



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes
Departamento de Comunicação Social
Curso de Publicidade e Propaganda

2015/02

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS 04873 Teorias e Práticas de Linguagem Visual: Design para Mídia Digital 6º período

Carga Horária Total	Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
60h	03			
Turma: 01		2h	0h	2h

EMENTA

Características de linguagem visual nos meios digitais Aspectos gerais e elementos da forma e da composição. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Hipermídia, interatividade e arquitetura da informação. Criação de anúncios e produtos para internet e suportes digitais.

OBJETIVOS

Tratar de aspectos teóricos que possibilitem a compreensão dos conceitos de hipermídia, interatividade e arquitetura da informação, conforme ementa.

Explorar as características de linguagem visual nos meios digitais.

Promover a identificação e utilização de elementos da forma e da composição para a criação de peças publicitárias e produtos para internet e suportes digitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Princípios básicos do design
2. Impressão X web: especificidades do design
3. Aspectos do design na web e peças publicitárias
4. Design de interface e navegação
5. Princípios de usabilidade
6. O bom e o mau design
7. Arquivos de imagem para a web
8. Tipografia para a web
9. Projetando websites

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MEMÓRIA, Felipe. Design para a Internet: projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

NIELSEN, Jakob. Projetando websites. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 6. ed. - São Paulo: Callis, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo, SP: Blucher, 2011.

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2010.

MELO, Chico Homem de. Design gráfico caso a caso: como o designer faz design. São Paulo: ADG, 2000.

RADFAHRER, Luli. Design/web/design: 2. [S.l.]: Market, [200?].

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao final de cada conteúdo previsto o aluno fará um trabalho sobre o mesmo - a somatória destes trabalhos corresponde a 60% da nota.

Será desenvolvido também um trabalho final para a disciplina, cuja nota corresponde a 40% do total.

PROFESSOR(A): Rosane Vasconcelos Zanotti – rosanezanotti@gmail.com