



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 18/06/2018			
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6			
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS			Código: COS 04828
Pré-requisito:	COS 04827		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.			
Objetivos Específicos: Definir os conceitos de comunicação e compreender o processo comunicacional em suas várias vertentes. Reconhecer as diversas teorias e suas especificidades. Contextualizar as concepções de comunicação na contemporaneidade. Proporcionar ao aluno a utilização das teorias da comunicação na análise crítica dos fenômenos midiáticos.			
Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none">1. Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo2. O objeto da comunicação/ a comunicação como objeto3. Marxismo, comunicação e estudos culturais4. O modelo Codificação/Decodificação5. Meios de comunicação como meios de produção6. A teoria das mediações7. Culturas híbridas8. Ideologia e Cultura Moderna9. Enzensberger e os elementos para uma teoria dos meios de comunicação10. Moderno/Pós-moderno11. O príncipe eletrônico12. Comunicação e Trabalho			

13. A sociedade da informação
14. A midiatização
15. Mészáros como teórico da comunicação
16. Seminário das Correntes Teóricas da Comunicação (A pesquisa norte-americana; Escola de Frankfurt; Os estudos Culturais; O pensamento francês; Hipóteses Contemporâneas; A pesquisa na América latina; O ponto de vista semiótico).

Metodologia:

Aulas expositivas. Debates e seminários coordenados pelo docente.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1 – Nomes da Comunicação – (10 pontos)
- 2 - Prova escrita (individual e sem consulta) – 10 pontos.
- 3 – Seminário em Grupo – 10 pontos. Parte 2 do livro: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. (7 grupos)

A nota final será a média aritmética das três avaliações.

Bibliografia básica:

HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 4. ed. São Paulo: Loyola, 2008.

WILLIAMS, Raymond. **Cultura e materialismo**. São Paulo: Editora UNESP, 2011.

THOMPSON, John B. **A Mídia e a Modernidade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

Bibliografia complementar:

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 10. ed. rev. ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2007.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina e JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**. São Paulo: Hacker Editores, 2005.

FIGARO, Roseli. **Comunicação e trabalho para mudanças na perspectiva sócio-técnica**. Revista USP. São Paulo: n.º. 86, pp. 96-107, 2010.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: EDUSP, 1997.

HJARVARD, Stig. **Midiatização: conceituando a mudança social e cultural**. Matrizes, São Paulo, v. 8, n.1, p. 21-44, jan/jun. 2014.

IANNI, Otávio. **O Príncipe Eletrônico**. Perspectivas, São Paulo, 22: 11-29, 1999.

LIMA, Venício A. de. **Mídia: teoria e política**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009.

SOUZA, Rafael B.R. **István Mészáros como teórico da comunicação: a mídia em tempos de crise do capital**. Comunicação Midiática, Bauru, v.11, n.2, mai/ago, 2016.

Cronograma:

Aula 1 – Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina. Exibição e debate de filme.

Aula 2 – Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo. Texto: Capítulo 1. LIMA, Venício A. de. Mídia: teoria e política. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

Aula 3 – O campo da comunicação. Texto: VASSALO LOPES, Maria Immacolata. O campo da comunicação. REVISTA USP, São Paulo, n.48, p. 46-57, dezembro/fevereiro 2000-2001.

In: www.periodicos.usp.br/revusp/article/download/32890/35460

Marxismo, Comunicação e Estudos Culturais.

Aula 4 – Codificação/Decodificação. Texto: HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003. In:

http://www.grupodec.net.br/wp-content/uploads/2015/10/Da_Diaspora_-_Stuart_Hall-book.pdf

Aula 5 – Meios de comunicação como meios de produção. WILLIAMS, Raymond. Cultura e Materialismo. São Paulo, Editora Unesp: 2011.

<https://drive.google.com/open?id=1kljZ0cHvMvUHgvGXuD0mu9TaimkxAcS-3>

Aula 6 – Mediações e Culturas híbridas. Textos: Introdução de MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009. In: https://drive.google.com/file/d/0ByGOj9_gW1Y7QkNoaERxQINUdjQ/view

Introdução a edição de 2001. GARCÍA CANCLINI, Néstor. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 1997. In: <http://docslide.com.br/documents/canclini-nestor-garcia-as-culturas-hibridas-em-tempos-de-globalizacao.html>

Aula 7 – A globalização da comunicação. Texto: Capítulo 5. THOMPSON, John B. A Mídia e a Modernidade. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002. In:

<https://cadernoselivros.files.wordpress.com/2015/11/a-midia-e-a-modernidade-john-thompson.pdf>

Aula 8 – Elementos para uma Teoria dos Meios de Comunicação. Texto: ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicacao. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979. In: http://minhateca.com.br/janaoliv/Documentos/Livros/Enzensberger*2c+Hans+Magnus+-+Elementos+para+uma+teoria+dos+meios+de+comunicacao,279735215.pdf. Grupo 1.

Aula 9– Moderno/Pós-moderno. Texto: MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da Comunicação. Petrópolis: Vozes, 2014. Em busca de uma região desconhecida. p. 221-244. Grupo 2.

Aula 10 – O príncipe eletrônico. Texto: IANNI, Otávio. O Príncipe Eletrônico. Perspectivas, São Paulo, 22: 11-29, 1999. In: <http://seer.fclar.unesp.br/perspectivas/article/view/2079/1701>. Grupo 3

Aula 11– Comunicação e Trabalho. Texto: FIGARO, Roseli. A base ontológica das categorias comunicação. In: <http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/biblioteca/acervo/producao-academica/002781964.pdf>. Grupo 4

Aula 12 – A Sociedade em rede. CASTELLS, Manuel. In:

http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/a_sociedade_em_rede_-_do_conhecimento_a_acao_politica.pdf. p. 17-30. Grupo 5.

Aula 13 – Prova escrita dissertativa.

Aula 14 – A midiatização. Texto: HJARVARD, Stig. Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. Matrizes, São Paulo, v. 8, n.1, p. 21-44, jan/jun. 2014. In:

<http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/viewFile/82929/85963>. Grupo 6

Aula 15 – István Mészáros como teórico da comunicação. Texto: SOUZA, Rafael B.R. István Mészáros como teórico da comunicação: a mídia em tempos de crise do capital. Comunicação Midiática, Bauru, v.11, n.2, mai/ago, 2016. In:

<http://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/comunicacaomidiatica/article/viewArticle/761>. Grupo 7.

