



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 18/06/2018			
<b>Docente Responsável:</b> Pedro Silva Marra			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: PERSPECTIVAS HISTÓRICAS			<b>Código:</b> COS04827
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60		
<b>Ementa:</b> Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivos Específicos:</b> Discutir o papel histórico dos meios de comunicação de massa na constituição da sociedade contemporânea; Capacitar os alunos em nível básico para a realização de pesquisas e redação de trabalhos acadêmicos; Introduzir os conceitos principais para o estudo da comunicação. Debater a constituição do campo da comunicação enquanto ciência.			
<b>Objetivo principal:</b> Introduzir os estudos clássicos da pesquisa em comunicação social e estudos de mídia			

**Conteúdo Programático**

1. Paradigmas da Comunicação e o campo de estudos da comunicação.
2. Funcionalismo e Estudos americanos.
3. Teoria crítica e a escola de Frankfurt.
4. Estruturalismo e os estudos da linguagem.

**Metodologia:**

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos audiovisuais por parte do professor e dos alunos. O conteúdo está aberto para a colaboração dos alunos, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som, quadro e pincel.

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Seminários: Ao final de cada unidade, haverá um seminário de discussão em que os alunos, divididos em grupo, preparam questões sobre o conteúdo ministrado. As perguntas, de caráter discursivo, serão sorteadas entre os grupos em sala de aula, que deverão respondê-las. A nota será a média do aproveitamento nos seminários. 30 pontos
2. Prova: Prova com questões abertas sobre os conteúdos ministrados. 30 pontos.
3. Trabalho final: Trabalho escrito e discursivo sobre tema de escolha dos alunos. Produção de um artigo de 5 páginas. Atividade será apresentada em seminário em aula. 40 pontos.

**Bibliografia básica:**

HOHLFELDT, A.; FRANÇA, V; MARTINO, L. Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.  
MATTELART, A.; MATTELART, M. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.  
WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 3. ed. Lisboa: Presença, 1994.

**Bibliografia complementar:**

ADORNO, Theodor W. Indústria Cultural e Sociedade. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.  
BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen. Textos Escolhidos. Coleção Os Pensadores. São Paulo: Editora Abril, 1983.  
DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra J. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.  
ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicação. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.  
MIÈGE, B. O pensamento comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2000.

**Cronograma:**

Aula 1 – 01/08: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Discussão: o que é comunicação?

Aula 2 – 08/08: Paradigmas da Comunicação e o Campo de Estudos da Comunicação

Aula 3 – 15/08: Funcionalismo norte americano – a teoria da agulha hipodérmica e o fluxo em duas etapas

Aula 4 – 22/08: Interacionismo Simbólico

Aula 5 – 29/08: Seminário 1

Aula 6 – 05/09: A indústria cultural e o mercado de bens simbólicos

Aula 7 – 12/09: Interconexões entre comunicação e política

Aula 8 – 19/09: Transformações tecnológicas da cultura

Aula 9 – 26/09: Seminário 2

Aula 10 – 03/10: Apocalípticos e Integrados

Aula 11 – 10/10: Comunicação e teorias da linguagem

Aula 12 – 17/10: Estruturalismo e Star System

Aula 13 – 24/10: Seminário 3

Aula 14 – 31/10: Discussão dos trabalhos finais.

Aula 15 – 07/11: Entrega e apresentação dos trabalhos finais.