



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Programa de Disciplina			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo e Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Marialina Côgo Antolini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K468089717			
Disciplina: História dos Sistemas de Comunicação no Brasil			Código: COS 04945
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	03h	01h	00h
Ementa: As condições históricas do surgimento e da formação de um público leitor, do século XVI ao XVIII. O surgimento da imprensa, do rádio, da TV e do cinema e seus contextos. Os meios de comunicação no Brasil. História da imprensa e da Publicidade e Propaganda. O domínio da censura sobre a informação no Brasil: 1500-1822. A mídia e os jornalistas no processo da independência política do Brasil, na queda do Império e na campanha republicana, a irreverência dos pasquins. A imprensa e o rádio, da República Velha até o Estado Novo: a presença censória do Estado. A mídia e os jornalistas dos anos 50 aos 60: a constituição de um mercado de trabalho e a ação política e social. O movimento de 64: as opções ideológicas da categoria. O período de 68 aos anos 80: as censuras e as resistências ao arbítrio. A formação do jornalista e do publicitário no Brasil: das redações e associações às escolas e aos sindicatos. A mídia e os perfis profissionais contemporâneos.			
Objetivo principal: Compreender o percurso dos sistemas comunicacionais brasileiros, seus contextos, influências, formação e transformações.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Estudar e visualizar historicamente as fases de estruturação e institucionalização dos sistemas de comunicação no Brasil.- Perceber as relações entre Estado, sociedade e as atividades da área de comunicação social.- Compreender e visualizar os períodos históricos que marcam as grandes transformações no cenário			

comunicacional do país.

- Compreender a importância do profissional de comunicação e sua participação nos grandes momentos da vida política, social, cultural e econômica brasileira.

Conteúdo Programático

Unidade 1 – Estudos Latino-americanos

Entre a globalização e a mundialização. Perspectivas latino-americanas.

Comunicação social na disputa pela hegemonia cultural e política.

O cidadão consumidor: alternativa crítica?!

Unidade 2 – Contexto Contemporâneo

Os debates pós 68: versões da crise da modernidade. Autores, temas, agenda.

Características das sociedades contemporâneas: globalização, consumismo, espetáculo, simulacro, vigilância.

Metodologia: Aulas expositivas como estímulo ao debate e ao pensamento crítico/analítico. Desenvolvimento de trabalhos a partir dos conteúdos e temas debatidos em aula.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Nota 1 - Apresentação oral de seminários (valor: 4 pontos)

Nota 2 - Entrega e apresentação de artigo (valor: 4 pontos)

Nota 3 – Participação nos debates em sala de aula (valor: 1 ponto)

Nota 4 – Entrega de resumos/fichamentos de textos solicitados ao longo do semestre (valor: 1 ponto)

Bibliografia básica:

ALBERT, P. e TERROU F. **História da imprensa**. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

ABREU, Alzira Alves de et al. **A imprensa em transição: o jornalismo brasileiro nos anos 50**. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1996.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2013.

COSTA, Alcir Henrique e al. **Um país no ar** (história da TV brasileira em três canais). São Paulo: Brasiliense, 1986.

DEL BIANCO, Nélia e MOREIRA, Sônia Virgínia. **Rádio no Brasil – tendências e perspectivas**. Brasília: UNB/ Eduerj/ Intercom, 1999.

PINHO, J. B. (org). **Trajetória e questões contemporâneas da publicidade brasileira**. São Paulo: Intercom, 1995.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. São Paulo: Martins Fontes, 1983.

STEPHENS, Mitchell. **História das comunicações: do tantã ao satélite**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1993.

Bibliografia complementar:

COSTA, Antônio. **Compreender o cinema**. São Paulo: Globo, 1989.

FAUSTO, Boris. **O pensamento nacionalista autoritário**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 2001.

FEDERICO, Maria Elvira B. **História da comunicação – rádio e televisão no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1982.

FERREIRA, Maria Nazareth. **A imprensa operária no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1978.

GOMES, Pedro G. e PIVA, M. Cruz. **Políticas de comunicação**. São Paulo: UCBC, 1988.

HOLANDA, Sérgio B. **Raízes do Brasil**. 2ª ed., Rio de Janeiro: José Olympio, 1969.

GIOVANI, Giovanini. **Evolução na comunicação: do sílex ao silício**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

ORTRIWANO, Gisela S. **A informação no rádio**. São Paulo: Summus, 1991.

MEDINA, Cremilda. **O jornalismo na nova república**. São Paulo: Summus, 1987.

MELO, José Marque de. **Sociologia da imprensa brasileira**. Petrópolis: Vozes, 1973.

MELLO, Maria A. (org.) **Vinte anos de resistência** (alternativas da cultura ao regime militar). Rio de Janeiro: Editora Rio Fundo, 1986.

PINTO, Virgílio Noya. **Comunicação e cultura brasileira**. São Paulo, 1995.

RAMOS, Ricardo. **Do reclame à comunicação de massa** – pequena história da propaganda no Brasil. 3ª ed., São Paulo: Atual, 1985.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 20ª ed., São Paulo: Cortez Editora, 1996.

Cronograma:

23/08 - Semana Calórica.

30/08 - Aula 1: Apresentação do programa de disciplina. Organização das apresentações de seminários.

06/09 - Aula 2: O que é Comunicação?

13/09 - Aula 3: Comunicação e Práticas de Oralidade no século XVIII. A Tipografia Real. Filme; Chatô, o Rei do Brasil.

20/09 - Aula 4: Aula de orientação – Seminários e Artigos

27/09 - Aula 5: Expansão dos jornais de norte a sul e espaço público comunicacional. Seminário 1 e Seminário 2.

04/10 - Aula 6: Jornais manuscritos. A visualidade entra em cena. Seminário 3 e Seminário 4.

11/10 - Aula 7: O cinema e ampliação da sensorialidade. Seminário 5 e Seminário 6.

18/10 - Aula 8: O rádio. Seminário 7 e Seminário 8.

25/10 - Aula 9: A Televisão. Seminário 9 e Seminário 10.

1º/11 - Aula 10: Anos de Chumbo. Censura e manipulação.

08/11 - Aula 11: Seminário da Comunicação

15/11 – Feriado

22/11 - Aula 12: A Comunicação alternativa.

29/11 - Aula 13: A Publicidade em perspectiva.

06/12 - Aula 14: A Comunicação ao alcance da mão.

13/12 - Aula 15: Entrega e apresentação dos artigos.

20/12 - Aula 16: Divulgação das notas.

27/12 - Aula 17: Aula Reserva.

03/01 – Prova Final.

Professora: Marialina Côgo Antolini – marialina.antolini@gmail.com