



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso:			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: RADIOJORNALISMO			Código: COS 04833
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	8	22
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Apresentar as possibilidades expressivas sonoras e do meio radiofônico, seja por meio de ondas hertzianas ou por vias digitais ou online.			
Objetivos secundários:			
<ul style="list-style-type: none">• Despertar o interesse e treinar a audição dos alunos.• Ampliar e discutir repertórios sonoros dos alunos• Capacitação básica para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos• Proporcionar um primeiro contato com os meios de produção técnica em áudio digital.			

Conteúdo Programático

1. O som, suas possibilidades expressivas e sensibilização auditiva.
2. Rádio e Oralidade;
3. Gêneros e formatos radiofônicos;
4. A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação para rádio;
5. Produção jornalística em rádio;
6. Rádio, o digital e o on-line;

Metodologia:

- A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos audiovisuais por parte do professor e dos alunos. O conteúdo está aberto para a colaboração dos alunos, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa. Há também programação de visita técnica a rádio escolhida pelos alunos.
- Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; gravadores portáteis, microfone, estação de trabalho em áudio digital, quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Atividade 1: contar história com sons. Divididos em grupos, os alunos deverão criar e contar uma história utilizando apenas sons. Palavras não podem ser utilizadas, mas línguas inventadas sim. As histórias serão gravadas.
2. Trabalho 1: Mapeamento do perfil de rádios de Vitória. Os alunos deverão escolher uma rádio da cidade (Hertziana ou pela Internet) e traçar o seu perfil. Deverão responder às perguntas: Qual a fonte de recursos? Como é o controle acionário e gestão dos veículos? Qual a programação? Qual o público alvo? 20 pontos.
3. Atividade 2: Transmídiação de histórias em quadrinhos em peças radiofônicas. Os alunos escolherão uma história em quadrinhos de uma página e deverão vertê-la para um formato sonoro. Será necessário escrever o roteiro, gravar e editar a história. 20 pontos.
4. Atividade 3: Transmídiação de matéria jornalística de um meio impresso ou audiovisual para rádio. Os alunos deverão escolher uma matéria jornalística impressa (2 laudas) ou televisiva (1:30) e recriá-la para o meio rádio. É necessário apenas a elaboração do roteiro. 20 pontos.
5. Trabalho Final: Produção de grande reportagem para rádio (3 minutos). Pauta, roteiro e matérias serão avaliadas. A reportagem deverá ter off, entrevista, trilha e trabalho com sons/ruídos. Pautas entregues no dia 31/10, roteiros no dia 21/11 40 pontos.

Bibliografia básica:

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

FILHO, André Barbosa. **Gêneros e Formatos radiofônicos. Os formatos e os programas em áudio**. São Paulo, Paulinas, 2003.

MARRA, Pedro Silva. Materialidades Invisíveis: parâmetros sonoros como operadores analíticos em pesquisas acerca de sonoridades e sociedade. In.: **TRANS**, 19, 2015.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 1.** Florianópolis: Insular, 2005.

MEDITSCH, Eduardo e VUCULOTTO, Valci. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 2.** Florianópolis: Insular, 2008.

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e Cidade: Vínculos sonoros.** São Paulo: Annablume, 2007.

VAISBIH, Renato. As Perdas de uma renovada linguagem radiofônica jornalística, via *podcast*. In: **Cenários da Comunicação**, São Paulo, v. 5, p. 13-25, 2006.

Bibliografia complementar:

BARBEIRO, Heródoto. Manual de Radiojornalismo. São Paulo: Campus, 2007.

PRADO, E. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SCHAEFER, Murray. 2001. **A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora.** São Paulo: UNESP.

SOUSA, Jorge Pedro. **Construindo uma teoria do jornalismo.** Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

TRIGO-DE-SOUZA, Lígia Maria. 2002 – 2003. Rádio. Internet.br: o rádio que caiu na rede... **Revista USP – 80 anos de Rádio**, n 56.

Cronograma:

Aula 1: 29/08: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Breve discussão: o que é som?

Aula 2: 31/08: Levantamento de repertório sonoro de alunos: Divididos em grupos, os alunos deverão escolher uma produção simbólica (música, filme, propaganda, meme, etc) que acham interessante em aspectos sonoros e apresentá-la à turma. Os alunos devem trazer e executar a produção.

Aula 3: 05/09: Atividade 1.

Aula 4: 12/09: O rádio como mídia sonora. Rádio e oralidade. Breve história do rádio. Rádio e meios digitais.

Aula 5: 14/09: Som e sonoridades. Intensidade, frequência e espacialidade. Discussão sobre a natureza do som e da escuta. Formas expressivas e narrativas em mídia sonora.

Aula 6: 19/09: Gêneros e Formatos Radiofônicos.

Aula 7: 21/09: Jornalismo em Rádio. Recapitulação de conceitos e teorias do jornalismo. Especificidade da notícia radiofônica. Uso de paisagens sonoras no radiojornalismo.

Aula 8: 26/09: Apresentação de trabalho 1.

Aula 9: 28/09: Elementos da Peça Radiofônica.

Aula 10: 03/10: Redação para rádio e elaboração de roteiros.

Aula 11: 05/10: Introdução a gravação.

Aula 12, 13 e 14: 19/10, 26/10, 09/11: Atividade 2.

Aula 15 e 16: 17/10 e 24/10: Produção da Notícia em Rádio. Pauta, apuração, entrevista, debates, captação de sons in loco.

Aula 17: Redação Jornalística para Rádio.

Aula 18: 07/11: Atividade 3.

Aulas 19 e 20: 14/11 e 21/11: Rádio Documentário e Storytelling.

Aulas 21 e 22: 28/11 e 05/12: Podcasting e novas formas radiofônicas na web.

Aulas 23, 24, 25, 26, 27, 28 e 29: 23/11, 30/12, 07/12, 12/12, 14/12 e 19/12: Produção do trabalho final.

Aula 30: Prova final.