



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 24/07/2017			
Docente Responsável: Maria Nazareth Bis Pirola			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS 04831
Pré-requisito:	Não consta		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
EMENTA			
Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
OBJETIVOS			
Geral: Saber fazer análises semióticas de diferentes gêneros textuais em diferentes plataformas de mídia.			
Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Conhecer a função e a origem dos estudos semióticos;2. Conhecer as principais correntes e escolas teóricas da semiótica;3. Fazer análises semióticas de materiais jornalísticos e demais gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc), em diferentes plataformas de mídia;4. Fazer análises semióticas da cidade e das práticas sociais.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1 – SEMIÓTICA: ORIGENS, MERCADO, PESQUISA E PRINCIPAIS PERSPECTIVAS TEÓRICAS <ul style="list-style-type: none">• Semiótica – o que é, origem, conceitos centrais• A Semiótica no contexto do mercado• A Semiótica no contexto da pesquisa científica• As principais perspectivas teóricas da semiótica (Peirceana, Cultura, Discursiva)• Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de materiais jornalísticos• Semiótica da Cultura – conceitos centrais e semiotização de textos culturais			

UNIDADE 2 – SEMIÓTICA DAS MÍDIAS

- Origem e inspirações teóricas da semiótica discursiva
- Noção de texto
- Plano de Conteúdo e Plano de Expressão
- Percurso gerativo de sentido e níveis fundamental, narrativo e discursivo
- Semiotização de materiais jornalísticos em diferentes mídias
- Semiotização de outros gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc);

UNIDADE 3 – SEMIÓTICA DA CIDADE

- Comunicação, interações e práticas
- Os planos de expressão e de conteúdo da cidade e seus efeitos de sentido
- Semiotização da cidade e das práticas sociais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática))
- FIORIN, José Luiz. **Elementos de análise do discurso**. 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p.
- OLIVEIRA, Ana Cláudia de; TEIXEIRA, Lucia (Org.). **Linguagens na comunicação: desenvolvimentos de semiótica sincrética**. São Paulo: Estação das letras e cores, 2009. 448 p.
- OLIVEIRA, Ana Cláudia de. **Semiótica plástica**. São Paulo: Hacker, 2004. 262 p
- RAMALDES, Maria Dalva. **Sintaxe visual: aplicações semióticas**. Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010. 73 p
- SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo**. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática))
- FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platao. **Para entender o texto: leitura e redação**. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.
- REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. **O discurso modernista da pintura**. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003. 152 p
- SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense))
- SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. **Estratégias semióticas da publicidade**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p.

METODOLOGIA

Adotaremos uma prática pedagógica que privilegia a relação, aquilo que juntos, no momento mesmo da interação, a potência de professores e alunos é capaz de construir. Rompemos, assim, com a ideia de um professor detentor único do saber e que “transmite” conhecimentos para um aluno passivo, típico das teorias da tábula rasa. Ao contrário, a premissa de ensino que pretendemos praticar parte das concepções das redes de conversação tecidas no cotidiano escolar, tal como postula Carlos Eduardo Ferrazo (PPGE/UFES). As concepções de trabalho que privilegiam essa rede de conversação em sala de aula, diz de um compromisso que professores e alunos assumem juntos. Trata-se de entender esse momento único e rico que é a vivência na Universidade como um projeto coletivo, que gera uma "potência de ação coletiva", pela pré-disposição dos atores envolvidos no processo de ensinoaprendizagem “para produzirem e trocarem conhecimentos, [...] com vistas a melhorar os processos de aprendizagem e criação nas coletividades locais, bem como no interior de redes cooperativas de todo tipo, [...] a partir dos conhecimentos, linguagens, afetos e afecções que estão em circulação nas práticas discursivas” (FERRAZO, 2012, pp.4-5).

Os métodos específicos a serem utilizados são:

- . Aula expositiva e dialogada;
- . Leitura de textos e debates;
- . Estudos de caso com análises semióticas;
- . Palestras com convidados;

- . Análises semióticas de materiais jornalísticos e demais gêneros discursivos;
- . Análises semióticas da cidade e das práticas sociais;
- . Visitas a espaços culturais;
- . Aula de campo;
- . Produção de artigo.

Os recursos técnicos necessários são: computador com acesso à internet, data show; quadro e pincel.

A docente levará materiais próprios, como: embalagens, jornais, revistas, cartazes, folders, materiais publicitários, e outros materiais para semiotização.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Quanto às avaliações de aprendizagem, apostamos nas avaliações formativas, cuja proposta permite que o docente identifique as carências dos alunos e esteja mais centrada no processo e não só no resultado final. Nesse sentido, os erros também são importantes. Assim, a “avaliação se faz pela reflexão do grupo de alunos e professor, tendo como critério o avanço na capacidade de reflexão crítica e proposição de alternativas” (MARTINS, 2012, p.63). Nesse sentido, as avaliações serão feitas a partir da participação dos alunos nas atividades propostas, considerando o desempenho dos mesmos no alcance das competências e habilidades requeridas nas disciplinas.

As avaliações serão feitas em 3 (três) modalidades, com peso 1 em cada uma delas.

A) Exercícios sobre o conteúdo da disciplina – individual ou grupo

(semiotização de textos verbais, imagéticos, interativos, com gêneros discursivos diferentes, em diversas plataformas de mídia; apresentação dos trabalhos semiotizados).

Total das atividades: 10 pontos

B) Prova sobre o conteúdo programático – individual

Total da atividade: 10 pontos

C) Produção de artigo com análise semiótica a partir da teoria/metodologia da semiótica discursiva - (objeto de análise a definir entre aluno e docente) – em dupla

Total da atividade: 10 pontos

MÉDIA: A nota final dos alunos será a média das 3 (três) modalidades de avaliação

CRONOGRAMA

Aula 1 - 29/08 – Unidade 1

- Semiótica – o que é, origem, conceitos centrais
- A Semiótica no contexto do mercado
- A Semiótica no contexto da pesquisa científica
- As principais perspectivas teóricas da semiótica (Peirceana, Cultura, Discursiva)
- Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de materiais jornalísticos

05/09 – Participação da docente no evento Intercom Nacional

Aula 2 – 12/09 - Unidade 1

- As principais perspectivas teóricas da semiótica (Peirceana, Cultura, Discursiva)
- Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de materiais jornalísticos

Aula 3 – 19/09 - Unidade 1

- As principais perspectivas teóricas da semiótica (Peirceana, Cultura, Discursiva)
- Semiótica da Cultura – conceitos centrais, método de análise e semiotização de objetos culturais

Aula 4 - 26/09 – Unidade 2

- Origem e inspirações teóricas da semiótica discursiva
- Noção de texto

- Plano de Conteúdo e Plano de Expressão
- Percurso gerativo de sentido e níveis fundamental, narrativo e discursivo
- Semiotização de materiais jornalísticos em diferentes mídias
- Semiotização de outros gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc);

Aula 5 – 03/10 - Unidade 2

- Origem e inspirações teóricas da semiótica discursiva
- Noção de texto
- Plano de Conteúdo e Plano de Expressão
- Percurso gerativo de sentido e níveis fundamental, narrativo e discursivo
- Semiotização de materiais jornalísticos em diferentes mídias
- Semiotização de outros gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc);

Aula 6 - 10/10 - Unidade 2

- Plano de Conteúdo e Plano de Expressão
- Semiotização de materiais jornalísticos em diferentes mídias
- Semiotização de outros gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc);

Aula 7 - 17/10 - Unidade 2

- Plano de Conteúdo e Plano de Expressão
- Semiotização de materiais jornalísticos em diferentes mídias
- Semiotização de outros gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc);
- Palestra convidados

Aula 8 - 24/10 - Unidade 2

- Plano de Conteúdo e Plano de Expressão
- Semiotização de materiais jornalísticos em diferentes mídias
- Semiotização de outros gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc);

Aula 9 - 31/10 - Unidade 2

- Semiotização de materiais jornalísticos em diferentes mídias
- Semiotização de outros gêneros discursivos (publicidade, filmes, desenhos animados, pinturas, HQs, etc);
- Palestra convidado

Aula 10 – 07/11

- EVENTO SEMANA DA COMUNICAÇÃO

Aula 11 - 14/11

- PROVA INDIVIDUAL – 10 PONTOS

Aula 12 - 21/11 – Unidade 3

- Comunicação, interação e práticas
- Os planos de expressão e de conteúdo da cidade e seus efeitos de sentido
- Aula de campo

Aula 13 - 28/11 – Unidade 3

- Comunicação, interação e práticas
- Os planos de expressão e de conteúdo da cidade e seus efeitos de sentido
- Produção de artigo

Aula 14 – 05/12 – Unidade 3

- Comunicação, interação e práticas
- Os planos de expressão e de conteúdo da cidade e seus efeitos de sentido
- Produção de artigo

Aula 15 - 12/12

- Apresentação e entrega dos artigos – 10 PONTOS
- Fechamento da disciplina

19/12 - período de provas finais

Professor: Maria Nazareth Bis Pirola – n.pirola@uol.com.br