



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<b>Plano de Ensino</b>			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Fábio Gomes Goveia			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/8805154696900984">http://lattes.cnpq.br/8805154696900984</a>			
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II			Código: COS04867
Pré-requisito:	COS04946/COS04859		Carga Horária Semestral: 45h
Créditos	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	1	1	2
<b>Ementa:</b> Técnicas avançadas de estúdio e iluminação artificial. Diferentes técnicas de manipulação da imagem fotográfica. Estudo da fotografia aplicada à publicidade, criação e produção de fotografia publicitária. Principais movimentos da fotografia artística. Fotografia digital e técnicas de manipulação de fotografia digital. Noções de fotografia na imagem em movimento.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacitar o aluno para utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade;</li><li>2. Fornecer ao aluno elementos teóricos e práticos que permitam a leitura crítica de imagens publicitárias;</li><li>3. Experimentar as diversas técnicas fotográficas utilizadas na publicidade;</li><li>4. Produzir material para composição de portfólio pessoal.</li></ol>			

### Conteúdo Programático

#### Unidade I – FOTOGRAFIA E PUBLICIDADE: ASPECTOS ÉTICOS E ESTÉTICOS

- 1.1. A ideologia e os aspectos políticos da fotografia publicitária
- 1.2. Principais nomes da fotografia publicitária: autores e estilos
- 1.3. A (des)educação do olhar

#### Unidade II – A UTILIZAÇÃO DO EQUIPAMENTO

- 2.1. Iluminação natural e artificial: teoria e prática
- 2.2. Fotometria e experimentação da luz
- 2.3. A prática fotográfica no Estúdio

### **Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA**

- 3.1. Produção de fotografias
  - 3.1.1. *Retratos*
  - 3.1.2. *Moda*
  - 3.1.3. *Produtos*
  - 3.1.4. *Alimentos*

#### **Metodologia:**

- . Aulas expositivas/dialogadas;
- . Exercícios práticos;
- . Experimentações de leitura de imagens;
- . Produção de portfólio fotográfico

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet e data show; quadro e pincel; estúdio fotográfico; câmeras fotográficas analógicas e digitais..

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1. Exercícios Práticos: (Peso 1)
2. Portfólio Fotográfico: (Peso 2)
3. Projeto Final: (Peso 3)

#### **Bibliografia básica:**

LAGNFORD, Michael. Fotografia Básica. Lisboa: Dinalivro, 2003.  
MACHADO, Arlindo. A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.  
EGUIZÁBAL, Raúl. Fotografia Publicitária. Madrid: Cátedra, 2001.  
LIMA, Ivan. A fotografia e a sua linguagem. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

#### **Bibliografia complementar:**

FATORELLI, Antônio. Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.  
ZUANETTI, Rose et. al. Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. Senac: Rio de Janeiro, 2002.  
TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico. São Paulo: Senac, 2003.

#### **Cronograma:**

##### **Aula 1:** Apresentação da disciplina

Apresentação da disciplina

Aula expositiva e dialogada – Qual o lugar da fotografia publicitária? Origens e usos históricos da fotografia na publicidade.

##### **Aula 2:** Aula prática: (Des)Educar o olhar

Texto-base: "Teoria dos universos circundantes"

Atividade prática

**Aula 3:** Aula teórica: Responsabilidade da fotografia na publicidade

Texto-base: "Análise das fotografias antitabagistas nas embalagens de cigarros". Filme "Obrigado por fumar".

**Aula 4:** Aula prática: Luz natural ou artificial, o que é melhor?

**Aula 5:** Módulo prático I: Produção de retratos explorando a iluminação

**Aula 6:** Aula prática: Experimentando a iluminação e o movimento – splash e light painting

**Aula 7:** Aula prática: Fotografia de produtos, mil e um desafios.

**Aula 8:** Módulo prático II: Produção de fotos de produtos para catálogo.

**Aula 9:** Aula prática: Fotografia de alimentos: invenção de realidades.

**Aula 10:** Módulo prático III: Produção de fotos de alimentos.

**Aula 11:** Aula expositiva sobre o módulo prático final: editorial de moda

Texto base: "Representações do catálogo de moda na sociedade e sua interferência sob o público-alvo mulher", de Ellen Balbo dos Santos.

**Aula 12:** Módulo prático final: Editorial de moda

**Aula 13:** Entrega do Módulo prático final. Entrega dos resultados finais