



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 24/07/2017			
Docente Responsável: Klaus'Berg Nippes Bragança			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1939263360341255			
Disciplina: PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE SET			Código: COS10808
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	0
Ementa: Introdução à produção audiovisual e análise das etapas de preparação, pré-produção, produção, pós-produção, finalização e distribuição. As funções do produtor numa equipe audiovisual. O desenho de produção aplicado ao audiovisual. Elaboração de análise técnica, plano e mapas de produção e cronogramas de filmagem. A elaboração do orçamento analítico. Planejamento e produção de produtos audiovisuais.			
Objetivos Específicos:			
1. Capacitar o aluno a exercer as funções e atividades do produtor de set na realização de produtos audiovisuais para TV, cinema e internet;			
2. Compreender as funções do produtor numa equipe audiovisual;			
3. Compreender as etapas de preparação, pré-produção, produção, pós-produção, finalização e distribuição;			
4. Conhecer meios e técnicas de desenho de produção aplicado ao audiovisual;			
5. Compreender a elaboração de análise técnica, plano e mapas de produção, cronogramas de filmagem e orçamento analítico;			
6. Conhecer técnicas de planejamento e produção de produtos audiovisuais;			

Conteúdo Programático

Unidade 1 – Planejamento e Técnica.

1. Introdução à produção audiovisual: fluxograma de produção e organograma de equipe.
2. Análise das etapas de preparação, pré-produção, produção, pós-produção, finalização e distribuição.
3. As funções do produtor numa equipe audiovisual.
4. A relação do produtor com os diversos departamentos de uma equipe audiovisual.
5. Os diversos tipos de produtores: produtor de set, produtor de platô, produtor executivo, diretor de produção, coordenador de produção, produtor de pós-produção, assistente de produção e contra-regra.
6. Elaboração de análise técnica, plano e mapas de produção e cronogramas de filmagem.
7. Decupagem de campo, visita técnica, planta-baixa e planejamento da cobertura.

Unidade 2 – Produção.

8. Projeto de produção: Planejamento e pré-produção do vídeo de ficção.
9. O desenho de produção aplicado ao audiovisual.
10. A elaboração do orçamento preventivo e analítico.
11. Reunião de produção, ensaios e marcações.
12. Produção do trabalho do vídeo de ficção.
13. Pós-produção e finalização do vídeo de ficção.

Metodologia:

A disciplina é introduzida conceitualmente e se desenvolve em torno de discussões, exercícios e aulas práticas de produção em audiovisual.

- . Aula expositiva/dialogada;
- . Exibição de vídeos e debates;
- . Exercícios técnicos e artísticos;
- . Aula prática/de campo;
- . Pesquisa de campo;

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e som; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- **Projeto de Produção.**

Procedimentos: tema livre; grupos de 8 a 10 pessoas; relatório impresso contendo: roteiro, análise técnica geral, análise técnica de cenas, análise técnica por departamentos, plano de locação, cronograma físico, plano de gravações, ordens dos dias e equipe técnica.

- **Produção de vídeo de ficção.**

Procedimentos: tema livre; grupos de 8 a 10 pessoas; de 10 a 15 minutos de duração; resolução de imagem: 1080i (1920x1080, full HD) 16x9 (widescreen); som: estéreo 2.0; qualquer estilo ou gênero é permitido desde que atenda as exigências anteriores. Deve conter título e créditos em sua duração total.

Bibliografia básica:

KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: uma abordagem prática.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007, pp.03-23, pp.81-105, pp.207-214 (Caps.1, 4 e 8). (número de chamada: 791.44 K29p)

MARQUES, Aída. **Idéias em Movimento**: produzindo e realizando filmes no Brasil. Rio de Janeiro: Rocco, 2007, pp.51-108 (Caps. 2 e 3). (número de chamada: 791.44 M357i)

RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002, pp.67-84, pp.117-134 (Caps. IV, V, IX e X). (número de chamada: 791.43 R696c)

Bibliografia complementar:

ANDERS, Allison; ROCKWELL, Alexandre; RODRIGUEZ, Robert; TARANTINO, Quentin. **Grande Hotel**: uma comédia cinco estrelas: quatro amigos contam quatro histórias num único filme. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006. (número de chamada: 791.43 C316l)

MUYLAERT, Anna. **Durval Discos – Roteiro do filme**. 20 tratamento. Março de 2001.

RABIGER, Michael. **Direção de cinema**: Técnicas e estéticas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006, pp.217-219; pp.224-240 (Cap.25 e 27). (número de chamada: 791.44 R116d)

SILVESTRE, Lusa; JORGE, Marcos; NATIVIDADE, Cláudia da. **Estômago – roteiro do filme**. São Paulo: Imprensa Oficial/Coleção Aplauso, 2008.

Cronograma:

28/08 a 01/09 - 1ª MOSTRA CINECLUBE TERESA DE BENGUELA

(05/09) Aula 1 – Apresentação do programa de disciplina. Aula expositiva: Introdução à produção audiovisual. Bibliografia: RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002, pp.67-73 (Cap. IV).

11 a 17/09 – 24º FESTIVAL DE CINEMA DE VITÓRIA

(19/09) Aula 2 – Aula expositiva: Fluxograma de produção e organograma de equipe. Bibliografia: RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002, pp.67-84 (Caps. IV e V).

(26/09) Aula 3 – Aula expositiva: Os diversos tipos de produtores. Bibliografia: RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002, pp.75-84 (Cap. V).

(03/10) Aula 4 – Aula expositiva: As funções do produtor numa equipe audiovisual. Bibliografia: KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007, pp.03-23 (Cap.1).

(10/10) Aula 5 – Aula expositiva: Análise das etapas de preparação e pré-produção. Bibliografia: MARQUES, Aída. **Idéias em Movimento**: produzindo e realizando filmes no Brasil. Rio de Janeiro: Rocco, 2007, pp.51-58 (Cap.2).

(17/10) Aula 6 – Aula expositiva: Análise da etapa e da equipe de produção. Bibliografia: MARQUES, Aída. **Idéias em Movimento**: produzindo e realizando filmes no Brasil. Rio de Janeiro: Rocco, 2007, pp.59-108 (Cap.3).

(24/10) Aula 7 – Aula expositiva: Elaboração de análise técnica, plano e mapas de produção e cronogramas de filmagem. Bibliografia: RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002, pp.117-134 (Caps. IX e X).

(31/10) Aula 8 – Aula expositiva: Decupagem de campo, visita técnica, planta-baixa e planejamento da cobertura. Bibliografias: RABIGER, Michael. **Direção de cinema**: Técnicas e estéticas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006, pp.217-219 (Cap. 25); e KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007, pp.207-214

(Cap. 8).

(07/11) Aula 9 – Entrega do Projeto de Produção. Aula expositiva: Reunião de produção, ensaios e marcações. Bibliografia: RABIGER, Michael. **Direção de cinema:** Técnicas e estéticas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006, pp.224-240 (Cap.27).

(14/11) Aula 10 – Produção do Vídeo de Ficção.

(21/11) Aula 11 – Produção do Vídeo de Ficção.

(28/11) Aula 12 – Aula expositiva: O desenho de produção aplicado ao audiovisual. Bibliografia: KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo:** uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007, pp.81-105 (Cap.4).

(05/12) Aula 13 – Aula expositiva: A elaboração do orçamento preventivo e analítico. Bibliografia: KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo:** uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007, pp.81-105 (Cap.4).

(12/12) Aula 14 – Pós-Produção e finalização do Vídeo de ficção.

(19/12) Aula 15 – Apresentação em sala do Vídeo de ficção.