



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes – Departamento de Comunicação Social
Curso de Comunicação Social - Jornalismo

2015/02

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS04921

TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO V -
AUDIOVISUAL APLICADO À COMUNICAÇÃO
ORGANIZACIONAL

OPTATIVA

Carga Horária Total 60h	Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
Turma: 01 (15 vagas), terça-feira – de 08:00 às 12:00		08h	52h	0h

EMENTA

1. Conhecimento global do funcionamento do sistema empresarial de comunicação. A importância do audiovisual para a empresa de comunicação.
2. A utilização de recursos audiovisuais em estratégias de gestão de imagem no âmbito da comunicação organizacional.
3. Desenvolvimento do produto audiovisual em interação com o mercado.
4. Concepção, projeto, produção, edição e finalização de audiovisuais. Narrativas audiovisuais: plataformas, conceitos, tipologias. Roteiro. Comunicação organizacional. Identidade, posicionamento, imagem.

OBJETIVOS

Geral: Apresentar as técnicas de produção de narrativas audiovisuais para utilização em atividades de comunicação organizacional. **Específico:** Capacitar os alunos a planejar e executar narrativas audiovisuais no contexto da gestão de imagem institucional.

TÓPICOS:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Comunicação Organizacional e Gestão de Imagem

- Comunicação nas organizações
- Identidade, posicionamento e imagem
- Empresas de comunicação, audiovisual e imagem institucional

Unidade II – Produtos audiovisuais e empreendimentos.

- Áreas e serviços e produtos audiovisuais em Comunicação (Jornalismo, P.P)
- Pesquisa de direcionamento de público alvo
- Plano Estratégico de Comunicação e mídias customizadas – o produto audiovisual

Unidade III – Capacitação para elaborar projetos

- O projeto audiovisual
- Criação de projeto audiovisual institucional.

Unidade IV – Criação de um produto audiovisual institucional.

- Pré-produção, captação, edição e finalização de audiovisuais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- MARTINUZZO, José Antonio. *Os públicos justificam os meios – mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.
- _____. *Seis Questões Fundamentais da Comunicação Organizacional Estratégica em Rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.
- MOLETTA, Alex. **Criação de curta-metragem em vídeo digital**: uma proposta para produções de baixo custo. São Paulo: Summus, 2009, pp.41-68 (Cap.3).
- RABIGER, Michael. **Direção de cinema**: Técnicas e estéticas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006, pp.217-219, pp.253-263, pp.264-272, pp.276-285; pp.291-293 (Caps. 25, 29, 30, 32 e 34).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- SANTOS, Rudi. **Manual de Vídeo**. Rio de Janeiro: Ed. Ufrj, 1993.
- REY, Jovany Sales. **O papel do cinema**.
- COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. Rio de Janeiro: Artemídia Rocco, 1995
- BONASIO, Valter. **Televisão: Manual de Produção & Direção**. São Paulo: Editora Leitura, 2002.
- CAPARELLI, S.; LIMA, V. A. de. **Comunicação e televisão**: os desafios da pós-globalização. São Paulo: Hacker Editores, 2004.
- DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para Cinema e Vídeo: História, Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação dos exercícios práticos elaborados a partir das aulas teóricas

PLANEJAMENTO

- 1º semana – 04/08: Apresentação e discussão de programa e metodologia das aulas
- 2ª semana – 11/08: Unidade I - Comunicação Organizacional e Gestão de Imagem - Comunicação nas organizações
- 3ª semana - 18/08: Unidade I - Mídias customizadas - Identidade, posicionamento e imagem
- 4ª semana – 25/08: Unidade I – Empresas de comunicação, audiovisual e imagem institucional
- 5ª semana – 01/09: Unidade II – **Produtos audiovisuais e empreendimentos** - Áreas e serviços e produtos audiovisuais em Comunicação (Jornalismo, P.P)
- 08/09 - feriado
- 6ª semana – 15/09: Unidade II – Pesquisa de direcionamento de público alvo
- 7ª semana – 22/09: Unidade II - Plano Estratégico de Comunicação e mídias customizadas – o produto audiovisual
- 8ª semana – 29/09: Unidade III - **Capacitação para elaborar projetos** – O projeto audiovisual
- 9ª e 10ª semana – 06 e 13/10: Unidade III – Criação de projeto audiovisual institucional.
- 11ª semana – 20/10: Unidade IV - **Criação de um produto audiovisual institucional** – Pré-produção,
- 11ª e 12ª semana – 27/10 e 03/11: Unidade IV - captação
- 13ª e 14ª semana – 10 e 17/11: Unidade IV - edição

15ª semana – 24/11: Unidade IV – finalização e ajustes finais de audiovisuais
16ª semana – 01/12: Unidade IV – apresentação final.

Professora: Saskia Sá – saskiasa@saskiasa.com.br