



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: HISTÓRIA E ESTÉTICAS DO AUDIOVISUAL II

Código: COS 10160

Carga horária semestral: 60 h

Créditos: 04

Ano/Semestre: 2018/1

Professor: Cleber J. Carminati

EMENTA:

Televisão e vídeo. Pré-história da televisão. As primeiras experiências de transmissão televisual. As primeiras emissoras e transmissões ao vivo. Décadas de 40 e 50: Televisão e cultura de massa. A chegada da televisão no Brasil. A revolução do videotape. A transmissão via satélite e a globalização da TV. Gêneros e formatos televisivos. Principais realizadores da televisão. A invenção do vídeo. História da videoarte e do vídeo comunitário. Principais realizadores do vídeo.

OBJETIVOS:

- Apresentar alguns percursos da história da televisão e do vídeo no mundo a partir de suas realizações mais significativas.
- Promover o entendimento da televisão e do vídeo enquanto fenômenos culturais, portanto de comunicação e linguagem.
- Identificar e analisar os aspectos estéticos de obras para a televisão e o vídeo.
- Buscar entender a importância da televisão e do vídeo no Brasil a partir de suas dimensões estéticas e culturais, atentando também para os seus aspectos políticos, sociais e econômicos.
- Introduzir questões relativas a algumas teorias do audiovisual.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas,
leituras dirigidas,
exibição de peças audiovisuais,
debates e seminários temáticos.

PROGRAMA

I – Televisão e Vídeo: uma introdução

- Percursos conceituais.
- Caminhos históricos e estéticos.

II – Estética e linguagens audiovisuais

- Televisão, qualidade e repertório.
- Gêneros televisuais.
- Arte e imagem eletrônica.
- Por uma estética do vídeo.

III – A televisão no Brasil

- Anos 50 e 60: experimentação e popularização.
- Anos 70 e 80: modernização e democratização.
- Anos 90 e 2000: mudanças e convergências.

IV – A experiência do vídeo brasileiro

- Os pioneiros.
- Linhas de força e tendências
- Territórios e extremidades.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

V – *O audiovisual em convergência digital*

- Linguagens híbridas e mestiças.
- Televisão expandida.
- Vídeo expandido.

ATIVIDADES E AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação será permanente e contínuo, envolvendo tanto a participação em sala de aula como atividades específicas para esse fim, a saber:

- avaliação individual em forma de ensaio;
- fichamentos de textos e relatórios de aula;
- Seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003.

MARTIN, Sylvia. *Video Art*. Colônia/Lisboa: Taschen, 2006.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARMES, Roy. *On Vídeo*. São Paulo: Summus, 1999.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. *Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet*. 2 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

CANNITO, Newton. *A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio*. São Paulo: Summus, 2010.

DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

FRANÇA, Vera Veiga (Org.). *Narrativas televisivas: programas populares na TV. Belo Horizonte*. Autêntica, 2006.

MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. 2. Ed. São Paulo: Brasiliense, 1990.

_____. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas, SP: Papyrus, 1997.

SÁNCHEZ VASQUES, Adolfo. *Convite a Estética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. *Gêneros e formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

SQUIRRA, Sebastião; FECCHINE, Yvana (Orgs.). *Televisão digital: desafios para a comunicação*. Porto Alegre: Sulinas, 2009.

TRIBE, Mark; JANA, Reena. *Arte y nuevas tecnologías*. Colônia/Barcelona: Taschen, 2006.

Vitória, Março de 2018

Prof. Cleber Carminati



PLANEJAMENTO:

MARÇO:

09- Apresentação, planejamento e organização das atividades didáticas.

16- Aula inaugural - texto: "Imagens técnicas: da fotografia à síntese numérica". In: MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas, SP: Papyrus, 1997, pag. 220 – 235.

23- Questões sobre a estética, seus objetos, saber e métodos - texto guia: parte I do livro SÁNCHEZ VASQUES, Adolfo. *Convite a Estética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999, pag. 1 – 68.

ABRIL

06 – Estudos de TV: alguns percursos conceituais- texto base: "ATV, a janela e a rua". In: FRANÇA, Vera Veiga (Org.). *Narrativas televisivas: programas populares na TV. Belo Horizonte*. Autêntica, 2006, pag. 13-45.

13- Análise estética de peça audiovisual: procedimentos e recortes.

20- No início a imagem eletrônica – texto: "Uma introdução a videosfera". In: MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. 2. Ed. São Paulo: Brasiliense, 1990, 13-39.

27- - A arte da tevê: repertório, gêneros e realizadores. (Alunos responsáveis:).
Livro: MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

MAIO:

04 – A arte da tevê: repertório, gêneros e realizadores. (Alunos responsáveis:).
Livro: MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

11 – Vídeo: arte, história e linguagem. (Alunos responsáveis:.....). Textos: 1) Livro: MARTIN, Sylvia. *Video Art*. Colônia/Lisboa:Taschen, 2006. 2) "O vídeo e sua linguagem". In: MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas, SP: Papyrus, 1997, pag. 188 - 201. 3) "Por uma estética da imagem vídeo". In: DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004, 69 – 95.

18 – A televisão no Brasil - Livro base: RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.

- Anos 50 – (Alunos responsáveis:)

- Anos 60 - (Alunos responsáveis:)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

25- A televisão no Brasil - Livro base: RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.

- Anos 70 - (Alunos responsáveis:)

- Anos 80 - (Alunos responsáveis:)

23 - Pioneiros do vídeo no Brasil. (Alunos responsáveis:) – texto guia: “Pioneiros”. In:

MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003, pag. 51-84.

30 – A televisão no Brasil - Livro base: RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.

- Anos 90 - (Alunos responsáveis:)

- Anos 2000 - (Alunos responsáveis:)

JUNHO:

01- As linha de força do vídeo brasileiro. (Alunos responsáveis:.....) – texto: MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003, pag. 13-47.

08 - Linguagens híbridas. (Alunos responsáveis:.....) – texto: “Linguagens e meios”. In: MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003, pag. 87-207.

22 – Linguagens híbridas. (Alunos responsáveis:.....) – texto: “Linguagens e meios”. In: MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003, pag. 87-207.

29– Encerramento e entrega do ensaio – análise estética de uma peça audiovisual (TV ou Vídeo).

JULHO:

06 –

13 – Prova Final.