO, Virgílio Noya. **Comunicação e cultura brasileira**. São Paulo, 1995.

RAMOS, Ricardo. **Do reclame à comunicação de massa** – pequena história da propaganda no Brasil. 3ª ed., São Paulo: Atual, 1985.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 20ª ed., São Paulo: Cortez Editora, 1996.

Cronograma:

07/03 - Semana Calórica.

14/03 - Aula 1: Apresentação do programa de disciplina. Aula: O que é Comunicação?

21/03 - Aula 2: A história das ferramentas de Comunicação pelo mundo. Organização dos Seminários.

28/03 - Aula 3: Comunicação e Práticas de Oralidade no século XVIII. A Tipografia Real.

04/04 - Aula 4: Expansão dos jornais de norte a sul e espaço público comunicacional. Jornais manuscritos.

11/04 - Aula 5: Os Impressos. A visualidade entra em cena. Seminário 1.

18/04 - Aula 6: O cinema e a ampliação da sensorialidade. Seminário 2.

25/04 - Aula 7: O rádio. Seminário 3.

02/05 - Aula 8: A Televisão. Seminário 4.

09/05 - Aula 9: Ditadura e as formas de comunicar e mobilizar. Seminário 5.

16/05 - Aula 10: Anos de Chumbo. Censura e manipulação. Seminário 6.

23/05 - Aula 11: A Comunicação alternativa. Seminário 7.

30/05 - Aula 12: A troca de informações ao alcance da mão. Seminário 8.

06/06 - Aula 13: Comunicação e DH. Seminário 9.

13/06 - Aula 14: E o futuro da comunicação? Seminário 10.

20/06 - Aula 15: A publicidade em perspectiva.

27/06 - Aula 16: Divulgação das notas.

04/07 - Aula 17: Aula Reserva.

11/07 – Prova Final.

Professora: Marialina Côgo Antolini – marialina.antolini@gmail.com