



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Bajonas Teixeira de Brito Junior			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354			
Disciplina: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS HISTÓRICAS			Código: COS04827
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: As diferenças entre a cultura de elite, a comunicação de massa e a autocomunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social• Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação• Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo• Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea			

Conteúdo Programático:
Unidade 1 : Conhecimento : áreas, campos, ciências (Comunicação e conhecimento científico)
2. A ciência e o conhecimento científico e os campos de conhecimento

3. Ciências Sociais, Ciências Humanas e Comunicação
4. Comunicação e Retórica
5. A sociedade de massa e a emergência da comunicação de massa

Unidade 2: Teorias administrativas

1. A teoria hipodérmica
2. A teoria da persuasão
3. A teoria dos efeitos limitados
4. A matriz do pensamento funcionalista
5. O modelo de Lasswell e o funcionalismo

Unidade 3: Teoria crítica

1. O pensamento crítico e a escola de Frankfurt:
2. O conceito de Indústria Cultural
3. A originalidade do pensamento de Walter Benjamin
4. As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução

Unidade 4: - Outras vertentes

1. Hipótese do agendamento
2. A espiral do silêncio
3. Estudos de newsmaking

Metodologia:

Aulas expositivas/dialogadas; leituras orientadas; discussões dirigidas; Seminários e trabalhos escritos.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:

1. Trabalhos apresentados. (10 trabalhos contando 1 ponto cada)
2. Apresentação de seminário (2 seminários contando 5 pontos cada)
3. Nota de presença. Os trabalhos serão realizados e enviados antes das aulas para que os alunos se qualifiquem para a discussão. Por isso, apenas terão presença registrada e contada os alunos que produzirem os trabalhos solicitados para cada aula.

A nota final consistirá na soma de três notas: notas finais dos trabalhos + notas finais dos seminários + nota de presença. As três notas serão somadas e divididas por três (média simples). No final do período, os alunos que tiverem a frequência mínima e/ou não alcançarem média 7.0, farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

Bibliografia básica:

ADORNO, Theodor W. *Indústria Cultural e Sociedade*, Paz e Terra, Rio de Janeiro, 2006

BRITO JUNIOR, B. T., *Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa*. 2015.

– *Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa*. 2015.

– *A dialética na filosofia e no pensamento social — Hegel e Marx*. 2015.

– *A dialética da Indústria Cultural em Adorno*. 2015.

– *A dialética em Benjamin — técnicas de reprodução e mercadoria*. 2015.

– *Agenda-Setting e Newsmaking_Artigo preparado para aula*. 2015.

BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, *Textos Escolhidos*, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.

CASTELLS, Manuel, *Comunicação de massas e autocomunicação de massa*, Entrevista 2013.

DEFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra, *Teorias da Comunicação de Massa*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1993

FRANÇA _ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. – *Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências*, Petrópolis, Vozes, 2001

GENTILLI, Victor. *Democracia de massas: jornalismo e cidadania*. Porto Alegre; Ediuers, 2005

HORKHEIMER, Max. – *Dialética do Esclarecimento – fragmentos filosóficos*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 1985, pgs. 113 a 156

MATTELART, Armand e Michèlle. – *História das Teorias da Comunicação*, São Paulo, Edições Loyola, 1999

WOLF, Mauro. – *Teorias da Comunicação*, Lisboa, Editorial Presença, 1987

Cronograma:

Aula	CONTEÚDO/ATIVIDADES	
01 a 03	Unidade 1 : Conhecimento : áreas, campos, ciências (Comunicação e conhecimento científico) - As ciências humanas e seu papel na formação das teorias da comunicação. O papel da psicanálise e da sociologia para a construção da comunicação de massa. O conflito entre as perspectivas de Edward Bernays.	
04 a 09	Unidade 2. Teorias administrativas.	
10 a 13	Unidade III – Meios de comunicação e a construção social da realidade: as mídias interativas e o fim da mensagem unidimensional. O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. A democracia digital e emergência de novas questões no domínio da formação da opinião.	
14	Discussão conjunta das teorias tratadas.	
15	Aula de revisão do conteúdo e atendimento aos alunos.	
SEMINÁRIOS		
Aulas	Seminários	GRUPOS
Aula 1	Apresentação do curso	
Aula 2	<i>Selfies e exposição na era das redes sociais</i>	Discussão conjunta

Aula 3	<i>Seminário século do Eu (BBC – 2002)</i> - As máquinas da felicidade como premissa da produção de identidades e do desejo de massa.	G1
Aula 4	<i>Gênese da sociedade de massas e da comunicação de massas</i> Características da comunicação de massas: - Baixa ou nula interatividade. - Unilateralidade da emissão. - Sentido abstrato da comunicação dirigida à massa em geral. - Segmentação da comunicação de massa e “escolha”. - Recepção passiva /unidirecionalidade da atenção.	G2
Aula 5	<i>Castells - Autocomunicação de massas versus cultura de massas</i>	G3
Aula 6	DeFleur e Ball-Rokeach (1993) - <i>Capítulos 2, 3 (p. 61-100).</i> - <i>O aparecimento da imprensa de massa</i> - <i>O desenvolvimento do cinema</i>	G4
Aula 7	DeFleur e Ball-Rokeach (1993) - <i>Capítulo 4 (p. 101-139)</i> - <i>O estabelecimento da mídia irradiada (rádio e televisão)</i>	G5
Aula 8	<i>O que é interesse? Conceito chave das ciências sociais. 2016.</i>	G1
Aula 9	<i>Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa. 2013.</i>	G2
Aula 10	<i>A dialética na filosofia e no pensamento social : Hegel e Marx. 2013.</i>	G3
Aula 11	<i>A dialética da Indústria Cultural em Adorno. 2013.</i>	G4
Aula 12	<i>A dialética em Benjamin: técnicas de reprodução e mercadoria. 2013.</i>	G5
Aula 13	<i>Agenda-Setting e Newsmaking. 2013.</i>	TODOS OS GRUPOS
Aula 14	Atendimento aos alunos.	
Aula 15	Atendimento aos alunos.	