



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus:</b> Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Jornalismo – 5º período			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b> 18/06/2018			
<b>Docente Responsável:</b> Dr. José Antonio Martinuzzo			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6</a>			
<b>Disciplina:</b> Assessoria de Imprensa		<b>Código:</b> 04830	
<b>Pré-requisito:</b>	Não consta	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos: 04</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	4h	0	0
<b>Ementa:</b> Assessoria de Imprensa: a dimensão histórica e teórica. Assessoria de Imprensa (AI) e políticas de comunicação. Modalidades de assessoria de imprensa. A organização de um plano de assessoria de imprensa. Avaliação da eficácia do trabalho de assessoria de imprensa. A assessoria de imprensa como mercado de trabalho. Avaliação da experiência brasileira de assessoria de imprensa. Produtos de assessoria de imprensa. Assessoria política, marketing e comunicações: conceitos, limites e posições. Análise de cenários. Publicações voltadas para público interno nas organizações.			
<b>Objetivos:</b> <b>Geral:</b> Discutir conceitos e aplicar práticas da Assessoria de Imprensa, a partir de reflexão acerca do paradigma sociocultural e econômico que lhe confere posição de destaque no campo comunicacional contemporâneo. <b>Específico:</b> Dominar conhecimento técnico e estratégico sobre o ferramental da prática da Assessoria de Imprensa, assim como das interfaces com outras áreas e atribuições da Comunicação Organizacional.			
<b>Conteúdo Programático:</b> <b>Unidade I – O que é Assessoria de Imprensa</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Condicionantes</li><li>2) Início</li><li>3) Caminhada</li><li>4) Fundamentos</li><li>5) Parceria ou disputa</li><li>6) Tipos e negócio</li></ol>			

**Unidade II – Por que fazer Assessoria de Imprensa**

- 7) Posicionamento e imagem
- 8) Miatização
- 9) Autoridade jornalística
- 10) Objetividade e senso comum

**Unidade III – Como fazer Assessoria de Imprensa**

- 11) Ética
- 12) Meios
- 13) Interfaces

**Unidade IV – Quem faz Assessoria de Imprensa**

- 14) Atributos e competências profissionais

**Unidade IV – Onde fazer Assessoria de Imprensa**

- 15) Em rede de mídias

**Unidade VI – Quando fazer Assessoria de Imprensa**

- 16) Atenção, miatização, estratégia

**Metodologia:**

Aulas expositivas e dialogadas.

**Crterios/Processo de avaliao da aprendizagem:**

A nota final ser atribuda pela mdia das notas obtidas em duas provas escritas.

**Bibliografia bsica:**

DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mdia*. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.  
MAFEI, Maristela. *Assessoria de Imprensa – como se relacionar com a mdia*. São Paulo: Contexto, 2004.  
MARTINUZZO, José Antonio. *Seis questes fundamentais da assessoria de imprensa estratgica em rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.

**Bibliografia complementar:**

ASSAD, Nancy Alberto, PASSADORI, Reinaldo. *Media Training – como construir uma comunicao eficaz com a imprensa e a sociedade*. São Paulo: Gente, 2009.  
BARBERO, Heródoto. *Mdia training – como usar a imprensa a seu favor*. São Paulo: Saraiva, 2008.  
FENAJ. *Manual dos Jornalistas em Assessoria de Imprensa*. Brasília, 2001.  
MARTINUZZO, José Antonio. *Os Públicos Justificam os Meios – Mídias customizadas e comunicao organizacional na economia da ateno*. São Paulo: Summus, 2014.  
\_\_. *Seis questes fundamentais da comunicao organizacional estratgica em rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.  
RIBEIRO, Vasco. *Assessores de imprensa e jornalistas*. Porto (PT): Afrontamento, 2016.

**Cronograma:**

- 1ª semana: Apresentao e discusso do programa e metodologia de aulas
- 2ª semana: O que é Assessoria de Imprensa (Unidade I)
- 3ª semana: O que é Assessoria de Imprensa
- 4ª semana: O que é Assessoria de Imprensa
- 5ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa (Unidade II)
- 6ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa
- 7ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa
- 8ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa
- 9ª semana: Prova
- 10ª semana: Como fazer Assessoria de Imprensa (Unidade III)

11ª semana: Como fazer Assessoria de Imprensa

12ª semana: Quem faz Assessoria de Imprensa (Unidade IV)

13ª semana: Onde fazer Assessoria de Imprensa (Unidade V)

14ª semana: Quando fazer Assessoria de Imprensa (Unidade VI)

15ª semana: Prova