



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. N°91): 24 de julho de 2017			
Docente Responsável: José Soares de Magalhães Filho			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4745834Y1			
Disciplina: PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM VÍDEO		Código: COS 04866	
Pré-requisito:	<i>Não possui pré-requisito</i>	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos 1	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Técnicas de produção publicitária para TV e cinema. Estudo teórico e prático sobre a publicidade na televisão e cinema brasileiros. Vídeo-tape e filmes. Contato direto com emissoras de TV locais. Trabalho em laboratório. Alternativas não comerciais de produção publicitária para TV e cinema.			
Objetivo Geral: <ul style="list-style-type: none">• Compreender o processo de criação para peças publicitárias audiovisuais em mídia eletrônica.			
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">• Reconhecer as etapas no desenvolvimento da criação audiovisual.• Construir o planejamento e a organização do trabalho de equipe dentro da produção audiovisual.• Desenvolver o processo de produção audiovisual em propaganda.• Reconhecer funcionalidades, necessidades e possibilidades na utilização de equipamentos e técnicas, bem como as funções desempenhadas na produção audiovisual.• Compreender o processo de edição audiovisual em suas várias possibilidades e linguagens.• Executar as tarefas ligadas diretamente à composição dos elementos audiovisuais, avaliando estes elementos no produto final.			

Conteúdo Programático:

UNIDADE I. A LINGUAGEM AUDIOVISUAL

- A percepção visual e sonora.
- O ritmo; a decupagem, os planos, os movimentos de câmera; tipos de transições (de imagem e de som).
- O cinema mudo – os pioneiros (Edson, os Lumière, Méliès, Porter; Griffith e a linguagem clássica).
- Outras propostas de linguagem (os russos, a Nouvelle Vague; o cinema independente americano).
- Recursos sonoros – o advento do som; transições sonoras;
- A montagem paralela; o plano-sequência; a elipse e a dilatação do tempo; a cor; o Cinemascope; a influência dos telejornais; o hiper-realismo.
- A TV – o início ao vivo; a influência sobre a linguagem audiovisual; a publicidade televisiva; a aceleração do ritmo da narrativa; A MTV e a linguagem dos videoclipes.

UNIDADE II. A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

- O que é audiovisual
- A equipe e suas funções
- O papel do produtor
- As etapas da produção audiovisual
- Problemas na produção audiovisual

UNIDADE III. A PRÉ-PRODUÇÃO

- O roteiro técnico
- As planilhas de produção
- O orçamento

UNIDADE IV. AS FERRAMENTAS DE CAPTAÇÃO E EDIÇÃO

- A câmera de vídeo.
- As ferramentas de edição: programa Adobe Première.
- Exercícios de captação de imagens, iluminação e edição.

UNIDADE V. REALIZAÇÃO DE VTs PUBLICITÁRIOS

- Produção de VTs publicitários em conjunto com a disciplina TPPME-TV

Metodologia:

A disciplina é de cunho teórico, com alguns exercícios práticos, e se desenvolve em torno de discussões a partir da leitura de textos previamente escolhidos e de análises de peças audiovisuais visando à realização de produtos audiovisuais comerciais.

- Aula expositiva/dialogada;
- Exibição de vídeos e debates;
- Realização de exercícios práticos em grupos;
- Produção de duas peças audiovisuais;

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, datashow e som.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- A Avaliação será formativa, isto é, ocorrerá durante todo o processo de aprendizagem e resultará em quatro notas, com valores variáveis:
- A primeira, a segunda e a terceira notas (ver pesos relativos nas instruções do trabalho interdisciplinar) serão o resultado dos trabalhos práticos finais entregues em novembro (dia 21).
- A quarta nota será a média entre as três primeiras e a nota da disciplina TPPME-TV.

No final do período, os alunos que não alcançarem média 7.0, farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

Bibliografia básica:

DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo:** história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo.** Rio de Janeiro: Campus, 2007.

MARQUES, Aída. **Idéias em movimento:** produzindo e realizando filmes no Brasil. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

Bibliografia complementar:

COSTA, Antonio. **Compreender o cinema.** Rio de Janeiro: Globo, 1987.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério.** São Paulo: Senac, 2000.

MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica.** São Paulo: Brasiliense, 1990.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí:** um guia para novos anunciantes e futuros publicitário. São Paulo: Atlas, 2004.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção.** Rio de Janeiro: DP&A/FAPERJ, 2002.

Cronograma:

Aula 1: O que é linguagem; o que é linguagem audiovisual; (Vídeo: “*No estranho planeta dos seres audiovisuais*”); a intertextualidade; a bricolagem; VT: *Everything is a remix*; apresentação do Plano de ensino;

Aula 2: Texto: “A divisão em planos”: o ritmo – VT: *Amor (7'20")*, *Bourne*, *Vertov*; a decupagem; os planos. O corte, a fusão e o fade; o eixo.

Aula 3: Funções da equipe de produção (**Do outro lado da lente**); As etapas de produção para um produto audiovisual – a pré-produção, a gravação, a pós-produção; o roteiro técnico e as planilhas de produção.

Aula 4: Vídeo-aula – telejornalismo; A ilusão do movimento; o cinema mudo: os pioneiros (Lumière, Edison, Méliès, Porter); Griffith e as bases da linguagem clássica; Clássico X os russos;

Aula 5: o som: o advento, como transição; prolongamento após o corte; A trilha sonora; em contraponto; a percepção sonora; o som: ênfases sonoras; o corte no movimento; a montagem paralela;

Aula 6: A apresentação de personagens; o plano-sequência; a elipse e a dilatação do tempo. a Segunda Guerra; A TV – o início ao vivo; o Cinemascope e a cor; a veracidade; a Nouvelle-vague; a aceleração do ritmo (“Cutting edge”); o documentário; o comercial de TV; o hiper-realismo;

Aula 7: a MTV; a linguagem dos videoclipes; primeiro exercício de câmera (*).

Aula 8: oficina de edição (*)

Aula 9: Segundo exercício de câmera (*); início das reuniões de pré-produção.

Aula 10: Segunda oficina de edição (*)

Aula 11: pré-produção das peças finais

Aula 12: produção das peças finais

Aula 13: produção das peças finais

Aula 14: edição e finalização das peças finais; entrega das peças e dos memoriais descritivos;

Aula 15: Apresentação das peças audiovisuais em aula-conjunta dos professores do período

(*) As oficinas de câmera e de edição ocorrerão em datas a ser definidas ao longo do semestre (provavelmente mais cedo que as determinadas), por dependerem dos roteiros a ser fechados na disciplina TPPME-TV.