



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes
Departamento de Comunicação Social
Curso de Cinema e Audiovisual

2015/02

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS 11339	ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM AUDIOVISUAL	7º período
Carga Horária Total 60h	Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semanal
		Teoria Exercício Laboratório
	Turma: 01	4h 0h 0h

EMENTA

Preparação de projeto de final de curso e aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos audiovisuais e de pesquisa de interesse científico na área.

OBJETIVOS

Geral: Tratar de aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas e produtos audiovisuais. Conduzir discussão sobre metodologia para subsídio da produção de monografias e estudos científicos, assim como de produtos audiovisuais.

Específicos: Orientar metodologicamente o aluno no desenvolvimento do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - tanto o de ordem monográfico, quanto no de ordem gerador de produto audiovisual. Preparação das etapas da pesquisa. Informações gerais sobre as normas para projetos experimentais e forma de desenvolvê-los. Adquirir disciplina para realização de trabalhos reflexivos de fundo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Pesquisa Científica e Suas Questões Metodológicas.

1. O caráter social do conhecimento. Estruturas sociais do imaginário, das crenças e do comportamento.
2. Pesquisa, conhecimento e opinião - a pesquisa em ciências humanas.
3. O campo específico da pesquisa: pesquisa, pesquisadores e leitores.
4. Constituição do objeto de pesquisa. Do problema às hipóteses.
5. O problema metodológico dos fundamentos. Afirmações e evidências.
6. Construindo a pesquisa.

Unidade II - Elaboração do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.

1. Escolha do tema e do tipo de trabalho.
2. Modos relacionais com o objeto de pesquisa. Tecnologias da razão e escolha dos instrumentos de coleta. Revisão bibliográfica.
3. Preparação dos problemas e hipóteses.
4. Construção e avaliação crítica dos fundamentos e argumentos do projeto.
5. Normas técnicas, organização editorial e de apresentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. *A arte da pesquisa*. São Paulo:

Martins Fontes, 2008.

LAVILLE, Christian e DIONNE, Jean. *A Construção do Saber. Manual de Metodologia da Pesquisa em Ciências Humanas*. Porto Alegre/Belo Horizonte, Artmed/UFMG, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. *Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado*. São Paulo: Hacker, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BECKER, Howard S. *Segredos e truques da pesquisa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.

BERGER, Peter L. e LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade. Tratado de sociologia do conhecimento*. Petrópolis: Vozes, 1985.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. *Pesquisa em Comunicação. Formulação de um Modelo Metodológico*. São Paulo, Loyola, 1990.

MARQUES, Aída. *Ideias em movimento. Produzindo e realizando filmes no Brasil*. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

RODRIGUES, Chris. *O cinema e a produção*. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

SEVERINO, Antônio Joaquim. *Metodologia do Trabalho Científico*. 21ªed. São Paulo: Cortez, 2000.

Textos de literatura relacionados aos problemas abordados na disciplina.

Projetos desenvolvidos por ex-alunos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Como avaliação estão previstos fichamentos de textos de importantes autores para domínio do assunto. Participação nas discussões desenvolvidas em sala de aula. Leituras orientadas. Preparação e redação de projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.

PLANEJAMENTO

PROFESSOR: Alexandre Curtiss Alvarenga - alexcurtiss@uol.com.br

Atendimentos extraclasse: Sextas feiras, de 14:30 às 16:30.