



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes – Departamento de Comunicação Social
Curso de Comunicação Social - Jornalismo

2016/01

PROGRAMA DE DISCIPLINA

TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO - LABORATÓRIO
DE LIVRO-REPORTAGEM

OPTATIVA

Carga Horária Total 60h	Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
Turma: 01 (25 vagas), terças-feiras, 18h às 22h		08h	52h	0h

EMENTA

A arte de fazer livros: concepção, produção e edição. Livro-reportagem: conceito, tipologias. Metodologia de pesquisa e apuração. Texto.

OBJETIVOS

Geral: Apresentar as técnicas de produção de livro, em especial o livro-reportagem. **Específico:** Produzir conteúdo do livro-reportagem *Comunicação e Territorialidades – As pesquisas inaugurais do PosCom UFES*.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – A arte de produzir livros

- 1) Briefing e Concepção
- 2) Produção (Pauta, apuração, texto, fotografia, projeto gráfico, revisão)
- 3) Edição
- 4) Aprovação e impressão

Unidade II – Livro-reportagem

- 5) Conceitos e tipologias
- 6) Metodologia de pesquisa e apuração
- 7) Texto
- 8) Finalização

Unidade III – Produção do livro-reportagem

- 9) Briefing e pauta
- 10) Reportagem
- 11) Texto
- 12) Edição

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIMA, Edvaldo Pereira. *Páginas Ampliadas*. São Paulo: Manole, 2004.

_____. *O que é livro-reportagem*. São Paulo: Brasiliense, 1993.

MARTINUZZO, José Antonio & MANTOVANELI, Wagner Piassaroli (Org.). *Balzaquiano + 10*. Vitória: DIO, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINUZZO, José Antonio. *Os públicos justificam os meios – mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação de textos e das reportagens produzidas para o livro

PLANEJAMENTO

Março 2016

- Apresentação da disciplina e do programa.
- Explicação detalhada do projeto livro-reportagem Comunicação e Territorialidades.
- Briefing do projeto gráfico.
- Pauta do livro-reportagem
- Tipo de narrativas e livro-reportagem. Aula expositiva, com exibição do programa 3 a 1, da TV Brasil, de 6/10/2011, com Fernando Morais. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=pQ4i6ypL7fo>. [Discussão sobre o programa de TV](#).
- Entrevista coletiva com profissional de mercado que já escreveu livro-reportagem (sugestão: jornalista José Roberto Santos Neves) sobre desafios, dicas, modos de fazer, narrativas. Após entrevista, alunos devem entregar texto sobre o assunto para a aula seguinte.

Abril 2016

- Avaliações e discussões de textos produzidos.
- Entrevista coletiva com profissional de mercado de redação de jornal (sugestão: jornalista Elaine Silva) sobre desafios diários, dicas, reportagens multimídia. Após entrevista, escrita de texto para entrega na próxima aula.
- Entrevista coletiva com profissional de mercado de redação de jornal (sugestão: jornalistas Ana Laura Nahas e/ou José Irmo Gonring) sobre seu processo de escrita de contos e crônicas. Após entrevista, escrita de texto para entrega na próxima aula.
- Revisão de textos do livro-reportagem.

Maio 2016

- Revisão, edição e preparação de textos para editoração.

Junho 2016

- Revisão final.
- Impressão.

Julho 2016

- Lançamento.

Professor Dr. José Antonio Martinuzzo – martinuzzo@hotmail.com.

Mestranda Marcela Tessarolo - marcela.tessarolo@gmail.com