



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Rosane Vasconcelos Zanotti			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2921108870339225			
Disciplina: Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda X - Tendências e Publicidade			Código: COS 04935
Pré-requisito:	-		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Estudar o fenômeno da tendência, suas definições e evolução conceitual. A tendência nos âmbitos cultural, geográfico e temporal. A sociologia e a arquitetura das tendências. Metodologia e Técnicas de Pesquisa em CoolHunting. Pesquisa de tendências e publicidade.			
Objetivos Específicos: 1. Conhecer e compreender os conceitos de tendência. 2. Estudar métodos quantitativos e qualitativos de investigação no âmbito das tendências. 3. Investigar as potencialidades de exploração do Coolhunting e da análise de tendências na publicidade.			
Conteúdo Programático 1. Tendência: definição e evolução 2. Contexto cultural, geográfico e temporal 3. Sociologia das tendências 4. Arquitetura das tendências 5. Metodologia e Técnicas de Pesquisa em CoolHunting 6. Pesquisa de tendências e publicidade			

Metodologia:

A disciplina é introduzida conceitualmente e se desenvolve em torno de discussões e exercícios.

- . Aula expositiva/dialogada;
- . Exercícios;
- . Pesquisa de campo.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e som; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- . Avaliação 1: Seminário (5,0)
- . Avaliação 2: Projeto de pesquisa de tendências (5,0).

Bibliografia básica:

Angrosino, M. & Flick, U. 2009. Etnografia e observação participante. Artmed, Porto Alegre.

CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Senac, 2004.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. Métodos de pesquisa para a internet. Porto Alegre: Sulina, 2013.

RASQUILHA, Luís. Coolhunting e Pesquisa de Tendências-observar, identificar e mapear as tendências e mentalidades emergentes do consumidor. Leya, 2015

Bibliografia complementar:

HARARI, Y. Homo Deus: Uma breve história da humanidade. São Paulo: Companhia das Letras, 2016.

HARARI, Y. Sapiens: Uma breve história do amanhã. Porto Alegre: L&PM, 2015.

LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

RAYMOND, Martin. The Trend Forecaster's Handbook. Londres: Laurence King, 2010

VEJLGAARD, Henrik. Anatomy of a Trend. McGraw Hill Professional, 2007.

Cronograma:

Aula 1: Tendência: definição e evolução

Aulas 2 e 3: Contexto cultural, geográfico e temporal

Aula 4: Seminário

Aulas 5 e 6: Sociologia das tendências

Aulas 7 e 8: Arquitetura das tendências

Aulas 9 e 10: Metodologia e Técnicas de Pesquisa em CoolHunting

Aulas 11 e 12: Definição do problema e desenho da pesquisa

Aulas 13 e 14: Pesquisa de tendências e publicidade

Aula 15: Apresentação do trabalho final