UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 18/06/2018			
Docente Responsável: RUTH DE CASSIA DOS REIS			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: LABORATÓRIO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA			**Código:** COS 04848
Pré-requisito:	COS04830		**Carga Horária Semestral**: 60h
Créditos	**Distribuição da Carga Horária Semestral**		
	Teórica	**Exercício**	**Laboratório**
			60h,

Ementa: Elaboração e execução de um projeto de assessoria de imprensa definido em cada semestre letivo.

Objetivos gerais:

Capacitar o estudante a lidar com processos, práticas e instrumentos destinados à divulgação de entidades públicas ou privadas, ou com projetos de qualquer natureza, coerente com as dinâmicas de comunicação contemporânea, que envolvem a imprensa stricto sensu e, também, outros canais de comunicação por meio dos quais a população se informa;

Objetivos específicos:

Realizar um projeto concreto de assessoria de imprensa, selecionando um beneficiário, dialogando com ele sobre os objetivos e metas, efetuando o planejamento e implementando-o.

Conteúdo Programático

Fase 1- Revisão dos princípios, práticas e instrumentos de assessoria de imprensa

Fase 2 - Definição dos cases a ser realizados e elaboração de plano de um assessoria de imprensa de acordo com destinatário selecionado

Fase 3 - Implementação do plano de assessoria de imprensa

Metodologia:
Revisão bibliográfica dos principais temas relacionados às práticas de assessoria de imprensa, por meio de aulas teóricas e debates
Orientação para elaboração de projeto de assessoria de imprensa por grupos de estudantes
Orientação para execução do projeto de assessoria de imprensa
Seminários de apresentação da experiência desenvolvida

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:
Serão atribuídas notas aos produtos resultante das fases 2 (plano de assessoria de imprensa) e 3 (relatório de atividades e análise de metas) do conteúdo programático, considerando conhecimento do tema (das práticas de assessoria e do objeto da assessoria), envolvimento do estudante e apresentação do produto final;

Bibliografia básica:
DUARTE, Jorge. *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. [S.l.]: Editora Atlas, 2002.
NEVES, Roberto de Castro. *Comunicação Empresarial Integrada*. [S.l.]: Mauad Editora Ltda, 2015.
RIBEIRO, Vasco *et al. A assessoria de imprensa e as redes sociais: Estudo de caso sobre as mudanças no relacionamento fonte-jornalista e o processo de produção do press release*. *Comunicação Pública*, n. Vol.10 nº 19, 15 dez. 2015. Disponível em: <http://journals.openedition.org/cp/1077>..
HOXIE SULLIVAN, Marguerite. *Uma assessoriad e imprensa responsável na era digital*. EUA: Bureau de Programas de Informações Internacionais Departamento de Estado dos Estados Unidos, 2012. (Série Manuais).

Sites:
Assessor de imprensa
http://www.assessordeimprensa.com.br/
Observatório da Comunicação Pública
http://www.ufrgs.br/obcomp/
Observatório da comunicação Institucional
http://observatoriodacomunicacao.org.br/
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
http://www.aberje.com.br/livros/

Bibliografia complementar:
KOTLER, Philip. *Administracao de marketing: analise, planejamento, implementacao e controle*. [S.l.]: Atlas, 1992.
REBOUÇAS DE OLIVEIRA, D. P., *Planejamento Estrategico - Conceitos, Metodologia: E Pratica*. São Paulo: ATLAS, 2002.

Cronograma para o semestre 2018-2

	Data	Temas e exercícios
	Fase 1- Revisão dos princípios, práticas e instrumentos de assessoria de imprensa	
1	09/08	Apresentação da Disciplina. Assessoria de imprensa nos tempos atuais (parte 1) Conceitos e técnicas
2	16/08	Assessoria de imprensa nos tempos atuais (parte 2) Planejamento estratégico de comunicação
3	23/08	Assessoria de imprensa nos tempos atuais (parte 3) convidado debate
	Fase 2 - Definição dos cases a ser realizados e elaboração de plano de um assessoria de imprensa de acordo com destinatário selecionado	

4	30/09	Orientação a grupos de estudantes Pesquisa e elaboração dos projetos
5	13/09	Orientação a grupos de estudantes Pesquisa e elaboração dos projetos
6	20/09	Apresentação dos projetos e avaliação
7	27/10	Apresentação dos projetos e avaliação
8	04/10	Orientação a grupos de estudantes Execução de peças que compõem cada projeto
	Fase 3 - Implementação do plano de assessoria de imprensa	
9	11/10	Orientação a grupos de estudantes Execução de peças que compõem cada projeto
10	18/10	Orientação a grupos de estudantes Execução de peças que compõem cada projeto
11	25/11	Orientação a grupos de estudantes Execução de peças que compõem cada projeto
12	01/11	Orientação a grupos de estudantes Execução de peças que compõem cada projeto
13	08/11	Orientação a grupos de estudantes Execução de peças que compõem cada projeto
14	22/11	Apresentação dos relatórios e avaliação
15	29/11	Apresentação dos relatórios e avaliação