



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo (unidade): Campus Goiabeiras			
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento responsável: Comunicação Social			
Data de aprovação (art.nº91): 18/06/2018			
Docente Responsável: Júlio Cesar M. Silva (jcms1506@gmail.com - 27-999464409)			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2106823079702838			
Disciplina: PPR - PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO		Código: COS 04863	Semestre: 2018/2
Pré-requisito: Não consta			Carga Horária Semestral 60h
Créditos:	Distribuição da carga horária semestral - T.E.L. (conf. currículo)		
1	0	0	60

EMENTA:
Técnicas de redação e produção para rádio. Estudo teórico e prático sobre a publicidade no rádio brasileiro. Jingles e spots. Contato direto com emissoras de rádio locais e estatais. Trabalho em laboratório. Alternativas não comerciais de produção publicitária para rádio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
Capacitar o aluno a compreender a natureza e finalidade das peças publicitárias sonoras, o uso adequado do texto, música e efeitos sonoros; a entender que a produção de mensagens para o meio sonoro deve independe das circunstâncias atuais de veiculação e/ou exibição; que em quaisquer casos, devemos respeitar as características da percepção auditiva. Estimular a capacidade de cada indivíduo, para criar peças publicitárias, que sejam adequadas ao <i>briefing</i> , de produção viável, respeitadas as limitações de tempo e verba, através do ensino sistemático das diversas técnicas de produção e edição de áudio em estúdio. Estimular as capacidades criativas, dos alunos, para usarem adequadamente e criativamente os recursos e possibilidades do meio sonoro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Unidade I - Conceituação e definições Introdução e histórico: O meio Rádio. O Produtor de RTVC e/ou Produtor de áudio. Tipos de peças publicitárias para exibição em rádio. Análise comparativa entre peças publicitárias para rádio. O <i>briefing</i>. Um breve histórico do Rádio. O nascimento da publicidade no Rádio. Os Jingles. O papel do produtor musical. Produção de áudio em publicidade. A direção de produção. Locução. A dublagem. Unidade II - Fundamentação teórica Som, acústica e áudio: Breve introdução Som como fenômeno físico. Transdutores. Ondas sonoras. Notas musicais e frequência. Tom, timbre e intensidade. Reverberação, delay e Eco. Percepção sonora e semiótica A audição humana. Cognição e semiótica. Brevíssima introdução à semiótica peirceana. Sistemas de reforço sonoro como meios de comunicação. Evolução Tecnológica da gravação de áudio Gravação multipistas analógica e seus diversos formatos. Vantagens e desvantagens de cada um. Cenários futuros. Padrões e formatos de armazenamento: Analógicos; Digitais lineares e não-lineares. Aspectos técnicos da produção de áudio Os papéis distintos entre produtores e exibidores de mensagens. Captação, gravação e reprodução do sinal de áudio. Edição e masterização no domínio digital. Unidade III - Produção de áudio em estúdio: Análise de peças publicitárias sonoras, Técnicas de produção de áudio: captação, processamento e edição. Produção de áudio para audiovisuais: Captação in loco (<i>Location Sound</i> ou som direto); Captação externa. Captação interna. Tipos de microfones. Edição e masterização.
METODOLOGIA: Aulas teóricas expositivas com audição e análise de diversas peças publicitárias para rádio. Aulas práticas de gravação e edição, de áudio, com acompanhamento especial por grupo, nas etapas de gravação e edição.
CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM: A avaliação será feita através da audição, análise e julgamento dos trabalhos produzidos, de acordo com os critérios de criação (roteiro), produção (captação), processamento e edição de peças publicitárias sonoras. O julgamento dos trabalhos será individual (cada aluno julga os trabalhos de todos os grupos menos o do seu). A composição da nota final será a seguinte: 50% avaliação do professor; 40% avaliação dos alunos; 10% atendimento dos requisitos técnicos de cada trabalho.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CARRASCOZA, João Anzanelo. A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. 3.ed. São Paulo: Futura, 2002. 186 p. FERRARETO, L. A. & KOPLIM E. Técnica de Redação Radiofônica. Sagra. MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:	
	JOHNSON, Steven. Cultura da interface: como o computador transforma a nossa maneira de criar e comunicar. Trad. Maria Luísa X. de A. Borges; revisão técnica, Paulo Vaz. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. 190 p.
	MEDEIROS, Marcello Santos de. “Podcasting: Produção descentralizada de conteúdo sonoro” . In Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Intercom, 2005.
	RODRIGUEZ, Ángel. A dimensão sonora da linguagem audiovisual . São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006. 344 p. ISBN 85-7359-500-0.
	RATTON, Miguel. Criação de música e sons no computador: uma abordagem prática para utilização do computador em aplicações musicais . 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 204 p.
	SANTAELLA, Lúcia. Semiótica Aplicada . São Paulo: Thomsom, 2002. 186 p.
	TEIXEIRA Jr., Sérgio. MP3: a revolução da música digital . Tradução: Rosângela Dantas. São Paulo: Abril, 2002. (Coleção para saber mais – Superinteressante). 102 p.
	VALLE, Sólon do. Microfones: Tecnologia e aplicação. 1ª ed. Rio de Janeiro: Música & Tecnologia, 1997. 80 p.

CRONOGRAMA	
Aula 01	Apresentação do programa - Formação dos grupos de produção. Aula expositiva - Unidade I - Conceituação e definições - Introdução e histórico
Aula 02	Aula expositiva Unidade II - Fundamentação teórica (parte 1/2) Som, acústica e áudio: Breve introdução; Percepção sonora e semiótica; Demonstração ao vivo das características do Som como fenômeno físico.
Aula 03	Aula expositiva Unidade II - Fundamentação teórica (parte 2/2) Som, acústica e áudio: Breve introdução; Percepção sonora e semiótica; Demonstração ao vivo das características do Som como fenômeno físico.
Aula 04	Aula prática de gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 1 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 1 - segundo horário Gravação Grp 3 - Trabalho 1 - terceiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 1 - quarto horário
Aula 05	Aula expositiva - Unidade III - Produção de áudio em estúdio: Análise de peças publicitárias sonoras, Técnicas de produção de áudio: captação, processamento e edição. Produção de áudio para audiovisuais:
Aula 06	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 2 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 2 - segundo horário

CRONOGRAMA (CONT.)	
Aula 07	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 2 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 2 - segundo horário
Aula 08	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 3 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 3 - segundo horário
Aula 09	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 3 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 3 - segundo horário
Aula 10	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 4 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 4 - segundo horário
Aula 11	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 4 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 4 - segundo horário
Aula 12	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 5 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 5 - segundo horário
Aula 13	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 5 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 5 - segundo horário
Aula 14	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 6 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 6 - segundo horário
Aula 15	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 6 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 6 - segundo horário