UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		**Campus:** Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 18/06/2018			
Docente Responsável: Rosane Vasconcelos Zanotti			
Qualificação / **link para o Currículo Lattes**: http://lattes.cnpq.br/2921108870339225			
Disciplina: Teorias e Práticas de Linguagem Visual – Design para mídia digital			**Código:** COS04873
Pré-requisito:			**Carga Horária Semestral**: 60h
Créditos: 3	**Distribuição da Carga Horária Semestral**		
	Teórica	**Exercício**	**Laboratório**
	30	30	0

Ementa:

Características de linguagem visual nos meios digitais Aspectos gerais e elementos da forma e da composição. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Hipermídia, interatividade e arquitetura da informação. Criação de anúncios e produtos para internet e suportes digitais.

Objetivos Específicos:

Capacitar o aluno para compreender os conceitos de hipermídia, interatividade e arquitetura da informação; compreender as características de linguagem visual nos meios digitais; identificar e utilizar elementos da forma e da composição e criar peças publicitárias e produtos para internet e suportes digitais.

Conteúdo Programático

1. Princípios básicos do design
2. O bom e o mau design
3. Princípios de usabilidade
4. Design de interface e navegação
5. Projetando websites

Metodologia:

Aula expositiva/dialogada. Exercícios ao final de cada conteúdo programático.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Ao final de cada unidade prevista no conteúdo programático o aluno fará um trabalho sobre o mesmo (a somatória desses trabalhos corresponde a 60% da nota final). Um trabalho final da disciplina será desenvolvido e corresponde a 40% da nota final.

Bibliografia básica:

MEMÓRIA, Felipe. **Design para a Internet: projetando a experiência perfeita**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 M533d

NIELSEN, Jakob. **Projetando websites**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.738.5 N669p

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. 6. ed. - São Paulo: Callis, 2001. Número de Chamada : 744 W726d 6.ed.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação: além da interação homem-computador.** Porto Alegre: Bookman, 2005. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 004.5 P923d

Bibliografia complementar:

MELO, Chico Homem de. **Design gráfico caso a caso: como o designer faz design**. São Paulo: ADG, 2000. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 766 D457

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2010. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 65.012.2 B881d

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo, SP: Blucher, 2011. Número de Chamada na Biblioteca da UFES: 744 B721d

Cronograma

Aula 1: Apresentação da disciplina. Princípios básicos da composição visual

Aula 2: O bom e o mau design

Aula 3: Princípios de usabilidade

Aula 4: Testes de usabilidade

Aula 5: Design de interface e navegação

Aula 6: Web design: história e tendências

Aula 7: Design: metodologia projetual

Aula 8: Projetando websites

Aula 9: Arquitetura da informação, rotulagem e mapa do site

Aula 10: Geração de idéias e *moodboard*

Aula 11: Grid

Aula 12: Cor

Aula 13: Tipografia

Aula 14: Apresentação dos projetos finais

Aula 15: Apresentação dos projetos finais