



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes
Departamento de Comunicação Social
Curso de Publicidade e Propaganda

2015/02

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS 04846	Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação	7º período
Carga Horária Total 60h	Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semanal
		Teoria Exercício Laboratório
Turma: 02		4h 0h 0h

EMENTA

A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.

OBJETIVOS

Geral: Discutir os fundamentos de pesquisas em comunicação social, incluindo metodologias, teorias, processos e etapas de pesquisa.

Específico: Orientar a produção de projeto para execução de trabalho de conclusão de curso de graduação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Pesquisa científica: conceitos, métodos, técnicas e procedimentos.
2. Elaboração e execução de projetos.
 - Do tema ao problema, passando pelo objeto.
 - Objetivos e justificativas.
 - Metodologia e referencial teórico.
 - ABNT: normalização de bibliografia e apresentação de trabalho científico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

LAVILLE, Christian e DIONNE, Jean. A Construção do Saber. Manual de Metodologia da Pesquisa em Ciências Humanas. Porto Alegre/Belo Horizonte, Artmed/UFMG, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 21ªed. São Paulo: Cortez, 2000.

ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 7a Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao final de cada conteúdo previsto para a segunda etapa do conteúdo programático (elaboração e execução de projetos) o aluno deverá apresentar um texto correspondente. Serão 4 textos e cada um corresponde a 25% da nota.

PROFESSOR(A): Rosane Vasconcelos Zanotti – rosanezanotti@gmail.com