



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras
Curso:	Publicidade e Propaganda		
Departamento Responsável:	Comunicação Social		
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável:	Vilma Neres Bispo		
Qualificação/ link para CV Lattes:	http://lattes.cnpq.br/6396500217429053		
Disciplina:	História da Arte	Código:	COS 04823
Pré-requisito:		Carga horária:	60 horas
Créditos:	Distribuição da carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
Sala	201 ("Bob Esponja")	Dia – Horário	Terça-feira (9h-13h)
Ementa: Introdução à História da Arte ocidental. Panorama histórico dos movimentos artísticos. As tendências da arte contemporânea. Conceitos básicos da História da Arte. Teorias da Arte; com ênfase nos movimentos que formam a compreensão moderna da arte. Arte na sociedade complexa e mediatizada. Arte e publicidade; arte e mercado.			
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">• Entender e discutir os problemas suscitados pela arte nas sociedades complexas.• Refletir sobre as interfaces existentes entre arte e comunicação.• Realizar estudos de cultura contemporânea, brasileira e mundial.			
Conteúdo programático: Unidade I – Conceituação básica. <ul style="list-style-type: none">• <i>Definições sobre o fazer artístico.</i>• Interfaces e perspectivas de abordagem da arte:• Arte e sociologia, história e comunicação;• O sistema da arte e a indústria cultural.• Arte e cultura popular, erudita e de massa. Unidade II – Estudo de períodos históricos, dos meios artísticos e de movimentos da arte (séc. XX) <ul style="list-style-type: none">• Movimentos da arte moderna e da modernidade tardia: Impressionismo e vanguardas do século XX.• Arte mecânica e eletrônica – fotografia, cinema e arte eletrônica.			

Unidade III – Cultura, consumo, comunicação, tendências e meios da arte contemporânea

- Meios e movimentos artísticos contemporâneos: *performance*, *land art*, *happening*, *minimalismo*, *arte conceitual*, *videoarte*, *intervenção urbana*, *grafite*, *arte digital*.
- Modos culturais da atualidade: relações entre arte, cultura de consumo e expressões de massa.
- Questões estéticas contemporâneas: O corpo nas artes; arte, consumo e ironia; arte e paisagem urbana; multiculturalismo e arte engajada; *sampler* (cultura da reciclagem); melancolia pós-pop; metalinguagem e discursos do real.

Metodologia:

- Aulas expositivas.
- Exibição de filmes.
- Visitas guiadas (Museus e/ou Galerias de Arte localizadas na cidade de Vitória e/ou Vila Velha).
- Textos de REAÇÃO – propor às(e aos) estudantes que reajam às leituras orientadas. A recomendação é de que essa reação aconteça em formato de texto, porém poderá ser expressada a partir de outras linguagens (visuais e/ou sonoras).

Critérios/ processo de avaliação da aprendizagem:

- Leitura, presença e participação das aulas expositivas e práticas = Peso 3,0
- Seminário = Peso 3,5
- Produção textual (análise de obra e da trajetória de um(a) artista contemporâneo) = Peso 3,5

Bibliografia básica:

- BENJAMIN, Walter. **A Obra de Arte na Era da sua Reprodutibilidade Técnica**. In: Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política. Antropos, Lisboa, Relógio D'Água, Editores, 1992, 1 vol. Pp. 10-34. (aula 4)
- COCCHIARALE, Fernando. **Quem tem medo da arte contemporânea?** Recife: Fundação Joaquim Nabuco/ Ed. Massangana: 2006. (aula 12)
- COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1980. (aula 4)
- COLI, Jorge. **O que é arte**. 15ªed. São Paulo: Brasiliense, 2004. (aula 2)
- CHAUÍ, Marilena de Souza. O universo das artes. In: **Convite a filosofia**. São Paulo: Ática, 1994. viii, p.402-428. (aula 2)
- COSTA, Cacilda Teixeira da. **Arte no Brasil 1950-2000: movimentos e meios/** Cacilda Teixeira da Costa. - São Paulo: Alameda, 2004. (aula 9)
- COSTA, Cristina. **Questões de arte. O belo, a percepção estética e o fazer artístico**. 2ªed. São Paulo: Moderna, 2004.
- GOMPERTZ, Will. **Isso é arte? 150 anos de arte moderna do impressionismo até hoje/** Will Gompertz. Zahar, 2013. (aula 9)
- JAMESON, Fredric. **Pós-modernidade e sociedade de consumo**. tradução: Vinicius Dantas. In: Novos Estudos CEBRAP, São Paulo, no 12, jun. 1985, p. 16-26.(aula 6)
- LUCIE-SMITH, Edward. **Os movimentos artísticos a partir de 1945**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- MARTIN, Sylvia. **VideoArt**. Lisboa: Taschen, 2006.
- WOOD, Paul. **Arte conceitual**. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. 80 p. (Movimentos da arte moderna). . (aula 12)
- McCARTHY, David. **Arte pop**. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. .(aula 11)
- ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional/** Renato Ortiz. - 5. ed. - São Paulo: Brasiliense, 1994.

Bibliografia complementar:

- BARROSO, Paulo. **Arte e sociedade: comunicação como processo**. Actas dos ateliers do Vº Congresso Português de Sociologia. Sociedades Contemporâneas: Reflexividade e Acção. Atelier: Artes e Culturas. Disponível em: <<https://goo.gl/BSpESV>>, acesso abril/2017.(aula 3)

BELCHIOR Douglas. **Apropriação cultural sob uma análise marxista**. Portal Negro Belchior - Carta Capital. Publicado em 22 de setembro de 2015. Disponível em: <<http://bit.ly/2ksvPj8>>, acesso julho/2017. (aula 6)

BASTOS, Marcus. **Samplertropofagia – a cultura da reciclagem**. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – BH/MG – 2 a 6 Set 2003. Disponível em: <<http://bit.ly/1Ps14J2>>, acesso em abril de 2017. (aula 13)

FAVARETTO, Celso. **Tropicália, alegria, alegria**/ Celso Favareto. Ateliê Editorial. 3ª ed. 1995. (aula 14)

JORGE, Marina Soler. **Cultura popular, cultura erudita e cultura de massas no cinema brasileiro**. Cronos, Natal-RN, v. 7, n. 1, p. 173-182, jan./jun. 2006. Disponível em: <<http://bit.ly/2qDRkR2>>, acesso em abril de 2017. (aula 5)

PENTEADO, J. Roberto Whitaker. **Arte e Consumo: um mosaico**. Comunicação, Mídia e Consumo - São Paulo. Ano 8. Vol. 8, N. 23. P. 13-22, nov. 2011. Disponível em: <<http://bit.ly/2qxnK4M>>, acesso em maio/2017.(aula 6)

SILVA-e-SILVA, William. **Uso urbano da lata de tinta spray**. Revista Perspectiva Sociológica, n. 8 e 9, 2º sem. 2011/1º sem. 2012. Disponível em: <<http://bit.ly/2sjnhzm>>, acesso em abril de 2017.(aula 13)

SILVA Jr., Ailton da Costa. **Cinema novo brasileiro e representações sociais: diálogos entre sétima arte e sociologia**. Sinais - Revista Eletrônica – Núcleo de Estudos e Pesquisas Indiciárias, Universidade Federal do Espírito Santo. vol.2, n.1, junho, 2015. Disponível em: <<http://bit.ly/2rlq4Lq>>, acesso abril/2017.(aula 5)

SUBTIL, Maria José Dozza. **Reflexões sobre Arte e Indústria Cultural**/ Maria José Dozza Subtil. Linhas Críticas, Brasília, v. 14, n. 27, p. 283-299, jul./dez. 2008. Disponível em: <<http://bit.ly/2rgp1uh>>, acesso em abril de 2017.(aula 4)

Site:

Verbetes – Enciclopédia/Itaú Cultural: <http://enciclopedia.itaucultural.org.br>

Cronograma:

29/08/2017. AULA 1. UNIDADE I

Apresentação do Plano de Ensino; Divisão dos textos; Escuta.

Objetivo: Escutar o corpo discente e dialogar a respeito da proposta da disciplina.

Recursos/Estratégias: Dinâmica com uso de quadro, filipetas, etc.

Atribuição: *Diálogo, transparência e divisão de responsabilidades.*

05/09/2017. AULA 2. UNIDADE I

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Reflexão a respeito das linguagens artísticas (linguagens e modalidades artísticas).

Recursos/Estratégias: Textos: (1) CHAUI, Marilena. *O universo das artes*. (2) COLI, Jorge. *O que é arte*.

Atribuição: Noção e reflexão do conceito de arte, como também de seu uso e função.

12/09/2017. AULA 3. UNIDADE I

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Refletir sobre *Arte e sociologia; Arte e história; Arte e comunicação*

Recursos/Estratégias: Exibição de trechos de filmes, escuta de músicas, análises de peças/obras artísticas.

Texto: BARROSO, Paulo. *Arte e sociedade: comunicação como processo*.

Atribuição: Compreensão do uso artístico atribuído às diferentes esferas sociais.

19/09/2017. AULA 4. UNIDADE I

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Refletir a respeito do sistema da arte e a indústria cultural.

Recursos/Estratégias: Textos de: (1) BENJAMIN, Walter. *A Obra de Arte na Era da sua Reprodutibilidade Técnica*. (2) COELHO, Teixeira. *O que é indústria cultural*. (3) *Reflexões sobre Arte e Indústria Cultural*/

Maria José Dozza Subtil.

Atribuição: Reflexão da relação entre arte e os mecanismos da indústria cultural.

26/09/2017. AULA 5. UNIDADE I

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Refletir a respeito de arte da cultura popular, erudita e cultura de Massas.

Recursos/Estratégias: Texto: (1) ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira e identidade nacional*/ Renato Ortiz. - 5. ed. - São Paulo: Brasiliense, 1994. (2) JORGE, Marina Soler. *Cultura popular, cultura erudita e cultura de massas no cinema brasileiro*. (3) SILVA Jr., Ailton da Costa. *Cinema novo brasileiro e representações sociais: diálogos entre sétima arte e sociologia*.

Atribuição: Compreensão crítica.

03/10/2017. AULA 6. UNIDADE I

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Refletir a respeito dos conceitos de *pós-modernidade*, consumo e apropriação cultural.

Recursos/Estratégias: Textos: (1) BELCHIOR Douglas. *Apropriação cultural sob uma análise marxista*; (2) PENTEADO, J. Roberto Whitaker. **Arte e Consumo:** um mosaico.

Atribuição: Compreensão crítica.

10/10/2017. AULA 7. UNIDADE II

Aula externa e expositiva

Objetivo: Tornar a disciplina dinâmica, reconhecer o fazer artístico local e contemporâneo.

Recursos/Estratégias: Visita dirigida ao Museu do Vale; ou ao Mercado de Artesanato Capixaba; ou ao Museu do Negro; Ou ao Ateliê da Associação de Paneleiras Capixabas.

Atribuição: Reconhecer e valorizar expressões artísticas locais e contemporâneas.

17/10/2017. AULA 8. UNIDADE II

Produção textual dirigida – reação ao que observou durante a aula externa no tocante às expressões artísticas locais e/ou identificar uma peça/obra artística e discorrer sobre) = Peso 4,0 (nota máxima 10).

Objetivo: Produção textual em sala de aula.

Recursos/Estratégias: Dinâmica e permissão de consulta às leituras anteriores.

Atribuição: Capacidade de refletir e redigir.

24/10/2017. AULA 9. UNIDADE II

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Reflexão dos movimentos da arte moderna e da modernidade tardia – Impressionismo – Artes mecânicas e eletrônicas (fotografia e cinema).

Recursos/Estratégias: Textos: (1) Capítulo 2 do livro “*Isto é Arte?*” de Will GOMPERTZ/ *Pré-impressionismo: A confrontação da realidade, 1820-70* (páginas 77 a 141). (2) COSTA, Cacilda Teixeira da. *Arte no Brasil 1950-2000: movimentos e meios*.

31/10/2017. AULA 10. UNIDADE III

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Estudos sobre as vanguardas do século XX – Cubismo, Fauvismo e Futurismo.

Recursos/Estratégias: Textos: Capítulos 6, 7 e 8 do livro “*Isto é Arte?*” de Will GOMPERTZ – 6. *Primitivismo, 1880-1930/Fauvismo, 1905-10: Grito primal*. (páginas 344 a 434). 7. *Cubismo: Um outro ponto de vista* (páginas 435 a 497). 8. *Futurismo: Avanço rápido, 1909-19*. (páginas 498 a 537).

De 06 a 10 de novembro de 2017: Semana de Comunicação

14/11/2017. AULA 11. UNIDADE III

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Estudos das vanguardas do século XX - Expressionismo abstrato até o movimento Pop Art (Arte Pop), Op-Art (Arte Óptica), Arte concreta.

Recursos/Estratégias: Textos: GOMPERTZ, Will. (1) *Dadaísmo: O reinado da anarquia, 1916-*

23/pág.771-819; (2) *Surrealismo: Viver o sonho, 1924-45*/pág. 821-911; (3) *Expressionismo abstrato: O grande gesto, 1943-70*/pág. 912-993. (4) *Arte pop*/David McCarthy.

21/11/2017. AULA 12. UNIDADE III

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Reflexão a respeito de arte engajada: Brasil desde a década de 1960 – Tropicalismo e Cinema Novo.

Recursos/Estratégias: Exibição de peças (filmes e músicas). Texto: (1) FAVARETTO Celso. *Tropicália alegria, alegria*.

28/11/2017. AULA 13. UNIDADE III

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Reflexão sobre arte contemporânea I – Arte digital, Videoarte, *Sampler* (cultura da reciclagem), Arte remix, Intervenção urbana e Grafite.

Recursos/Estratégias: (1) MARTIN, Sylvia. *VideoArt*; (2) SILVA-E-SILVA, William. *Uso urbano da lata de tinta spray*; e (3) BASTOS, Marcus. *Samplertropopfagia – a cultura da reciclagem*.

05/12/2017. AULA 14. UNIDADE III

Aula expositiva / Reações às leituras

Objetivo: Reflexão sobre arte contemporânea II – Performance, *land art*, *body art*, *happening*; Arte conceitual.

Recursos/Estratégias: Exibição de trechos do filme *Marina Abramović – a artista está presente (2012, direção de Matthew Akers e Jeff Dupre)*; *Análise das obras da fotógrafa Zanele Muholi e do fotógrafo Omar Victor Diop*. Textos: Textos: (1) COCCHIARALE, Fernando. *Quem tem medo da arte contemporânea?* (2) WOOD, Paul. Arte conceitual.

12/12/2017. AULA 15. UNIDADE III

Seminários – Avaliação = Peso 4,0 (nota máxima 10)

Objetivo: Apresentação/ debates.

Recursos/Estratégias: Dinâmica.

Atribuição: Avaliação do processo de aprendizagem.

E-mail:

vilmaneres.ufes@gmail.com | vilma.bispo@ufes.br

Pasta online da disciplina via Google drive:

Observação: Disponibilizarei link da pasta desta disciplina no primeiro dia de aula (29/08/2017).