



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Programa de Disciplina			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Marialina Côgo Antolini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K468089717			
Disciplina: Legislação em Comunicação			Código: COS 04835
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	50h	10h	00h
Ementa: Estudo da legislação vigente e aplicável em matéria de Jornalismo. Códigos deontológicos ligados à atividade do profissional de imprensa. Apreciação das mensagens de jornalísticas ante seus reflexos positivos ou negativos em relação a pessoas, grupos sociais e público em geral. Comprometimento ético do profissional de jornalismo.			
Objetivos: Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade do jornalismo. Analisar casos de desrespeito à ética profissional. Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional			

Conteúdo Programático
Unidade 1 – Conceitos teóricos 1.1 Conceitos de regulação 1.2 Conceito regulamentação da comunicação
Unidade 2 – Legislação 2.1 Constituição de 1988 – Parte geral

- 2.2 Constituição de 1988 – Capítulo V do Título VIII
- 2.3 Regulamentação da profissão
- 2.4 Legislações específicas de Comunicação e Jornalismo
- 2.5 Legislações não específicas
- 2.6 Legislações internacionais

Unidade 3 – Ética profissional

- 3.1 Conceitos de moral, ética e deontologia no jornalismo
- 3.2 Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros
- 3.3 Códigos deontológicos internacionais
- 3.4 Códigos deontológicos das empresas de jornalismo

Unidade 4 Estudos de casos

- 4.1 Jornalismo nacional e internacional
- 4.2 Jornalismo regional e local

Metodologia: Aulas expositivas como estímulo ao debate e ao pensamento crítico/analítico. Desenvolvimento de trabalhos a partir dos conteúdos e temas debatidos em aula. Leitura da bibliografia e textos legais. Estudos de caso.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Nota 1 - Apresentação de seminários (valor: 4 pontos)

Nota 2 - Entrega de Artigo (valor: 4 pontos)

Nota 3 – Participação nos debates em sala de aula (valor: 2 ponto)

Bibliografia básica:

BITELLI, Marcos Alberto Sant’Anna (Org.). Coletânea de legislação de comunicação social. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001.

____. O direito da comunicação e da comunicação social. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

BRASIL. Constituição: República Federativa. Brasília: Senado Federal, 1988.

CHAGAS, Claudia; ROMÃO, José Eduardo; LEAL, Sayonara (Org.). Classificação indicativa no Brasil. Brasília: MJ, 2006.

MARTINS, Luiz. Os sete matizes da ética. Revista Intercom, São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006.

REBOUÇAS, Edgard; MARTINS, Mariana. Evolução da regulamentação da mídia eletrônica no Brasil. Communication Studies, n. 2, Beira (Portugal), UBI, dez. 2007.

Bibliografia complementar:

ABRAMO, Perseu. Padrões de manipulação na grande imprensa. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

BARBOSA, Rui. A imprensa e o dever da verdade. 3. ed., São Paulo: Com-Arte/Edusp, 1990.

BERTRAND, Claude-Jean. A deontologia das mídias. Bauru: Edusc, 1999.

____. O arsenal da democracia: sistemas de responsabilização da mídia. Bauru: Edusc, 2002.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna. O direito da comunicação e da comunicação social . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

CHRISTOFOLETTI, Rogério (Org.). Crítica de mídia e qualidade no jornalismo. Covilhã: UBI/LabCom, 2010.

_____. Coleção objETHOS de Códigos Deontológicos. Florianópolis: ObjEthos, 2012.

COSTELLA, António F. Legislação da Comunicação Social. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2002.

CORNU, Daniel. Ética da informação. Bauru: Edusc, 1998.

ESTEVES, João Pissarra. A ética da comunicação e os media modernos: legitimidade e poder nas sociedades complexas. 2. ed., Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

FARIAS, Edilson. Liberdade de expressão e comunicação. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

FENAJ (Org.). Formação superior em jornalismo: uma experiência que interessa à sociedade. Florianópolis: UFSC, 2002.

FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira. Assessoria de imprensa não é jornalismo: conflito de interesses no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros. Revista Famecos, Porto Alegre, v. 20, n. 3, p. 711-729, set/dez 2013.

GOODWIN, H. Eugene. Procura-se ética no jornalismo. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.

PLAISANCE, Patrick L. Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável. Porto Alegre: Penso, 2011.

PLAISANCE, Patrick L.; SKEWES, Elizabeth A.; HANITZSCH, Thomas. Ethical Orientations of Journalists Around the Globe: Implications From a Cross-National Survey. Communication Research, v. 39, n. 5, p. 641–661, 2012.

MEDINA, Cremilda. Profissão jornalista: responsabilidade social. Rio de Janeiro: Forense, 1982.

REBOUÇAS, Edgard; MARTINS, Mariana. Evolução da regulamentação da mídia eletrônica no Brasil. Communication Studies, n. 2, Beira (Portugal), UBI, dez. 2007.

VASCONCELOS, Francisco C. Crime de imprensa. Campinas: M.E., 2001.

THE NEW YORK TIMES. Ethical journalism: a handbook of values and practices for the news and editorial departments. New York: NYT, 2004.

Sites para consultas e cadastro:

Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação – www.fndc.org.br

Federação Nacional dos Jornalistas – www.fenaj.org.br

Observatório do Direito à Comunicação – www.direitoacomunicacao.org.br

Observatório da Mídia – www.observatoriodamidia.ufes.br

Observatório da Imprensa - www.observatoriodaimpresa.com.br

Cronograma:

06/03 - Aula 1: Apresentação do Programa da disciplina. Divisão dos Seminários. Aula: O que é comunicação?

13/03 - Aula 2: Regulamentação e regulação: conceitos.

20/03 - Aula 3: A comunicação e os marcos regulatórios.

27/03 - Aula 4: A Constituição de 1988 - Parte geral e Capítulo V

03/04 - Aula 5: Regulamentação da profissão

10/04 - Aula 6: Legislações específicas de comunicação e jornalismo

17/04 - Aula 7: Legislações não específicas

24/04 - Aula 8: Legislações internacionais

1º/05 - Feriado

08/05 - Aula 9: Conceituando - moral, ética e deontologia

15/05 - Aula 10: Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros

22/05 - Aula 11: Códigos deontológicos internacionais

29/05 - Aula 12: Códigos deontológicos de empresas de jornalismo

05/06 - Aula 13: Estudo de Caso

12/06 - Aula 14: Estudo de Caso

19/06 - Aula 15: Estudo de Caso

26/06 - Aula 16: Divulgação das notas.

03/07 - Aula 17: Aula reserva.

10/07 – Prova Final.

Professora: Marialina Côgo Antolini - marialina.antolini@gmail.com