



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

## Plano de Ensino

|  |  |                          |                                     |
|--|--|--------------------------|-------------------------------------|
| <b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>  |  | <b>Campus Goiabeiras</b> |                                     |
| <b>Curso:</b> Jornalismo; Publicidade e Propaganda   |  |                          |                                     |
| <b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social  |  |                          |                                     |
| <b>Data de Aprovação (art. nº 91):</b> Reunião do Departamento de Comunicação Social, em <b>18 de junho de 2018</b> .  |  |                          |                                     |
| <b>Docente Responsável:</b> Fabio Camarneiro   |  |                          |                                     |
| <b>Qualificação / atalho para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/5820527580375928">http://lattes.cnpq.br/5820527580375928</a>  |  |                          |                                     |
| <b>Disciplina:</b> HISTÓRIA DA ARTE  |  |                          | <b>Código:</b> COS 04823            |
| <b>Pré-Requisito:</b>  | Não possui                                     |                          | <b>Carga Horária Semestral:</b> 60h |
| <b>Créditos:</b> 03  | <b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b> |                          |                                     |
|  | <b>Teórica</b>                                 | <b>Exercício</b>         | <b>Laboratório</b>                  |
|  | 60   | 0                        | 0                                   |
| Introdução à história da arte ocidental; panorama histórico dos movimentos artísticos; as tendências da arte contemporânea; conceitos básicos da história da arte; as teorias da arte, com ênfase nos movimentos que formam a compreensão moderna da arte; arte na sociedade complexa e mediatizada; arte e publicidade; arte e mercado.   |  |                          |                                     |
| <b>Objetivo Geral:</b> Capacitar o aluno para que compreenda os principais conceitos da História da Arte ocidental. Capacitar o aluno a debater o movimentos contemporâneos da arte mundial.<br><b>Objetivos Específicos:</b> Capacitar o aluno a perceber e atuar nas interfaces entre arte, comunicação e mercado, com uma postura crítica e criativa. Oferecer embasamento teórico para um debate mais aprofundado sobre a história da arte ocidental e brasileira. |  |                          |                                     |

### Conteúdo Programático

**Unidade I – CONCEITUAÇÃO BÁSICA** – definições sobre o fazer artístico; interfaces e perspectivas de abordagem da arte; arte e sociologia; arte e história; arte e comunicação; o sistema da arte, a indústria cultural.

**Unidade II – ESTUDO DE PERÍODOS HISTÓRICOS RECENTES DA ARTE** – movimentos da arte moderna e da modernidade tardia: realismo, impressionismo, pós-impressionismo; vanguardas do século XX; do expressionismo abstrato e da pop art ao final do século XX; artes mecânicas e eletrônicas – fotografia, cinema e arte eletrônica.

**Unidade III – ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE** – arte, cultura popular e cultura de massas; modalidades artísticas da atualidade: performance, land art,

happening, minimalismo, arte conceitual, vídeo arte, intervenção urbana, graffiti, arte digital; modos culturais da atualidade: relações entre arte, cultura de consumo e expressões de massa; questões estéticas contemporâneas: o corpo nas artes; arte, consumo e ironia; arte e paisagem urbana; multiculturalismo e arte engajada; sampleamento e cultura da reciclagem; melancolia pós-pop; metalinguagem e discursos do real.

**Metodologia:** Aulas expositivas; debates a partir de textos selecionados; apresentações com reproduções de obras; exibição de filmes.

**Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:**

Produção de trabalho em grupo com proposta de intervenção artística: breve memorial descritivo e registro da execução (se for o caso).

Data de entrega: 20 de novembro de 2018.

- Atenção: trabalhos entregues depois da data prevista terão desconto na nota final.
- Atenção: trabalhos entregues por meio eletrônico (e-mail) terão desconto na nota final.

**Bibliografia Básica:**

COLI, Jorge. *O que é arte*. 15ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

Número de Referência: **7 C696q**

GOMBRICH, E. H. *A história da arte*. 16ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

Número de Referência: **7(091) G632h**

LUCIE-SMITH, Edward. *Os movimentos artísticos a partir de 1945*. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Coleção Reconhecer)

Número de Referência: **7(091) L937m**

**Bibliografia Complementar:**

BAZIN, Germain. *História da história da arte: de Vasari a nossos dias*. São Paulo: Martins Fontes, 1989

Número de Referência: **7(091) B363h**

BENNETT, Roy. *Uma breve história da música*. 3ª ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1988. (Cadernos de música da Universidade de Cambridge)

Número de Referência: **78(091) B472b**

ECO, Umberto (org.). *História da beleza*. Rio de Janeiro: Record, 2004.

Número de Referência: **7.01 H673**

ECO, Umberto (org.). *História da feiura*. Rio de Janeiro: Record, 2007.

Número de Referência: **111.85 H673**

FREIRE, Cristina. *Arte conceitual*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. (Arte +)

Número de Referência: **7.036 F866a**

GARDNER, James. *Cultura ou lixo?: uma visão provocativa da arte contemporânea*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.

Número de Referência: **7.036 G227c**

GAY, Peter. *Modernismo: o fascínio da heresia – de Baudelaire a Beckett e mais um pouco*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

Número de Referência: **7.036 G285m**

GOMPERTZ, Will. *Isso é arte?: 150 anos de arte moderna do Impressionismo até hoje*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2013.

Número de Referência: **7.036 G634i**

WOOD, Paul. *Arte conceitual*. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. (Movimentos da arte moderna)

Número de Referência: **7.036 W878a**

### **Cronograma:**

(06/08) **Aula 1** – APRESENTAÇÃO – apresentação do plano de ensino e da bibliografia básica. Introdução: a definição de arte na história; o belo e o sublime; técnica e arte na Grécia antiga; a crítica de arte.

(13/08) **Aula 2** – RENASCIMENTO (E BARROCO) – os ideais neoclássicos, a criação do humanismo, o exemplo de Leonardo da Vinci.

(27/08) **Aula 3** – HISTÓRIA DA MÚSICA – Barroco, Classicismo e Romantismo: Bach, Mozart, Beethoven (e Brahms e Schubert et alli...)

(03/09) **COLÓQUIO COCAAL** – Ausência do professor.

(10/09) **Aula 4** – PINTURA NA FRANÇA DO SÉCULO XIX – Realismo, Impressionismo, Pós-Impressionismo: Courbet, Millet, Manet, Renoir, Monet, Seurat, Cézanne...

(17/09) **Aula 5** – VINCENT VAN GOGH E O CINEMA – exibição dos filmes: *Sonhos (Dreams)*, Akira Kurosawa, 1990) e *Van Gogh* (Maurice Pialat, 1991).

(24/09) **Aula 6** – FOTOGRAFIA E CINEMA – a Gesamtkunstwerk (“obra de arte total”) de Richard Wagner e a ópera; o surgimento da fotografia, , arqueologia do cinema.

(01/10) **Aula 7** – ARTE MODERNA – cubismo, futurismo, a música moderna: o entre-guerras.

(08/10) **Aula 8** – PÓS-MODERNISMO – Auschwitz, sampleamento e cultura da reciclagem, melancolia pós-pop.

(15/10) **Aula 9** – DUCHAMP – o ready-made, a pop art, a arte conceitual, minimalismo.

(22/10) **Aula 10** – ENCONTRO SOCINE – ausência do professor. (Os alunos utilizarão o horário da disciplina para elaborarem o trabalho final em grupo.)

(29/10) **Aula 11** – ARTE CONTEMPORÂNEA I –o corpo nas artes performance, happening.

(06/11) **Aula 12** – ARTE CONTEMPORÂNEA II – vídeo-arte, arte digital.

(13/11) **Aula 13** – ARTE CONTEMPORÂNEA III – land art, intervenção urbana, graffiti, paisagem urbana.

(20/11) **Aula 14** – O SISTEMA DAS ARTES – o museu, o mercado de arte, consumo e ironia, multiculturalismo e arte engajada, metalinguagem e discursos do real.

(27/11) **Aula 15** – APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS FINAIS.

(05/12) **Aula 16** – AVALIAÇÃO FINAL – devolutiva dos trabalhos finais da disciplina.