



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

| Plano de Ensino                                                                                                                                                                                                         |                                         |                   |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo                                                                                                                                                                                  |                                         | Campus Goiabeiras |                              |
| Curso: Publicidade                                                                                                                                                                                                      |                                         |                   |                              |
| Departamento Responsável: Comunicação Social                                                                                                                                                                            |                                         |                   |                              |
| Data de Aprovação (Art. nº91): 18/12/2017                                                                                                                                                                               |                                         |                   |                              |
| Docente Responsável: Maria Nazareth Bis Pirola                                                                                                                                                                          |                                         |                   |                              |
| Qualificação / link para o Currículo Lattes:<br><a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2</a>               |                                         |                   |                              |
| Disciplina: Semiótica e Comunicação                                                                                                                                                                                     |                                         |                   | Código: COS 04831            |
| Pré-requisito:                                                                                                                                                                                                          | Não consta                              |                   | Carga Horária Semestral: 60h |
| Créditos: 4                                                                                                                                                                                                             | Distribuição da Carga Horária Semestral |                   |                              |
|                                                                                                                                                                                                                         | Teórica                                 | Exercício         | Laboratório                  |
|                                                                                                                                                                                                                         | 60h                                     |                   |                              |
| EMENTA                                                                                                                                                                                                                  |                                         |                   |                              |
| Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia. |                                         |                   |                              |
| OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                               |                                         |                   |                              |
| Geral: Saber fazer análises semióticas de textos (verbais, visuais, audiovisuais, interativos e práticas sociais) em diferentes plataformas expressivas.                                                                |                                         |                   |                              |
| Específicos:                                                                                                                                                                                                            |                                         |                   |                              |
| 1. Conhecer as principais correntes teóricas da semiótica;                                                                                                                                                              |                                         |                   |                              |
| 2. Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas: Peirceana, Cultura e Discursiva;                                                                                                                             |                                         |                   |                              |
| 3. Saber fazer análises semióticas de textos publicitários e jornalísticos e demais gêneros discursivos em diferentes plataformas de mídia;                                                                             |                                         |                   |                              |
| 4. Saber fazer análises semióticas da cidade e das práticas sociais.                                                                                                                                                    |                                         |                   |                              |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                   |                                         |                   |                              |
| UNIDADE 1 – SEMIÓTICA: ORIGENS E PRINCIPAIS PERSPECTIVAS TEÓRICAS                                                                                                                                                       |                                         |                   |                              |
| • Semiótica – Conceitos centrais                                                                                                                                                                                        |                                         |                   |                              |
| • A Semiótica no contexto do mercado                                                                                                                                                                                    |                                         |                   |                              |
| • A Semiótica no contexto da pesquisa científica                                                                                                                                                                        |                                         |                   |                              |
| • As principais perspectivas teóricas da semiótica                                                                                                                                                                      |                                         |                   |                              |
| UNIDADE 2 – SEMIÓTICA PEIRCEANA E SEMIÓTICA DA CULTURA                                                                                                                                                                  |                                         |                   |                              |
| • Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de textos                                                                                                                                  |                                         |                   |                              |

- Semiótica da Cultura – conceitos centrais e semiotização de textos

### UNIDADE 3 – SEMIÓTICA DISCURSIVA /SOCIOSSEMIÓTICA

- Noção de texto
- Plano de Conteúdo e o método do Percurso Gerativo de Sentido
- Plano de Expressão e os Formantes Plásticos
- Semiotização de textos publicitários e jornalísticos e outros gêneros discursivos;
- Semiotização da cidade – interações, planos de expressão e de conteúdo da cidade e seus efeitos de sentido

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática))

FIORIN, José Luiz. **Elementos de análise do discurso**. 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p.

OLIVEIRA, Ana Cláudia de. **Semiótica plástica**. São Paulo: Hacker, 2004. 262 p

RAMALDES, Maria Dalva. **Sintaxe visual: aplicações semióticas**. Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010. 73 p

SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense))

SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.

VELHO, A. P. M., **A semiótica da cultura**: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. Rev. Estud. Comun., Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo**. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática))

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Pláto. **Para entender o texto: leitura e redação**. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.

PIROLA; Maria Nazareth Bis; SOUZA, Flávia Mayer dos Santos. Marcas de um tempo: entre paisagens, cidades, publicidade e consumo. In: DADALTO, Maria Gorete; REBOUÇAS, Moema Martins. **Modos de ser professor de arte na contemporaneidade**. Vitória: EDUFES, 2017.

REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. **O discurso modernista da pintura**. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003. 152 p

SILVEIRA, Vanessa Rozan. Uma luz sobre São Paulo: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. **Sentido e Interação nas práticas**: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. **Estratégias semióticas da publicidade**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p.

#### METODOLOGIA

Os métodos específicos a serem utilizados são:

- . Aula expositiva e dialogada;
- . Leitura de textos e debate;
- . Estudos de caso com análises semióticas;
- . Palestras com convidados;
- . Análises semióticas de textos publicitários e jornalísticos e demais gêneros discursivos;
- . Análises semióticas da cidade e de práticas sociais;
- . Visitas a espaços culturais;
- . Aula de campo;
- . Produção e apresentação de seminários

Os recursos técnicos necessários são: computador com acesso à internet, data show; quadro e pincel.

A docente levará materiais próprios, como: embalagens, peças publicitárias, jornais, revistas, cartazes, folders e outros materiais para semiotização.

### CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

As avaliações serão feitas em 2 (duas) modalidades, com peso 1 em cada uma delas.

**A) Exercícios e estudo dirigido dos textos da disciplina (individual e em grupos)**

Total das atividades: 10 pontos

**B) Produção e apresentação de seminários - (objeto de análise a definir entre turma e docente) – em grupos**

Total da atividade: 10 pontos

Média: A nota final será a média das 2 (duas) modalidades de avaliação. Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média 7,0 (sete), será aplicada uma prova de recuperação (final) com todo o conteúdo programático da disciplina. Nestes casos, conforme regimento da UFES, após prova final, será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 5,0 (cinco).

Frequência: para aprovação, o aluno deverá cumprir, ainda, 75% de frequência às aulas, conforme legislação em vigor para os cursos presenciais.

### CRONOGRAMA

**Aula 1** – 06/08 – Unidade 1

**Aula 2** – 13/08 – Unidade 1

**Aula 3** – 20/08 – Unidade 2

**Aula 4** – 27/08 – Unidade 2

**Aula 5** – 03/09 – Unidade 2

**Aula 6** - 10/09 – Unidade 2

**Aula 7** - 17/09 – Unidade 2

**Aula 8** - 24/09 – Unidade 3

**Aula 9** - 01/10 – Unidade 3

**Aula 10** - 08/10 – Unidade 3

**Aula 11** - 15/10 – Unidade 3

**Aula 12** - 22/10 – Unidade 3

**Aula 13** - 29/10 – Unidade 3

**Aula 14** – 05/11 – Apresentação de Seminários - 10 pontos

**Aula 15** – 12/11 – Apresentação de Seminários – 10 pontos

**Prova Final** – 19/11

**Professor: Maria Nazareth Bis Pirola – [n.pirola@uol.com.br](mailto:n.pirola@uol.com.br)**