



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social – Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. N°91): Reunião Depcom 18/12/2017 (previsão)			
Docente Responsável: Rafael Paes Henriques			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4260742302003843			
Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO VIII: (LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO II: PROGRAMA DE ENTREVISTAS)			Código: COS 04924
Pré-requisito:	Não há		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60
Ementa: Realização de dez edições de um programa do gênero telejornalístico no formato de entrevista em profundidade. O material produzido deve ser exibido por meio de canal no <i>Youtube</i> e também na TV Ufes.			
Objetivo Geral: Apresentar as ferramentas disponíveis visando à integração do campo prático-teórico no que tange ao dispositivo televisivo, trabalhando suas particularidades.			
Objetivo Específico: Capacitar o aluno a desenvolver um projeto prático de telejornalismo, envolvendo-o desde a definição de um perfil editorial do programa, passando pela produção, gravação e edição de um programa de entrevistas em profundidade.			
Conteúdo Programático:			
Unidade 1 – Definindo o projeto: Discussão e definição de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa. Criação do nome e da identidade visual do programa, como videografismo, marca e vinheta. Levantamento dos possíveis temas e entrevistados em consonância com a sua linha-editorial e definição das equipes de trabalho.			
Unidade 2 – Produção laboratorial. Realização de dez edições do programa de entrevistas.			
Metodologia: Reuniões de definição de perfil editorial, reuniões de pauta e prática laboratorial orientada.			
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:			
Respeito aos prazos; iniciativa e envolvimento com o resultado final, que se traduz em presença nas aulas, sugestões de pauta e disponibilidade para o trabalho; uso correto da língua portuguesa e articulação textual; clareza na exposição dos temas e respeito e adequação aos critérios de qualidade			

jornalística apresentados ao longo do semestre.

Atenção: de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

Bibliografia básica:

ALCURE, Lenira. *Telejornalismo em 12 lições: televisão, vídeo, Internet*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.

BARBEIRO, Heródoto. *Manual de telejornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

EMERIM, Cárlica. *As entrevistas na notícia de televisão*. Florianópolis: Editora Insular, 2012.

Bibliografia complementar:

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo, 2003.

WATTS, Harris. *On câmera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC*. SP: Summus, 1990.

YORKE, Ivor. *Jornalismo diante das câmeras*. São Paulo: Summus, 1998.

Cronograma:

(05/03) Aula 1 – Discussão e definição de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa.

(06/03) Aula 2 – Criação do nome e da identidade visual do programa, como videografismo, marca e vinhetagem. Definição das equipes de trabalho.

(07/03) Aula 3 – Levantamento dos possíveis temas e entrevistados em consonância com a sua linha-editorial. Início da produção.

(12/03) Aula 4 – Produção.

(13/03) Aula 5 – Gravação.

(14/03) Aula 6 – Gravação e edição.

(19/03) Aula 7 – Gravação e edição.

(20/03) Aula 8 – Gravação e edição.

(21/03) Aula 9 – Gravação e edição.

(23/03) Aula 10 – Gravação e edição.

(26/03) Aula 11 – Gravação e edição.

(27/03) Aula 12 – Gravação e edição.

(28/03) Aula 13 – Gravação e edição.

(02/04) Aula 14 – Gravação e edição.

(03/04) Aula 15 – Finalização da edição e postagem do programa no canal do Youtube.